



PL-BY-UA
2014-2020

Sokółka, dnia 09.03.2020r.

Informacja na potrzeby konsultacji społecznych

projektu „Strategii Rozwoju Zrównoważonej Turystyki Transgranicznej”

Na obecnym etapie prac nad Strategią określono wizję, misję, cele strategiczne i projekty kluczowe.

Wizja

Transgraniczny Obszar Turystyczny „Szlak Tyzenhauza” znanym i popularnym miejscem rozwiniętej i zrównoważonej turystyki, opartej na wyjątkowych walorach przyrodniczych, kulturowych i narodowościowych pogranicza polsko – białoruskiego oraz atrakcyjnej infrastrukturze i bogatej ofercie turystycznej.

Misja

Transgraniczny Obszar Turystyczny „Szlak Tyzenhauza” ze swoją konkurencyjną ofertą produktów turystycznych, gościnnością mieszkańców, wysokimi standardami obsługi i współpracy podmiotów sektora turystycznego pogranicza zapewnia warunki do komfortowego wypoczynku i aktywnego spędzania wolnego czasu po obu stronach granicy oraz wzrostu transgranicznych strumieni turystów.

Cel strategiczny

Celem strategicznym rozwoju turystyki na Transgranicznym Obszarze Turystycznym „Szlak Tyzenhauza” jest zwiększenie liczby i wydłużenie pobytu turystów poprzez rozwój istniejących oraz wprowadzenie nowych produktów turystycznych o transgranicznym oddziaływaniu w oparciu o dziedzictwo pogranicza.



**PL-BY-UA
2014-2020**

Cele operacyjne

Cel operacyjny 1:

Rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej transgranicznej w oparciu o zasoby dziedzictwa pogranicza

Cel operacyjny 2:

Tworzenie, dbanie oraz rozwój produktów i usług turystycznych transgranicznych

Cel operacyjny 3:

Rozwój informacji i promocji turystycznej

Cel operacyjny 4:

Efektywne zarządzanie, rozwój instytucjonalny i współpraca w turystyce transgranicznej

Priorytetowe kierunki działań:

Rozwój infrastruktury turystycznej

- Rozwój zasobów turystyki kulturalnej (renowacja, adaptacja i rewitalizacja zasobów oraz tworzenie i udostępnianie nowych atrakcji turystycznych).
- Rozwój zasobów turystyki aktywnej (rozwój oferty poprzez budowę nowych oraz rozbudowę i modernizację istniejących obiektów i infrastruktury turystyki aktywnej).
- Rozwój zasobów turystyki przyrodniczej (kreowanie, udostępnianie, znakowanie i ochrona obiektów i infrastruktury turystyki przyrodniczej).
- Rozwój zasobów turystyki wiejskiej (poprawa oferty turystyki wiejskiej w wymiarze jakościowym i ilościowym).
- Zagospodarowanie infrastrukturalne obiektów i atrakcji turystycznych (dostępność transportowa, miejsca parkingowe, przystanki autobusowe, miejsca odpoczynku, infrastruktura sanitarna, punkty informacyjne, hot-spot'y etc.).
- Rozwój infrastruktury hotelowej i gastronomicznej (wzrost jakości, ilości oraz różnorodności oferowanych usług z zakresu zakwaterowania i gastronomii).



PL-BY-UA
2014-2020

- Rozwój infrastruktury okołoturystycznej (spójny system znakowania szlaków turystycznych, współpraca centrów informacji turystycznej, rozwój i udostępnianie obiektów związanych z przemysłami czasu wolnego).
- Wsparcie inwestycji turystycznych w ramach programów rewitalizacji, rozwoju miast i obszarów wiejskich.

Rozwój konkurencyjnych produktów i usług turystycznych.

- Włączenie Szlaku Tyzenhauza w ogólnokrajowe i międzynarodowe sieci szlaków turystycznych
- Włączenie Szlaku Tyzenhauza w jeden duży szlak pogranicza Polsko-Białorusko-Litewskiego (Wielki Wschodni Szlak Tyzenhauza)
- Wykreowanie wyróżniających się szlaków turystyki kulturalnej (religijnej, sentymentalnej, historycznej) w regionie.
- Współpraca sektora publicznego, społecznego oraz prywatnego na płaszczyźnie turystyki
- Tworzenie zintegrowanych pakietów usług turystycznych łączących kilka usług i typów turystyki w oparciu o segmentację odbiorców
- Rozwój usług turystycznych, które przyczyniają się do zmniejszenia czynnika sezonowości
- Kreowanie i przyciąganie imprez kulturalnych, rozrywkowych i sportowych o ponadlokalnym wymiarze
- Tworzenie wspólnych wydarzeń transgranicznych wpisujących się w kalendarium wydarzeń podmiotów po obu stronach granicy
- Rozwój sektora medycznych i uzdrowiskowych usług turystycznych.
- Przystosowanie do potrzeb ruchu turystycznego kluczowych obszarów recepcji turystycznej.
- Rozwój i wdrażanie systemów certyfikacji i zarządzania w sektorze gospodarki turystycznej.
- Wykorzystanie technologii informacyjno- komunikacyjnych w promocji i dystrybucji produktów turystycznych.
- Rozbudowa i integracja turystycznych treści w przestrzeni publicznej oraz cyfrowej.
- Wprowadzenie rozwiązań z zakresu nowych technologii do zarządzania obszarem turystycznym.
- Promocja i upowszechnianie innowacji w turystyce i usługach turystycznych.
- Prowadzenie badań ruchu turystycznego oraz analiza otrzymanych pod kątem profilowania turystów mająca na celu tworzenie nowych oraz udoskonalanie obecnych produktów turystycznych
- Budowa systemu komercjalizacji produktów turystycznych.



