



PL-BY-UA  
2014-2020

# Стратегия устойчивого развития трансграничного туризма

Гродно – Сокулка, 2020

**Заказчик:**

Гмина Сокулка  
Площадь Костюшко 1  
16-100 Сокулка

**Подрядчик:**

ГРУППА АПРО  
Замбровская ул. 18 Лок. 7  
16-001 Клеозин

**Редакция:**

Томаш Дзюрбейко  
Марцин Улановский

**Сотрудничество и обзор с польской стороны:**

Адам Юхник  
Павел Ланге-Кучиньский  
Евгений Янушко

**Сотрудничество и обзор с белорусской стороны:**

Сергей Донских  
Ли Чон Ку  
Игорь Трусов  
Сергей Коледа  
Данута Полубенская  
Анастасия Глина  
Анфиса Савостина  
Юлия Радиончик

*Настоящий документ разработан в рамках проекта РВU.01/0368/16 „Шляхом Тызенгауза - создание туристического маршрута с целью продвижения культурно-исторического наследия двух городов Сокулки и Гродно” реализуемого в рамках Программы трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина 2014–2020 при дополнительном финансировании из средств Европейского Инструмента Соседства. Авторы несут полную ответственность за содержание этого документа, и ни при каких обстоятельствах не может считаться, что он отражает официальную позицию Европейского Союза.*

# Содержание

1	ВВЕДЕНИЕ И МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ДОКУМЕНТА	3
2	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЛАНИРОВАНИЯ	6
2.1	Характеристика города Гродно и Гродненского района	6
2.2	Характеристика Сокульского повета	10
2.3	Выводы.	14
3	АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ	16
3.1	Анализ природных туристических ресурсов	16
3.2	Анализ антропогенных туристических ресурсов	24
3.3	Туристическая инфраструктура	33
3.4	Местная инфраструктура, связанная с туризмом	46
3.5	Возможности соединения маршрута «Шляхом Тызенгауза» с «Август Вело», «Грин Вело», «Бяловежа Вело» и другими велосипедными маршрутами	49
3.6	SWOT анализ	51
3.7	Выводы.	56
4	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ	59
4.1	Тенденции развития туристического спроса и туристических рынков	59
4.2	Туристическое движение на территории, для которой разрабатывается Стратегия	64
4.3	Сегментация туристических рынков	72
4.4	Оценка привлекательности целевых групп	77
4.5	Новые туристско-информационные центры на территории, для которой разрабатывается Стратегия.	80
4.6	Возможности и направления сотрудничества между туристско-информационными центрами в Гродно и Сокулке	81
4.7	Сотрудничество между историческими зданиями Тызенгауза в Гродно и Сокулке. Концепции использования исторических зданий в контексте развития туризма	83
4.8	Выводы	85
5	ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА	88
5.1	Логика интервенции	89
5.2	Индикативный список ключевых проектов	93
6	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	97
7	СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И ПЕРЕСМОТРА СТРАТЕГИИ	101
7.1	Мониторинг Стратегии	101
7.2	Оценка реализации Стратегии	102

# 1 ВВЕДЕНИЕ И МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ДОКУМЕНТА

---

Настоящая Стратегия устойчивого развития трансграничного туризма (далее – "Стратегия") разработана в рамках проекта PBU.01/0368/16 «Шляхом Тызенгауза – создание туристического маршрута с целью продвижения культурно-исторического наследия двух городов Сокулки и Гродно» реализуемого в рамках Программы трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина 2014–2020 Тематическая цель (ТЦ) – наследие. Основанием для его разработки послужило соглашение, заключенное между гминой Сокулка – руководителем проекта и его подрядчиком.

Данный проект реализуется в рамках трансграничного партнерства гмины Сокулка (Польша) – лидера проекта и партнерами из Республики Беларусь: отделом спорта и туризма Гродненского городского исполнительного комитета, Гродненским областным отделением ОО «Республиканский туристско-спортивный союз». Основной целью проекта является увеличение количества туристов, посещающих и использующих туристическое предложение Сокулского и Гродненского регионов.

Название проекта «Шляхом Тызенгауза» связано с именем графа Антония Тызенгауза (1733–1785) – литовского надворного подскарбия и гродненского старосты с 1765 г. Тызенгауз был управляющим литовскими королевскими экономиями в 1765–1780 гг. Гродненщина и Сокольщина обязаны ему своим интенсивным экономическим развитием во второй половине XVIII века. Личность и наследие Тызенгауза до сих пор является малоизвестной, но очень интересной страницей в истории польско-белорусского пограничья, на основе которой можно и нужно развивать трансграничный туризм. Тем более, что Сокульский и Гродненский регионы на протяжении веков были тесно связаны между собой в административном, социальном и экономическом плане. Только после окончания Второй мировой войны они оказались в двух разных странах. Сегодня эта долгая общая история отражается в семейных узах, языке, обычаях и традициях, которые пронизывали границы стран. Прекрасным отражением многих лет общей истории являются различные, но общие для всех основные языковые деноминации. Названия населенных пунктов или природных объектов на белорусском, польском и русском языках схожи, но не являются прямой транскрипцией или переводом слова. Это означает, что их звучание развивалось независимо на протяжении веков использования жителями, говорящими на разных языках. Это свидетельствует о многонациональности и

мультикультурализме Гродненского и Сокульского регионов, которые определяют их идентичность и общее наследие.

Структура Стратегии была основана на запросе предложения лидера проекта – Гмины Сокулка, а также на контракте по разработке Стратегии, которая, согласно ее положениям, состоит из 7 глав, включая настоящую.

Глава 2 "Определение территории планирования" содержит краткое описание территории исследования, т.е. соседствующих Сокульского повета с гминой Сокулка в Польше и Гродненского района с городом Гродно в Беларуси.

Глава 3 "Анализ туристического потенциала территории, для которой разрабатывается Стратегия" содержит перечень наиболее важных туристических ресурсов территории, включая природные, антропогенные и туристические объекты. Глава завершается SWOT-анализом условий развития туризма.

Глава 4 "Перспективные направления развития туризма на территории, для которой разрабатывается Стратегия" представляет информацию о современных тенденциях в секторе туризма и данные о туристическом движении на территории, для которой разрабатывается Стратегия. Затем была проведена сегментация туристских рынков в регионе вместе с оценкой привлекательности целевых сегментов.

Глава 5 "Цели и направления развития трансграничного туризма" определяет видение развития туризма на территории реализации трансграничного проекта «Шляхом Тызенгауза» и миссию субъектов, вовлеченных в реализацию Стратегии и развитие туризма на ее территории. В ней также содержится комплекс оперативных задач, ведущих к развитию трансграничного туризма. Глава также содержит примерный список ключевых проектов по продвижению и развитию туристических продуктов приграничной территории, которые в ближайшем будущем могут быть реализованы совместно или, по крайней мере, параллельно/одновременно по обе стороны границы.

Глава 6 "Институциональная система реализации Стратегии" определяет институциональную систему реализации Стратегии вместе с ролью отдельных участников этого процесса.

Глава 7 "Система мониторинга и пересмотра Стратегии" устанавливает методологию и показатели мониторинга Программы, а также основные критерии и правила ее оценки.

Стратегия была разработана с использованием экспертного метода и метода участия. Анализ проводился на основе статистических данных, имеющейся информации о туристическом потенциале территории исследования, применяемых на практике методологий и подходов к территориальному планированию и разработке туристических продуктов и функций территориальных единиц с учетом ключевых для целей Проекта трансграничных аспектов. Работа польских и белорусских экспертов была дополнена опросом потребностей и предпочтений туристов и туристического сектора с польской стороны. Проект версии Стратегии был согласован с представителями партнеров по проекту, а также с представителями местного туристического сектора в ходе открытой консультативной встречи, состоявшейся в марте 2020 года. Затем полный текст документа Стратегии был размещен в Интернете для консультации со всеми заинтересованными сторонами.

