

## Procedura Prawo do sprzeciwu

### 1. Cel procedury

Celem procedury jest realizacja uprawnienia osoby fizycznej prawa do sprzeciwu do przetwarzania swoich danych osobowych przez Administratora.

### 2. Prawa osoby fizycznej, której dane są przetwarzane

1) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, (w tym profilowania na podstawie tych przepisów), tj. sytuacji, w której:

- a) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
- b) przetwarzanie jest niezbędne do celów, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności, gdy osoba, której dane dotyczą jest dzieckiem;

2) Najpóźniej przy okazji pierwszej komunikacji z osobą, której dane dotyczą, wyraźnie informuje się ją o prawie, do złożenia sprzeciwu wobec powyższego przetwarzania jej danych osobowych, oraz przedstawia się je jasno i odrębnie od wszelkich innych informacji;

3) W sytuacji, gdy Administrator przetwarza dane osobowe na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym również profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim;

4) Jeżeli osoba, której dane dotyczą, wnieśli sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, to Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych do takich celów;

5) Jeżeli dane osobowe są przetwarzane do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych na mocy art. 89 ust. 1, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, chyba, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;

6) Jeżeli dane osobowe są przetwarzane do celów marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść bezpłatnie sprzeciw do Administratora, w dowolnym momencie, wobec tego konkretnego przetwarzania, pierwotnego lub dalszego (w tym profilowania), o ile jest ono powiązane z marketingiem bezpośrednim;

7) Prawo do sprzeciwu musi zostać przez Administratora wyraźnie podane do wiadomości osobie, której dane dotyczą, jak również musi być przedstawione jasno i oddzielnie od wszelkich innych informacji.

### **3. Szczególne uprawnienia związane z procesami zautomatyzowanego przetwarzania danych - w tym z profilowaniem**

- 1) Profilowanie to szczególny rodzaj przetwarzania danych osobowych, który odbywa się w sposób automatyczny, ma na celu ocenę osoby fizycznej lub przewidywanie jej zachowania;
- 2) Profilowanie zawsze wymaga poinformowania (w sposób możliwy do zweryfikowania) o nim osób, które są profilowane. Profilowanie może być wykorzystywane, jako narzędzie dla tzw. automatycznego podejmowania decyzji Administratora wobec osób, których dane dotyczą;
- 3) Jeżeli automatyczne podejmowanie decyzji wywołuje skutki prawne wobec osób, których dane dotyczą, lub w podobny istotny sposób wpływa na te osoby, Administrator może mechanizm ten stosować wyłącznie wtedy, gdy spełniony jest jeden z następujących warunków:
  - a) osoba profilowana wyrazi na to wyraźną zgodę,
  - b) profilowanie jest niezbędne do zawarcia lub wykonywania umowy z tą osobą,
  - c) profilowanie jest dopuszczalne przez szczególne przepisy prawa;
- 4) Jeżeli profilowanie miałoby się odbywać w oparciu o szczególne kategorie danych osobowych, wówczas jedyną podstawą prawną, która mogłaby takie profilowanie zalegalizować, może być szczególny przepis prawa;
- 5) W przypadku, gdy zgoda na profilowanie została pobrana przy pomocy dedykowanej strony internetowej, odwołanie zgody musi być możliwe w ten sam sposób;
- 6) Odwołanie zgody wywołuje wyłącznie skutki na przyszłość – oznacza to, że od chwili otrzymania oświadczenia o odwołaniu zgody, nie można już opierać na zgodzie przetwarzania danych.

### **4. Realizacja prawa do sprzeciwu**

- 1) Administrator, po wniesieniu sprzeciwu przez osobę, której dane przetwarzał, powinien zaprzestać przetwarzania tych danych osobowych, chyba, że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- 2) Nawet, jeżeli dane osobowe mogą być przetwarzane zgodnie z prawem, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi lub ze względu na prawnie uzasadnione interesy administratora lub strony trzeciej, każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dotyczących jej szczególnej sytuacji;
- 3) Wykazanie zaistnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jest obowiązkiem leżącym po stronie Administratora, i ma on obowiązek wykazania powyższego, w ewentualnym postępowaniu przed organem nadzorczym;
- 4) Wykorzystanie prawa do sprzeciwu nie prowadzi do automatycznego usunięcia wszystkich danych osobowych przez Administratora. Oznacza ono, że Administrator, z chwilą otrzymania sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, zaprzestaje z nich korzystać.