PL-BY-UA
2014-2020

Informacja i promocja turystyczna

- Opracowanie standardów wspólnej promocji i informacji turystycznej dla potrzeb ruchu turystów.
- Stworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej w przestrzeni internetowej.
- Rozwój infrastruktury informacji turystycznej bezpośrednio obsługującej strumienie turystów, w tym centrów i punktów informacji turystycznej.
- Promocja i upowszechnienie produktów turystycznych na wydarzeniach zewnętrznych, tym m.in. targi krajowe i międzynarodowe, imprezy i wydarzenia
- Współpraca z lokalnymi, regionalnymi oraz krajowymi organizacjami turystycznymi
- Wspólne promowanie regionu oraz powstałych produktów turystycznych w swoich materiałach promocyjnych
- Promocja i upowszechnienie wykorzystania technologii informatycznych i komunikacyjnych w sektorze turystyki.
- Wykorzystanie nowoczesnych systemów gospodarki elektronicznej dla potrzeb rozwoju turystyki.
- Kreowanie nowych form promocji gospodarki turystycznej i inicjatyw związanych z rozwojem turystyki.

Efektywny systemu zarządzania, rozwoju, współpracy i monitoringu w turystyce.

- Tworzenie warunków sprzyjających współpracy w gospodarce turystycznej.
- Stworzenie wydajnej partnerskiej platformy współpracy integrującej i rozwijającej wspólne działania na rzecz rozwoju turystyki.
- Opracowanie standardów współpracy w sektorze turystyki pogranicza.
- Rozwój współpracy sieciowej i powiązań kooperacyjnych z udziałem organizacji turystycznych.
- Włączenie społeczności lokalnych w budowę produktów i usług gospodarki turystycznej.
- Rozwój edukacji dla turystyki oraz kształcenia kadr sektora turystycznego.
- Wspieranie i promocja postaw przedsiębiorczych i kreatywnych w gospodarce turystycznej.



PL-BY-UA
2014-2020

PROJEKTY KLUCZOWE

Projekty kluczowe to przedsięwzięcia o strategicznym charakterze dla realizacji Strategii, których wdrożenie jest istotne z punktu widzenia osiągnięcia jej celów, jak również w znaczący sposób przyczyni się do realizacji założeń polityki współpracy transgranicznej, polityk sektorowych oraz strategii rozwoju regionów przygranicznych. Zawarta poniżej indykatywna lista projektów kluczowych oznacza, iż podane poniżej informacje dotyczące poszczególnych projektów mają charakter orientacyjny i są odzwierciedleniem najlepszej o nich wiedzy w momencie tworzenia listy. Mogą – a często wręcz powinny – być one weryfikowane, uzupełniane, zmieniane, jak również rozwijane o nowe działania i idee.

Ich wdrożenie to proces wymagający stworzenia transgranicznej sieci współpracy partnerów sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego. W tym kontekście pozytywne doświadczenia partnerskiej współpracy w realizacji projektów transgranicznych na obszarze pogranicza pozwalają oczekiwać, że wskazane poniżej projekty kluczowe, lub ich wybrane działania doczekają się realizacji.

Indykatywna lista projektów kluczowych

Projekt Kluczowy 1. „Tyzenhauz Velo”

Cel Projektu: Integracja Szlaku Tyzenhauza z flagowymi szlakami rowerowymi pogranicza dla stworzenia spójnego pod względem merytorycznym, logistycznym oraz ofertowym transgranicznego turystycznego produktu pasmowego.

Projekt Kluczowy 2. „Zintegrowany System Promocji Transgranicznego Obszaru Turystycznego Szlak Tyzenhauza”

Cel Projektu: Wzrost rozpoznawalności i preferencji wyboru Transgranicznego Obszaru Turystycznego Szlak Tyzenhauza jako atrakcyjnego miejsca destynacji i recepcji turystycznej.

Projekt Kluczowy 3. „Zintegrowany System Transgranicznej Informacji Turystycznej”

Cel Projektu: Zapewnienie kompleksowej, spójnej i łatwo dostępnej informacji o atrakcjach i produktach turystycznych pogranicza



**PL-BY-UA
2014-2020**

Projekt Kluczowy 4. „Transgraniczny Klaster Turystyczny Szlak Tyzenhauza”

Cel Projektu: Promocja i rozbudowa powiązań sieciowych i kooperacyjnych w sektorze turystyki zrównoważonej Transgranicznego Obszaru Turystycznego Szlak Tyzenhauza

Projekt Kluczowy 5. „Rozwój Infrastruktury Turystyki Aktywnej wzdłuż Szlaku Tyzenhauza”

Cel Projektu: Poprawa atrakcyjności turystycznej Szlaku Tyzenhauza i jego promocja jako miejsca uprawiania turystyki aktywnej