## 2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЛАНИРОВАНИЯ

---

### 2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ГОРОДА ГРОДНО И ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА

Город Гродно и Гродненский район расположены в северо-западной части Республики Беларусь. Город Гродно является административным центром Гродненской области и Гродненского района и имеет статус города областного подчинения, включающего в себя два городских района: Ленинский (правобережье реки Неман, исторический центр города) и Октябрьский (левобережье реки Немана, историческое Занеманское предместье). По состоянию на 1 января 2020 г. население города Гродно составило 356,9 тыс. человек. Гродно занимает третье место в Беларуси по площади (14 198 га), уступая по этому показателю лишь Минску и Бресту.

Население Гродненского района составляет 50,1 тыс. человек и увеличилось в течение 2019 г. на 0,6 тыс. человек. В состав района входят город Скидель, городской поселок Сопоцкин и 360 сельских населенных пунктов (агрогородков, деревень и поселков). Административным центром района является город Гродно, который не входит в состав района. Площадь Гродненского района составляет около 2,6 тыс. кв. км. Это самый большой район Гродненской области. Его особенность – пограничное положение относительно двух государств Европейского Союза. Протяженность границы Гродненского района с Польшей составляет 68 км, а с Литвой – 32,8 км.

В сумме население города Гродно и Гродненского района достигает 407 тыс. человек, что дает около 39,7 % от всего населения Гродненской области (1 025,8 тыс. человек на 1 января 2020 г.). Самыми крупными населенными пунктами Гродненского района, помимо города Гродно, являются:

- город Скидель, имеющий официальный статус города спутника для Гродно – 10,3 тыс. человек;
- городской поселок Сопоцкин, расположенный рядом с Августовским каналом – 1,0 тыс. человек;
- а также несколько агрогородков – больших деревень, большинство из которых до середины XX в. являлись местечками и сохранили многие достопримечательности, связанные с трансграничным историко-культурным наследием: Гожа – около 900 человек, Вертелишки около 3 200 человек, Поречье – 2 800 человек, Озёры – около 2 700 человек, Индура – около 1 300 человек, Одельск – более 600 человек.

Население города Гродно до 2019 г. неуклонно росло. Однако в 2019 г. было зафиксировано уменьшение населения города Гродно. Население Гродненского района медленно сокращается – за последние 10 лет на 3 200 человек. В Гродненском районе численность сельского населения составляет 38,8 тыс. человек, а городского населения – 11,3 тыс. человек. Однако, принимая во внимание, что на территории района расположен город Гродно, численность городского населения на территории, охваченной данной стратегией, можно считать в 368,2 тыс. человек или 90,5 % от всего населения города Гродно и Гродненского района.

Как и во всех странах Восточной Европы в Гродно и Гродненском районе наблюдается процесс старения населения. Особенно заметны эти негативные демографические тенденции в сельской местности.

В городе Гродно население моложе трудоспособного возраста составляет 19,5%, а в районе - 16,8%. Лица трудоспособного возраста составляют 61,2% населения Гродно и 55% населения района. Растет доля населения старше трудоспособного возраста, которое в городе составляет 19,3%, а в районе - 28,2% населения.

Город Гродно является важным транспортным узлом, потенциал которого используется недостаточно. В городе расположены железнодорожный вокзал и автовокзал. Гродненский аэропорт (18 км восточнее города) осуществляет только один регулярный рейс в Калининград (Российская Федерация), а также чартерные рейсы в туристический сезон в Болгарию, Турцию и Черногорию. Через железнодорожную станцию Гродно ежедневно осуществляется отправление до 30 пар поездов: 7 международных, 4 республиканских и 19 пригородных. Международное сообщение осуществляется только с Польшей (Кузница, Белосток, Краков) и Россией (Москва).

Важнейшей автотрассой на территории Гродненского района является магистраль М 6 Минск – Гродно (через Воложин, Лиду, Щучин, Скидель). Помимо магистрали М 6 через территорию Гродненского района проходят следующие республиканские автомобильные дороги: Р 42 (Гродно – Гожа – Привалка (граница с Литвой, на Друскининкай), Р 44 (Гродно – Ружаны – Ивацевичи), Р 99 (Гродно – Берестовица – Пограничный (граница с Польшей) или на Волковыск), Р 145 (Гродно – Острино – Радунь – Дотишки (граница с Литвой), а также местная дорога Гродно – Сопоцкин (Августовский канал). Полностью утратила транспортное значение река Неман, по которой до 60-х гг. XX



в. осуществлялись интенсивные пассажирские и грузоперевозки. В настоящее время в Гродно используется с туристическими целями лишь один прогулочный теплоход «Ольга Соломова».

Город Гродно и Гродненский район являются центром экономической и социально-культурной жизни для всего региона. В 2019 г. в городе Гродно было зарегистрировано 4 522 организации, официально осуществляющие различного рода деятельность. В Гродненском районе – 1 072 организации. Таким образом, в сумме на территории Гродно и района осуществляли деятельность 5 594 организации или 48,9 % от всех официально зарегистрированных организаций в Гродненской области (11 450).

Социально-культурная сфера города Гродно и Гродненского района представлена целым рядом учреждений образования, здравоохранения и культуры. Сфера образования города Гродно включает в себя учреждения дошкольного образования (ясли и детские сады), общего среднего образования (лицеи, гимназии и школы), профессионально-технического и среднего специального образования (колледжи, профессионально-технические училища и профессиональные лицеи), учреждения высшего образования (университеты и институты).

Основная часть учреждений профессионального образования Гродненской области сконцентрирована в городе Гродно. Здесь находятся все 4 высших учебных заведения области, 11 из 19 учреждений среднего специального образования (колледжей) и 4 из 17 учреждений профессионально-технического образования Гродненской области. Система профессионального образования на территории Гродненского района представлена одним учреждением – Скидельским государственным сельскохозяйственным профессиональным лицеем.

Промышленный потенциал города Гродно насчитывает более 340 субъектов хозяйствования, в том числе 92 основных или валообразующих предприятий. Из них 30 – республиканской подчиненности, 21 – коммунальной (местной) подчиненности, 41 юридическое лицо без ведомственной подчиненности (как правило, частной формы собственности). Более 60 этих предприятий зарегистрированы как резиденты свободной экономической зоны «Гродноинвест». Всего на начало 2019 г. в экономике города было занято 168 200 человек, а в экономике Гродненского района – 27 000 человек. Тенденции

экономических изменений приводят к постепенному сокращению численности работников на производстве и увеличению числа работников в сфере услуг.

Ведущее место в промышленном комплексе города Гродно и всей области принадлежит крупному предприятию нефтехимического комплекса Республики Беларусь – ОАО «Гродно Азот», на долю которого приходится 32,0 % общегородского объема производства промышленной продукции. Уникальными предприятиями города Гродно, являются предприятия машиностроения и металлообработки: ОАО «Белкард» (карданные передачи и валы), «ГРОДТОРГМАШ» (посудомоечные машины и торговое оборудование), «Гродненский механический завод» (газовые автоцистерны), «БелТАПАЗ» (токарные патроны), «Радиоволна» (наборы запорных устройств, электромеханические комплекты).

Гродненская область считается в Беларуси одной из самых успешных в плане развития сельскохозяйственного производства, лидирующие позиции в котором принадлежат Гродненскому району. Поэтому промышленность города Гродно представлена сразу несколькими успешными предприятиями пищевой промышленности: ОАО «Гродненский мясокомбинат», СООО «Квинфуд», ОАО «Молочный Мир», УДП «Гродненский консервный завод», ОДО «Фирма АВС», РУПП «Гроднохлебпром», ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод», ООО «Биоком». На территории города успешно функционирует одно из старейших промышленных предприятий республики – ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман», которая сохраняет ведущие позиции на своем рынке уже более 150 лет. Важное место занимают также строительная, мебельная и легкая промышленность

Основными промышленными предприятиями на территории Гродненского района являются ОАО «Скидельский сахарный комбинат» и ОАО «Агрокомбинат «Скидельский».

Гродненский район занимает лидирующие позиции в сельском хозяйстве Республики Беларусь, производя 20 % всей сельскохозяйственной продукции Гродненской области. Сельское хозяйство района представлено 13 сельскохозяйственными производственными кооперативами. Это современные крупные товарные производства, за которыми закреплено 96 тыс. га сельскохозяйственных угодий, в том числе 73 тыс. га пашни. Производством молока в районе занимаются 49 молочно-товарных ферм. Основные сельскохозяйственные отрасли Гродненского района – это мясомолочное

животноводство, птицеводство, производство зерна, сахарной свеклы, рапса, картофеля и овощей. В структуре товарной продукции мясо занимает 40 %, молоко 18,6 %, сахарная свекла 8,8 % и зерно – 8,1 %.

Лестное хозяйство Гродненского района представлено двумя субъектами хозяйствования: государственным лесохозяйственным учреждением «Гродненский лесхоз» и государственным лесохозяйственным учреждением «Скидельский лесхоз». Лесхозы регулируют посещение лесов, организацию охоты и рыбной ловли, а также сами оказывают туристско-экскурсионные услуги.

Важной особенностью развития туризма является многонациональный состав населения города Гродно и Гродненского района. Традиционно считается, что на территории белорусского Понеманья наиболее значительными национальными общинами, помимо белорусов (62% населения города Гродно и 56% населения Гродненского района), являются польская, литовская, еврейская и татарская. В настоящее время поляки составляют 19,7% населения Гродно и 34% населения Гродненского района, русские – 12,2% населения Гродно и 7,8% населения Гродненского района. Однако, статистика начала XXI в. убедительно свидетельствует, что в качестве этнокультурного сообщества сохранилась только польская община. Литовское и еврейское культурное наследие представлено исключительно историческими памятниками и достопримечательностями без значительного населения. Татарское население проживает преимущественно на территории Ивьевского района.

## **2.2 ХАРАКТЕРИСТИКА СОКУЛЬСКОГО ПОВЕТА**

Сокульский повят расположен на границе Польши с Республикой Беларусь, в центрально-восточной части Подляского воеводства. Он примыкает к Белостоцкому, Монецкому и Августовскому поветам. Повят является восьмым по величине поветом в Польше. Он состоит из 10 гмин, в том числе 4 «городско-сельских» (с городами Домброва Белостоцка, Крынки, Суховоля, Сокулка) и 6 сельских (Янув, Коруцин, Кузница, Сидра, Шудзялово), в состав которых входит в общей сложности 423 населенных пунктов. Эти единицы обладают разнообразным экономическим потенциалом и природными условиями.

Административным центром повета является Сокулка – самый большой из четырех городов повета.

Географически Сокульский повет расположен на территории Сокульской возвышенности, входящей в состав Северо-Подляской низменности. Общая площадь повета составляет 2054,51 км<sup>2</sup>, из которых 87,5% составляют площади, используемые для сельского хозяйства. Значительная часть территории покрыта лесами и лесными угодьями. Пустоши и неиспользуемые территории занимают 2,08% площади повета.

Сокульский повет хорошо связан с внешними транспортными сетями. Через его территорию проходят международные транспортные коридоры:

- национальная дорога № 19 (Граница со Словакией – Барвинек – Люблин – Белосток – Кузница – Граница с Беларусью),
- национальная дорога № 8 (Граница Чехии – Кудова-Здруй – Варшава – Белосток – Коруцин – Сувалки – Будзиско – Граница с Литвой),
- Железнодорожная линия (маршрут: Варшава – Гродно и далее в направлении Вильнюса, Риги, Санкт-Петербурга, Минска и Москвы).

Через территорию повета проходят дороги национальные (68,58 км), воеводские (157,03 км), поветовые (886,93 км) и гминные (632,99 км).

Сокульский повет имеет хорошие условия для обслуживания населения общественным транспортом. Эти услуги предоставляются внешними перевозчиками. "Автотранспортное предприятие в Белостоке" является главным оператором, предоставляющим услуги на 17 линиях, а остальные операторы – на 3 линиях.

На территории Сокульского повета находятся 2 железнодорожные линии для пассажирских перевозок и 1 железнодорожная линия для грузовых перевозок:

- Железнодорожная линия № 6 Зелонка – Кузница,
- Железнодорожная линия 40 Сокулка – Сувалки.

На конец 2018 года на территории повета проживало 67 466 человек, в том числе 34 088 женщин. Общая численность населения повета из года в год сокращается. На территории повета преобладает сельское население – 57,97% от общей численности населения. В последние годы наблюдается систематическое, незначительное уменьшение числа

людей, проживающих на территории Сокульского повета. За последние 15 лет численность населения сократилась на 9%. Количество людей, живущих в сельской местности, сокращается, а число городских жителей увеличивается. Ожидается дальнейшее увеличение числа городских жителей, при уменьшении числа сельских жителей и преобладании женщин над мужчинами, при уменьшении общей численности населения повета.

Плотность населения в повете неравномерна. В целом по повету она составляет 33 человека/км<sup>2</sup>. Показатель плотности населения (ниже среднего по стране – 123 чел/км<sup>2</sup>) является самым высоким в гмине Сокулка (82 чел/км<sup>2</sup>) и самым низким в гмине Шудзялово (10 чел/км<sup>2</sup>). Население традиционно сосредоточено в основном в городах. Небольшая численность населения характерна для всего повета, а также для большинства территорий с высокой степенью лесистости, заболоченности, природоохранных и пограничных территорий (гмины Сидра, Новы-Двур, Шудзялово, Крынки).

Структура населения по возрастным группам территории повета указывает на то, что в 2018 году доля самой молодой возрастной группы (до 14 лет) в общей численности населения составляла 16,1%, а соответствующая доля самой старшей возрастной группы (65 лет и старше) – 22,1%. Самые низкие показатели доли населения старшего трудоспособного возраста были зафиксированы в гмине Сокулка, а самые высокие – в гминах Шудзялово, Новы-Двур и Сидра.

В 2010–2018 гг. в Сокульском повете было зарегистрировано уменьшение числа лиц моложе трудоспособного возраста почти на 17%, в трудоспособном возрасте – на 8%, а лиц старше трудоспособного возраста – на 7%. Демографические прогнозы для Сокульского повета предполагают постепенное увеличение доли населения в возрастной группе 65 лет и старше.

В Сокульском повете все средние школы располагались в четырех гминах повета: Домброва Белостоцка, Янув, Сокулка и Суховоля. В 2018 году общее среднее образование проходило в трех школах, расположенных в Домброве Белостокской, Сокулке и Суховоли. Профессиональное образование можно было получить в девяти школах: четырех технических школах и пяти базовых профессиональных школах (включая одну специальную школу). В технических училищах можно было получить квалификацию

по следующим профессиям: техник сельского хозяйства, техник сельского хозяйства, техник экономики, техник гостиниц, техник-механик, техник организации общественного питания, техник деревообрабатывающей техники, техник офисной работы. В основных профессиональных учебных заведениях предлагались следующие курсы обучения: мастер по ремонту автомобильных кузовов, парикмахер, повар, лакировщик, автослесарь, каменщик, фермер, плотник, слесарь-оператор сельскохозяйственных машин и оборудования, кондитер, садовник, пекарь, оператор обрабатывающих станков, продавец. Кроме того, в гминах Домброва Белостоцка, Корыцин, Сидра и Сокулка действуют средние школы для взрослых и гимназии. В гимназиях в Домбровой Белостокской, Сокульской и Янувской областях предлагается дополнительное образование для взрослых.

Одной из особенностей рынка труда Сокульского повета является доминирование сельского хозяйства в социально-экономических структурах, что связано с феноменом перенаселенности аграрных районов. В ближайшие годы следует ожидать перемещения людей, живущих в сельской местности, некоторые из которых будут искать работу вне сельского хозяйства.

На территории Сокульского повета находится 3 988 хозяйственных субъектов, более 95% из которых являются частными фирмами. Индивидуальные предприниматели составляют 77% от общего числа субъектов хозяйственной деятельности в повете. Доминирующими субъектами являются розничная и оптовая торговля (28,7%), промышленная переработка (10,5%), строительство (9,3%), сельское и лесное хозяйство (9,1%), услуги в сфере недвижимости (9%), сфера услуг, коммунальное хозяйство и социальная работа (8,4%).

Промышленность в повете развивается в основном за счет переработки местного сырья: древесины, щебня, сельскохозяйственных культур. В настоящее время самыми крупными заводами в повете являются: ООО "МЕТАЛЛ-ФАШ", АО "Сокулка Окна и Джви", ООО "Млечарска-Сомлек в Сокулце", ООО "Эко-ГРИЛ", ООО "Фермер", АО "Эскимос", ООО "ЖЕНЕС" Завода Вырובה Гумовича, ООО "КЫРЫНКА" в Спудзельне, ООО "Господарство Огородниче Ежи Вильчевского". Также существуют многочисленные небольшие заводы, производящие полуфабрикаты для деревообрабатывающей промышленности.

Кроме того, здесь действует около 36 компаний, которые занимаются добычей полезных ископаемых, в том числе в Гиениуше, Яновщине, Войновце, Нововоле. Они поставляют это сырье для строительной отрасли на заводы по всей стране.

Большинство субъектов хозяйствования – почти 60% от действующих предприятий – расположены в городах повета. Значительная часть территории повета используется для сельскохозяйственного производства. Развитию сельского хозяйства способствует хорошее состояние природной среды и традиционно высокая сельскохозяйственная культура во многих хозяйствах. Преобладающей сферой производства в индивидуальных хозяйствах является растениеводство (корнеплоды, клубника, табак, рапс, смородина) и животноводство (молочный и мясной скот, свиньи, птица). В районе насчитывается 12 667 фермерских хозяйств. Средняя площадь одного фермерского хозяйства составляет 15,6 га. Территории Сокульской земли являются очень хорошим местом для производства экологически чистых продуктов питания.

Более 25% площади повета (53 570,53 га) покрыто лесами. Большинство лесных угодий находится в государственной собственности (67%). Два крупнейших лесных округа в повете – Чарна Белостоцка и Крынки – поставляют древесное сырье многочисленным деревообрабатывающим предприятиям. В то же время они обеспечивают хорошо развитую инфраструктуру для туризма и отдыха.

Сокульский повет является регионом с мультикультурным и многонациональным составом и наибольшим этническим разнообразием в стране. Белорусы, литовцы, татары и цыгане живут здесь бок о бок с поляками. В прошлом здесь также проживали евреи, русские, немцы. Этническое и национальное разнообразие отражено в памятниках архитектуры и культуры, в местных традициях и обычаях. В регионе находятся католические, православные и мусульманские культовые здания. Есть также синагоги и еврейские кладбища, кальвинистский молитвенный дом в Сидре, униатский монастырь Василия Блаженного в Кузнице и построенный сектой пророка Ильи храм в "Вершалине".

### **2.3 Выводы.**

Территория, охватываемая Стратегией, характеризуется общим и богатым историческим, культурным, религиозным и этническим наследием. Именно это наследие, по своей

уникальности и разнообразию, является важнейшим потенциалом региона, на основе которого должны формироваться туристические продукты.

Несмотря на то, что регион расположен на периферии от столичных центров, он хорошо доступен для коммуникации в рамках международных, национальных и межрегиональных транспортных сетей. С другой стороны, необходимо улучшить согласованность и качество местных дорожных связей, которые являются основными каналами доступа к туристическим достопримечательностям по обе стороны границы.

Социально-экономический потенциал территории распределен неравномерно. Город Гродно явно доминирует, являясь важным административным, экономическим, научным и культурным центром национального уровня. Остальная территория имеет сельский характер с несколькими городскими центрами, крупнейшими из которых являются Соколка и Скидель. В экономической структуре этих территорий доминирует сельское хозяйство, которое имеет свои особенности в каждой стране.

Сельская местность, и без того малонаселенная, характеризуется негативными демографическими тенденциями. Рост численности населения фиксируется только в городских центрах.

В территориальном и демографическом отношении наблюдается заметная диспропорция в пользу Гродненского района, который вместе с городом Гродно имеет население, превышающее Сокульский повет более чем в одиннадцать раз. Аналогичным образом, белорусская часть территории, охваченной анализом, более чем в двенадцать раз больше польской.



## **3 АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ**

---

### **3.1 АНАЛИЗ ПРИРОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

#### Природные ресурсы города Гродно и Гродненского района

Большая часть территории Гродненского района располагается в Неманской низменности. Лишь западная часть находится на Гродненской возвышенности. 75 % территории района размещено на высоте 100–170 метров над уровнем моря. На территории локального региона нет значительных перепадов высот, если не считать Замковой горы в историческом центре Гродно, меловых гор в Пышках около Гродно, Сувальской гряды в районе гп Сопоцкин Гродненского района и Замковой горы у истоков Лососянки.

Климат на территории Гродно и Гродненского района умеренный – мягкая и влажная зима, теплое и влажное лето. Среднемесячная температура воздуха в январе в 2012–2018 гг. колебалась от  $-0,7^{\circ}$  до  $-6,5^{\circ}$  (в 2018 г.  $-2,2^{\circ}$ ). Среднемесячная температура воздуха в июле в 2012–2018 гг. колебалась от  $+17,1^{\circ}$  до  $+20,2^{\circ}$  (в 2018 г.  $+19,6^{\circ}$ ). В последние годы наблюдается тенденция к сокращению весеннего сезона (с пиком температур в мае месяце) и удлинению осеннего сезона. При этом зима со снегом приходит лишь во второй половине января – начале февраля. Эти природно-климатические изменения ограничивают высокий туристический сезон максимум 5 месяцами – с мая по сентябрь, а также крайне затрудняют организацию туризма в низкий сезон.

Природные ресурсы на территории Гродненского района с точки зрения туристической привлекательности включают в себя реку Неман с притоками, Августовский канал, лесные массивы и несколько крупных лесных озер.

На территории Гродненского района протекает 99 рек. Самая известная среди них – это река Неман, которая является национальной рекой для литовцев и белорусов. На берегах реки Неман, в месте, где река меняет направление своего течения с западного на северное, расположен город Гродно. Среди наиболее полноводных рек на территории района выделяются реки Котра, Свислочь, Лососянка, Чёрная Ганьча, Бервенка, Горница.

Также на территории Гродненского района находятся около 30 озер и искусственных водохранилищ. Самые крупные из них расположены в восточной части района: Белое – 557 га, Рыбница – 250 га, Веровское, Молочное, Дервенинское, Зацково, Локно, Можнево, Затока, Глубокое. Особое место среди водных ресурсов Гродненского района занимает Августовский канал – уникальное гидротехническое сооружение 20-х гг. XIX в. на территории Польши и Беларуси, который соединяет бассейны рек Висла и Неман. В начале XXI в. в результате строительства Гродненской ГЭС в районе д. Щечиново появилось большое Гродненское водохранилище.

Река Неман является третьей по величине рекой Беларуси. С точки зрения туризма особый интерес представляет тот факт, что на Немане расположен один из старейших городов Беларуси – Гродно, с высокой концентрацией памятников истории и культуры. Скорость течения Немана составляет всего 1–2 метра в секунду, что делает его привлекательным для организации водных сплавов и походов. Однако, река все больше мелеет и зарастает растениями.

Среди рек Гродненского района особого внимания заслуживает правый приток Немана – река Котра. Она берет свое начало в больших лесных массивах на пограничье Беларуси и Литвы и затем несет свои воды в южном направлении через территорию Щучинского и Гродненского районов. Большая часть ее берегов покрыта древними лиственными и хвойными лесами, что делает сплавы по Котре невероятно увлекательными для любителей зеленого и активного туризма.

В настоящее время организация сплавов по течению рек Неман и Котра через всю территорию Гродненского района в настоящее время затруднена. Несколько лет назад около деревни Щечиново и поселка Береговой в эксплуатацию на Немане была введена Гродненская гидроэлектростанция (ГЭС). Ее плотина полностью перекрыла течение Немана и затруднила очень перспективный водный туристический маршрут (сплав) Котра – Неман – Августовский канал. В настоящее время возможны лишь три отдельных водных маршрута: Котра – Неман (до поселка Береговой), Неман – Августовский канал (от Гродно до Немново) и Августов (Польша) – Августовский канал – Неман – Друскининкай (Литва). В перспективе на искусственном водохранилище на Гродненской ГЭС планируется оборудование специальной зоны отдыха для жителей города Гродно и Гродненского района. В проекте Гродненской ГЭС были запланированы шлюзовая камера и рыбоход, но при строительстве станции они не были реализованы.

Очень богат животный и растительный мир Гродненского района. В его лесах встречается большинство животных и птиц умеренного пояса. На территории района зафиксированы места обитания многих видов, занесённых в Красную книгу Беларуси. Среди них следует отметить такие виды, как: зубр, рысь, барсук, серый журавль, черный аист, бородатая неясыць, малая крачка, медянка, зимородок обыкновенный, зеленый дятел. На территории района произрастают редкие виды растений: венерин башмачок настоящий, наяда большая, баранец, ива черничная, лилия кудреватая, фистулина печеночная, многоножка обыкновенная, прострел луговой.

Больше 30 % территории Гродненского района занято лесом. Самые большие лесные массивы находятся на севере и северо-востоке района – это древняя Гродненская пуца – большой лесной массив в восточной части Гродненского района и северной части Щучинского района, и небольшая часть Августовской пуцы.

Управление данными природными территориями осуществляют: республиканский ландшафтный заказник «Гродненская пуца», республиканский ландшафтный заказник «Озёры».

Республиканский ландшафтный заказник «Гродненская пуца» был создан в 2007 г. путем объединения различных природоохранных территорий по обоим берегам реки Неман. Общая площадь заказника составляет более 20 тыс. га. На территории заказника можно встретить 371 вид растений, 121 вид птиц и 22 вида млекопитающих. Из них 9 видов растений и 12 видов птиц занесены в Красную книгу Беларуси. Заказник является составной частью нескольких важнейших трансграничных экологических лесных и водных коридоров на крайнем северо-западе Гродненской области и прилегающих территориях Республики Польша и Литовской Республики. Он расположен на пересечении миграционных путей животных и растений. Этот природоохранный объект является важным звеном в формировании русел миграции генофонда, хорошо вписывается в национальную и международную экологическую сеть. Лес занимает более 90 % площади заказника. Доминируют сосновые леса, среди которых встречаются участки березы, ели, осины. Особую ценность представляют липняки, дубравы, ясенники вдоль рек Черная Ганча и Марыха. По долинам рек и ручьев сохранились живописные родниковые комплексы. В здешних водах встречаются редкие виды рыб: ручьевая форель, европейский хариус, обыкновенный усач.

Республиканский ландшафтный заказник «Озёры» был создан в 1990 г. на территории Гродненского и Щучинского районов в целях сохранения в естественном состоянии ценных лесо-озерных экологических систем и уникальных природно-ландшафтных комплексов с участием дикорастущих растений и диких животных, относящихся к видам, занесенным в Красную книгу Беларуси. Площадь заказника – около 24 тыс. га. На территории заказника расположена уникальная система ложбинных лесных озер: Белое, Зацково, Антозеро, Берштовское, Долгое. Среди них – самое крупное озеро в Гродненской области – озеро Белое, площадью 5,3 кв. км. Ложбинные котловины озер образуют цепь в пределах древнего тектонического разлома земной коры и являются памятником природы ледникового периода. Основные площадь заказника занимают сосновые подтаежные леса с участием ели, дуба, граба. В составе флоры насчитывается свыше 760 видов высших растений, в т.ч. 100 видов лекарственных, декоративных и пищевых растений. Среди них занесенные в Красную книгу виды: сон-трава, черемша, венерин башмачок, купальник горный и другие. В составе фауны заказника «Озёры» насчитывается 175 видов наземных позвоночных животных, среди которых 21 вид млекопитающих. 6 пресмыкающихся, 8 земноводных, а также 136 видов птиц. На территории заказника обитают 18 видов редких и находящихся под угрозой животных: 2 вида насекомых, 1 вид пресмыкающихся (медянка), 13 видов птиц, 2 вида млекопитающих (рысь и барсук). В настоящее время на территории заказника живет стадо зубров. Государственное природоохранное учреждение «Республиканский ландшафтный заказник «Озёры» осуществляет активную туристско-экскурсионную работу, а также располагает собственным кемпингом. В настоящее время заказник предлагает два двухдневных пеших эколого-туристических маршрута, протяженностью 10 и 12 км, и два водных эколого-туристических маршрута: двухдневный, протяженностью 16,6 км, и четырехдневный, протяженностью 25 км.

Главной достопримечательностью Гродненского района является Августовский канал – уникальное для Восточной Европы гидротехническое сооружение, соединившее бассейны рек Вислы и Немана. Канал был сооружен в 1824–1839 гг. в качестве водного транспортного пути для вывоза местной сельскохозяйственной продукции на рынки Западной Европы, но практически не использовался по назначению в связи изменением экономической конъюнктуры и развитием железнодорожного транспорта. Общая длина канала достигает 103 км, из которых 45 км составляют искусственно выкопанные каналы, 35 км русла рек и 21 км поверхность озер, которые посредством системы шлюзов канал

соединяет в единое целое. По территории Беларуси проходит около 22 км канала: от шлюза Кужинец на западе на границе с Польшей до реки Неман на востоке. Огромный интерес у туристов всегда вызывают действующие шлюзы, которых на канале насчитывается 18 единиц. В том числе 4 шлюза на белорусской стороне канала: Кужинец, Волкушек, Домбровка и четырехкамерный шлюз Немново, в также пять шлюзов-регуляторов.

В 2003 г. Августовский канал был внесен в Государственный список историко-культурного наследия Беларуси. С этого времени он рассматривается не только как памятник истории и культуры, но как перспективный туристический объект. В октябре 2014 г. белорусская сторона внесла Августовский канал в предварительный Список Всемирного наследия ЮНЕСКО в качестве уникального гидротехнического сооружения XIX века. Эксперты ЮНЕСКО посчитали, что сам канал не обладает уникальными признаками как историко-культурный объект, но как природный объект, сформировавшейся благодаря каналу эта территория имеет шансы на включения в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. С конца 2019 г. белорусская и польская сторона начали переговоры и консультации по поводу целесообразности повторной совместной заявки на включение территории Августовского канала в качестве природного объекта в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

На берегах Августовского канала расположено большое число природных туристических ресурсов. В этом заповедном лесу находятся уникальные окутанные легендами озера: Савек, Черное, Круглое, Ендреня, Кавеня, Зелёнка и Доргуньское. Южнее канала преобладают памятники истории и культуры. Самые известные из них это дворцово-парковый ансамбль магнатского рода Волловичей в Святске (XVIII в.) и усадьба шляхетского рода Гурских в Радзивилках (XIX в.). Помимо этого здесь сохранилось 45 боевых укрытий, бункеров и ДОТов времен Второй мировой войны (Гродненский укрепрайон № 68, т.н. «Линия Молотова»), которые вызывают неподдельный интерес у любителей военной истории.

#### Природные ресурсы Сокульского повета

Сокульский повет расположен в северной части Подляской низменности, в районе «Зелёных лёгких Польши». Она имеет в значительной степени сохранившуюся природную среду – в основном комплексы естественных лесов (южная часть), болотистые долины рек (северная часть) с ценной и разнообразной растительностью. Эти территории характеризуются уникальными природными ресурсами, с высокой степенью

сохранности и большим биологическим разнообразием в национальном и европейском масштабе. Самые ценные природные объекты: Бебжанский национальный парк на севере, Кнышинский лесной ландшафтный парк в центральной и южной части, Охраняемая ландшафтная зона Сокульские возвышенности на востоке и девять заказников. Сокульский повет характеризуется относительно чистым воздухом и низким уровнем загрязнения окружающей среды. В связи с высокой ценностью природной среды Подляское воеводство, а, следовательно, и Сокольский повет, входит в состав функционального макрорегиона "Зеленые легкие Польши".

Климат Сокульского повета имеет явно континентальные черты, с длинными зимами, короткой весной и относительно коротким летом. От других районов Польши его отличают самые низкие температуры воздуха. Сокульский повет расположен в прохладном термальном регионе Польши. Среднегодовая температура для этой области составляет около 6,5°C. Самый холодный месяц – в основном январь, а самый теплый – июль.

Сокульский повет характеризуется большим природным разнообразием. Здесь находится густой лесной комплекс Кнышинского первобытного леса, естественно образованные речные долины, торфяные болота, участки широко используемых лугов и пастбищ и многие другие природные ландшафты, представляющие высокую природоохранную ценность. Разнообразный рельеф местности в отдельных частях повета, разнообразные микроклиматические условия, низкая интенсивность земледелия, низкий уровень химического загрязнения окружающей среды и ограниченность прямой антропогенной нагрузки имеют большое значение для сохранения разнообразия обитающих здесь видов растений и животных.

О высоком биотическом потенциале территории повета свидетельствует богатство фауны и флоры и наличие многочисленных охраняемых и редких видов растений и животных, а также значительное количество территорий, обладающих охранным статусом. Многочисленные животные, характерные для Польской низменности: зубр, лось, самс, олень, кабан, лиса, заяц и бобр, являются незаменимым элементом природной среды и свидетельствуют о высоком уровне сохранности окружающей среды в ее естественном состоянии.

Сокульский повет является типично сельскохозяйственным регионом, характеризующимся низким средним качеством почвы и высокой неустойчивостью климата. В структуре поверхности преобладают сельскохозяйственные угодья. Ландшафт обогащен обширными лесными массивами, реками и искусственными водохранилищами. За последние годы существенных изменений в землепользовании не произошло. До сих пор наибольшую площадь занимают сельскохозяйственные угодья (пахотные угодья, луга и пастбища).

Всего в повете насчитывается 429,67 км рек и каналов, которые разделены на два водосбора:

- Водосбор реки Вислы, к которому принадлежат реки: Бебжа, Бервиха, Бжозувка, река Гленбочызна, Городнянка, Ялувка, Каменица, Каменна, Камёнка, канал Сокулка, Вогзальский канал, Кладзево, Кропивна, Кумялка, Маловиста, Мосчишанка, Ольшанка, Поганица, Попёлувка, Сидра, Сидерка, Слая, Соколда, Стажинка, Трофимувка, Згежерца. Всего – 376,52 км
- Водосбор реки Неман, в который входят реки: Крынка, Нетупа, Лососна и Пшерва. Всего – 53,15 км

Реки повета (за исключением Бебжы) не представляют особой привлекательности для развития водного туризма.

Сокульский повет не имеет естественных стоячих водохранилищ (озер), но имеет 11 искусственных водохранилищ общей площадью 81,32 га, что положительно повлияло на повышение привлекательности Сокульского повета с точки зрения туризма (агротуризм, который становится все более модным в наше время), и в то же время восполнило нехватку естественных водохранилищ.

Лесной покров Сокульского повета составляет 25,28 % его площади и ниже среднего по воеводству и стране – 28,8%. Основным компактным лесным комплексом в Сокульском повете является Кнышинский Лесной Ландшафтный Парк. В оставшейся части повета леса, образуют более мелкие комплексы. Сосна является доминирующим видом в лесах повета. Также здесь произрастают ель, дуб, береза и ольха.

Часть Сокольского повета расположена в буферной зоне Бебжанского Национального Парка и Ландшафтного Парка Кнышинской Пушцы. Площадь национальных парков в повете составляет около 10 197,00 га.

Бебжанский Национальный Парк был создан в 1993 году. Это крупнейший национальный парк в Польше, площадью 59 223 га. Лесные массивы в парке занимают 15 544 га, сельскохозяйственные угодья – 18 180 га, а пустоши – знаменитые Бебжанские болота, фактически самые ценные природные экосистемы – 25 495 га. Вокруг парка создана особая окружающая зона в 66 824 га. Площадь 5 075 га находится под строгой охраной. В связи с уникальными для Европы болотами и торфяниками, а также очень разнообразной фауной и особенно богатым миром птиц, в 1995 г. Парк был включен в список охраняемых РАМСАР конвенцией территорий.

Ландшафтный Парк Кнышинской Пушцы площадью 74 447 га был создан в 1988 г. Целью создания ЛПКП была охрана и сохранение природного и культурно-исторического наследия Кнышинского первобытного леса, а также создание условий для научной и дидактической деятельности и развития квалифицированного туризма и отдыха. Ареал парка охватывает холмистые участки на территории бассейна рек Супрасль и Соколда, покрытый лесами Кнышинского первобытного леса. Охране здесь подлежат древесные насаждения, лесные долины рек, многочисленные родники и различные геоморфологические формы (морены, котловины), характерные для постледникового ландшафта местности.

Ландшафтная Охраняемая Территория «Сокульские Холмы» площадью 38 742,0 га была создана в 1986 г. с целью охраны и сохранения территорий к востоку от Кнышинской пушцы. Она характеризуется уникальным рельефом, разнообразными природными, ландшафтными, культурными и рекреационными достопримечательностями. Сокульские холмы – один из мезорегионов, составляющих Подлясскую низменность. Они характеризуются наличием высоких холмов, характерных для озерного пейзажа, но без озер. Самые высокие холмы к востоку от Сокулки – 236 м н.у.м. и 238 м н.у.м., а на севере – 229 м н.у.м., так называемые «Карпатские горы».

Заказники:

- Старе Биле – заказник торфяного типа площадью 255,65 га.
- Гора-Пешчана – заказник лесного типа площадью 220,10 га.



- Мендзыжеже – заказник лесного типа площадью 249,86 га.
- Бахно в Борках – заказник торфяного типа площадью 286,90 га.
- Козловый Луг – заказник торфяного типа площадью 139,45 га.
- Стара-Дембина – заказник лесного типа площадью 33,68 га.
- Воронича – тангенциальный флористический заказник площадью 133,80 га.
- Староджев Шиндзельски – заказник лесного типа площадью 79,74 га.
- Нетупа – заказник фаунистического типа площадью 273,73 га.

Памятники природы:

Памятники природы – это отдельные объекты живой и неживой природы или их концентрация, обладающая особой научной, культурной, исторической и мемориальной ценностью и индивидуальными особенностями, отличающими их от других объектов. На территории повета зарегистрировано 69 памятников природы, в том числе одиночные деревья (41), группы деревьев (6), аллеи (5), валуны неустойчивой формы (18).

Европейская экологическая сеть "Натура 2000"

На территории повета создана сеть "Натура 2000":

- Особые охраняемые территории (ООПТ): Остая Бебжаньска (149 929 га) и Пуца Кнышиньска (136 145 га),
- Специальные территории охраны местообитаний (SAC): Бебжанская долина (121 003 га) и Остая Кнышиньская (136 084 га).

### **3.2 АНАЛИЗ АНТРОПОГЕННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

В этой главе содержится описание территории, для которой разрабатывается Стратегия, с точки зрения ее материального и нематериального культурного наследия, культурных учреждений, крупных событий и мероприятий.

#### **Характеристики объектов культурного наследия города Гродно и Гродненского района.**

По количеству памятников истории и культуры город Гродно занимает особое место в Республике Беларусь. Его часто называют «городом-музеем под открытым небом» или «королевским городом», поскольку здесь с XII по XVIII вв. здесь подолгу жили гродненские князья, великие князья литовские и польские короли. В настоящее время на территории города Гродно расположено 67 комплексных материальных историко-культурных ценностей (далее – ИКЦ), внесенных в Государственный список историко-

культурных ценностей Республики Беларусь, в составе которых насчитывается 448 объектов.

- **Оборонная архитектура**

- Фортификационные сооружения Гродненской крепости (46 сооружений начала XX в.);
- Фортификационные сооружения 68-го Гродненского укрепленного района (45 сооружений 1940–1941 гг., часть т.н. «Линии Молотова»).
- городища племени ятвягов (дайнава, судинов) Шадинцы и Ясудово.

- **Сакральная архитектура**

Католическая религия:

- Собор Святого Франциска Ксаверия (ныне Фарный костел, 1678–1705),
- Костел Обретения Святого Креста и монастырь бернардинцев (1602–1618) ,
- костел Благовещения Пресвятой Девы Марии и бывший бригитский монастырь (1642, в настоящее время принадлежит сестрам назаретянкам),
- Костел Матери Божьей Ангельской и монастырь францисканцев (1635),
- Костел Вознесения Девы Марии в аг Одельск (первая половина XVIII в.),
- Костел Вознесения Девы Марии в гп Сопоцкин (1789),
- Костел Пресвятой Троицы в аг Индура (1815),

Православная религия:

- Борисо-Глебская (Коложская) церковь в Гродно (XII в.),
- Церковь Рождества Богородицы и женский монастырь в Гродно (бывший базилианский, 1726–1751),
- Свято-Покровский православный собор в Гродно (1907–1909),
- Церковь Преображения Господня в д. Комотово (1844–1846),
- Церковь Святого Александра Невского в аг Вертелишки (1843–1854),
- Церковь Покрова Пресвятой Богородицы в д. Мильковщина (1908–1909).

Лютеранская религия:

- Лютеранская кирха в Гродно (1912, первая кирха была заложена в 1793 г. с согласия короля Станислава Августа).

Религия иудаизма:

- Большая хоральная синагога (Главная синагога) в Гродно (1896),
- Синагога в аг Индура (1883–1885).

- **Дворцовая архитектура**

- Дворец короля Стефана Батория в Гродно (ныне Старый замок, 1579, изначально замок гродненских князей из династии Рюриковичей, впоследствии готический замок Витовта),
- Королевский дворец в Гродно (ныне Новый замок, 1737–1742, построен как гродненская резиденция короля Августа III),
- Дворец К. Хрептовича в Гродно (ныне Гродненский государственный музей истории религии, 1742–1752),
- Дворец вице-администратора Гродненской королевской экономии (1776–1793),
- Дворец Святополк-Четвертинских в Гродно (1786, здание возводилось для Медицинской Академии Тызенгауза),
- загородная королевская резиденция Станиславово (60–70-е гг. XVIII в.),
- загородная королевская резиденция Понемунь (1771),
- Дворцово-парковый комплекс Волловичей в Святске (1779),
- Дворец гродненского вице-губернатора Максимовича (1803).

- **Архитектурные ансамбли**

- исторический центр города Гродно (180 зданий),
- историческая застройка ул. Элизы Ожешко (комплекс из 20 зданий),
- застройка ул. Советской (комплекс из 19 зданий),
- застройка ул. Большой Троицкой (комплекс из 14 зданий),
- застройка ул. Замковой (комплекс из 14 зданий),
- комплекс Старого замка (7 зданий и сооружений),
- комплекс Нового замка (5 зданий и сооружений)
- дом купца Муравьева (около 1890),
- усадьба шляхетского рода Гурских в Радзивилках (XIX в.).

- **Памятники архитектуры**

- Каменица Масальских (около 1726),
- Здание бывшей Гродненской доминиканской школы (30–60-е гг. XVIII в.),
- «Музыкальный флигель» или «Кривая официна» (около 1765),
- Дом администратора Гродненской королевской экономии во времена Тызенгауза (1780),

- Деревянный лямус на территории бывшего бригитского монастыря в Гродно (конец XVIII в.),
  - Старый лямус Гродненской королевской экономии (1765–1780),
  - Старый Гродненский театр (ныне Гродненский областной театр кукол, ошибочно считается «Театром Тызенгауза», около 1793),
  - Пожарная каланча (1902),
  - здание Гродненского реального училища цесаревича Алексея (1907),
  - здание Крестьянского поземельного банка (1913),
  - Дома стрелков (1936),
  - Дом профсоюзов (1955),
  - Дворец культуры текстильщиков (1959),
  - Здание Гродненского областного драматического театра (1984).
- **Природные ценности, созданные человеком (парки, лагуны, каналы и т.д.).**
    - Августовский канал,
    - Озеро Юбилейное,
    - Гродненский зоологический парк,
    - Гродненское водохранилище в районе ГЭС.
- **Учреждения культуры и искусства, музеи, парки культуры, музеи под открытым небом, художественные галереи, галереи, выставки**
    - Государственное учреждение культуры «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Гродненский областной драматический театр»,
    - Государственное учреждение культуры «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Гродненский областной театр кукол»,
    - Гродненская областная филармония,
    - Государственное учреждение культуры «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Ансамбль танца и песни «Белые росы»,
    - Государственное учреждение культуры «Гродненская капелла»,
    - Государственное учреждение культуры «Музыкальный театр «Рада»,
    - Учреждение культуры «Гродненский государственный историко-археологический музей»,
    - Учреждение культуры «Гродненский государственный музей истории религии»,

- около 40 музеев, музейных экспозиций и выставочных залов, включая два десятка школьных краеведческих музеев,
- Отдел этнографии, фольклора и ремесел Гродненского районного культурно-информационного центра с 7 филиалами.

- **Мероприятия и события**

- Фольклорные фестивали

- Республиканский фестиваль национальных культур в Гродно (один раз в два года),
    - Республиканская выставка-ярмарка народных мастеров «Казюкі» в Гродно,
    - Открытый фестиваль «Августовский канал в культуре трех народов» (шлюз Домбровка),
    - Праздник единства народного творчества, фольклора и природы «Августовские берега» (шлюз Домбровка),
    - Фестиваль «Свята Пісанкі» в гп Сопоцкин,
    - День Святого Губерта (Гродно).

- Музыкальные фестивали

- Международный фестиваль православных песнопений «Коложский благовест» (г. Гродно),
    - Региональный белорусско-польский фестиваль «Артистические встречи «Гродно – Белосток»,
    - Международный фестиваль джаза «GRODNO-JAZZ»,

- Театральные и художественные фестивали

- Международный фестиваль театрального кукольного искусства «Лялькі над Нёманом» в Гродно,
    - Летний бал у Элизы Ожешко в Гродно,
    - Международные пленэры резчиков по дереву в агротуристическом комплексе «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы» под Гродно.

- Исторические реконструкции

- Международный фестиваль славянских боевых искусств «Нёманская мяжа» (база отдыха «Привал»).

- Фестивали субкультур

- Международный рок-байк фестиваль «Хавайся ў бульбу!» в Гродно,
    - Биг-мини-фестиваль уличного искусства в Гродно,

- Фестиваль ретро-автомобилей «SUNDAY AUTOGRODNO.BY» в Гродно.

#### Кулинарные фестивали

- Региональный «Фестиваль сыра» в Гродно,
- Праздник «Адэльскі фэст» в агрогородке Одельск
- Праздник «Свята Млынароў» в агрогородке Одельск,
- Праздник белорусской кухни «Пікнік па-беларуску» (шлюз Домбровка).

#### Бизнес форумы

- Республиканская универсальная выставка-ярмарка «Еврорегиона «Неман» «На скрыжаванні дарог» в Гродно.

#### События, связанные с поп-культурой

- Региональный конкурс «Королева красоты. Мисс Гродно»,
- Фестиваль моды «Grodno Fashion Show»,
- Открытый областной фестиваль танца «Гарадзенскія карункі» (Гродно).

#### • **Спортивные соревнования в Гродненской области.**

- Международный водный марафон «Неманская весна» (месяц март – апрель, шлюз Немново на Августовском канале),
- Международный полумарафон любителей Скандинавской ходьбы «Крочым разам» (месяц май, шлюз Домбровка на Августовском канале),
- Фестиваль «Праздник моря» в состав которого входят: соревнования по пляжному волейболу в рамках открытого регионального праздника народного творчества «Августовский канал приглашает друзей», соревнования по болотному футболу, «Плавание на чем попало» (месяц май, шлюз Домбровка на Августовском канале),
- Первенство Республики Беларусь по спортивному ориентированию (месяц июнь, шлюз Домбровка на Августовском канале),
- Беговой марафон по пересеченной местности «Августовский канал» (месяц июнь, шлюз Домбровка на Августовском канале),
- Международный велосипедный марафон «Суседзі» (месяц июль, шлюз Домбровка на Августовском канале),
- Международный водный марафон «Августовский канал» (месяц сентябрь, шлюз Немново на Августовском канале),
- Открытый пешеходный марафон «Школа выживания» (месяц октябрь, шлюз Немново на Августовском канале).

Большинство спортивных мероприятий Гродненского региона сконцентрировано на территории Августовского канала, что свидетельствует о его большом потенциале в плане развития активного туризма, как для любителей, так и профессионалов (т.н. категорийные походы и соревнования по экстремальным видам спорта). Многие из этих соревнований могут стать основой для разработки трансграничных туристических продуктов, а также использоваться в качестве маркетинговых инструментов при выводе на рынок и популяризации результатов трансграничного сотрудничества, в том числе и в сфере туризма.

#### **Характеристики объектов культурного наследия на польской территории – Сокульский повет.**

В состав Сокульского повета входят гмины Домброва Белостоцка, Сокулка и Суховоля, Янув, Коруцин, Крынки, Кузница, Новы-Двур, Сидра и Шудзялово. В повете и Сокулке можно найти много интересных мест исторического, культурного и туристического характера, которые, несомненно, могут повлиять на привлекательность маршрута «Шляхом Тызенгауза».

- **Оборонная архитектура**

- Фортификационные сооружения на Сокульщине (часть 68-го Гродненского укрепленного района).

- **Сакральная архитектура**

##### Католическая религия:

- Костёл святого Антония Падуанского в Сокулке,
- Костёл Пресвятого Тела и Крови Христа в Сокулке,
- Костёл Рождества Пресвятой Богородицы в Кундзине,
- Костёл Обретения и Воздвижения Святого Креста в Коруцине,
- Костёл Святого Георгия в Януве,
- Костёл Святых Петра и Павла в Суховоле,
- Костёл Введения во храм Пресвятой Богородицы в позднем барокко с комплексом монастырских построек в Ружаным Стоке,
- Костёл Святого Иоанна Крестителя в Новом Дворе,
- Костёл в Залесье в 1602–1623 гг. в стиле раннего барокко,

- Костёл Промысла Божьего в Кузнице была построена в 1863-1864 годах.
- Костёл Святого Винсента Феррерия и Святого Варфоломея Апостола в Шудзялуве.
- Комплекс костёла Святого Станислава епископа Мученика в Домброве Белостоцкой.
- Деревянный костел Святой Анны XVII века в Каменне-Нове.
- Костёл Святой Анны в Крынках.

#### Православная религия:

- Православная кладбищенская часовня Святого мученика Павла 1900 года в Сокулке,
- Православное кладбище XIX века в Сокулке,
- Александро-Невская православная церковь в Сокулке,
- Православная церковь Святых Петра и Павла в Симогороде,
- Кладбище православного храма апостолов Петра и Павла в Самогороде,
- Кладбище Православной Церкви Святых Мучеников Бориса и Почвы в Юровланах,
- Православный приходской храм Святого Георгия Победоносца в Юровланах,
- Православный храм Рождества Богородицы в Крынках 1864 года.

#### Мусульманская религия:

- Деревянная мечеть в Богониках,
- Деревянная мечеть в Крушинянах,
- Мусульманское кладбище (мизар) в Богониках,
- Мусульманское кладбище (мизар) в Крушинянах.

#### Религия иудаизма:

- Еврейское кладбище XVIII века в Сокулке,
- Синагога хасидов со Слонима в Крынках,
- Кавказская синагога в Крынках,
- Старая синагога в Крынках,
- Синагога в Суховоле,
- Еврейское кладбище в Новом Дворе.

#### Кальвинистская религия:

- Руины кальвинистского храма XVI века в Сидре,
- Евангельское кладбище в Сокулке.

#### • **Жилая архитектура**

- Усадьба Эйнарвичей в Сидре в начале XX века



- Лиственничная усадьба XVIII века в Лосна-Мале.
- **Архитектурные ансамбли**
  - Довоенные квартиры на улицах Белостокской и Гродзеньской в Сокулке,
  - Городская планировка города на рубеже XVII и XVIII веков в Сокулке,
  - Жилой дом на улице Пилсудского, 1, первой половины XIX века,
  - Жилой дом на площади Костюшки 26 (рядом с ул. Пилсудского 1).
  - «Рондо» (круговая развязка) – в центральной части Крынок находится оригинальная круговая развязка, единственная в своем роде в Польше и одна из двух в мире (вторая, вероятно, в Париже), от которой излучают 12 улиц.
- **Места национальной памяти**
  - Памятник полякам, депортированным в Сибирь и Казахстан, в Сокулке,
  - Гранитный рельеф – Аллегория Науки с 1933 года на фронте начальной школы № 1 имени Адама Мицкевича в Сокулке,
  - Барельеф на фасаде начальной школы № 1 в Сокулке с 1933 года,
  - Памятник жертвам нацистского преступления в Бухвалове.
- **Природные ценности, созданные человеком (парки, лагуны, каналы и т.д.).**
  - Искусственное водохранилище в Сокулке,
  - Искусственное водохранилище в Кузнице,
  - Искусственное водохранилище в Сидре,
  - Искусственное водохранилище в Крынках,
  - Искусственное водохранилище в Коруцине,
  - Искусственное водохранилище в Януве.
- **Учреждения культуры и искусства, музеи, парки культуры, музеи под открытым небом, художественные галереи, галереи, выставки**
  - Общественный музей Сокульской земли в Сокулке,
  - Парк культуры и образования Коруцин-Милевщина,
  - Мемориальная комната Отца Ежи Попелушко в Суховоли,
  - Дом двойного ткачества в Януве,
  - Культурный центр в Сокулке,
  - Старая школа "Деревенский дом культуры" в Войновце,

- Муниципальный центр культуры, спорта и туризма в Коруцине,
  - Муниципальный центр культуры, спорта и туризма в Януве,
  - Муниципальный центр культуры, спорта и туризма в Суховоле,
  - Центр трех культур в Суховоле,
  - Муниципальный и локальный культурный центр в Домброва Белостоцка
  - Культурный центр в Новом Дворе,
  - Культурный центр в Сидре,
  - Муниципальный культурно-спортивный центр в Кузнице,
  - Спортивно-оздоровительный центр в Крынках,
  - Муниципальный культурный центр в Крынках,
  - Центр мусульманского образования и культуры польских татар в Крушинянах,
  - Городской центр культуры и отдыха в Шудзялуве,
  - Татарский исламский культурный центр в Суховоли,
  - Спортивно-оздоровительный центр в Сокулке.
- **Мероприятия и события**
    - Дни Соколки,
    - Национальные дни клубники в Коруцине,
    - Дни Коруцина,
    - Триалог в Крынках,
    - Фестиваль татарской культуры "Сабантуй" в Крушинянах,
    - Европарад духовых оркестров в центре Европы в Суховоли,
    - Фестиваль культуры и традиций "Свойские климаты" в Суховоли,
    - "Венки" - мероприятие на открытом воздухе в Сокулке, посвященное славянским верованиям и ритуалам,
    - Парусная регата на Кубок мэра Сокулки.

### **3.3 ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

#### **Гродненский район с городом Гродно**

- **Проживание и питание**

В 2019 г. в Гродненской области действовали 65 гостиниц и аналогичных средств размещения (хостелов, мотелей и гостевых номеров). Из них 46 собственно гостиниц. Число номеров в 2019 г. составило 1 611 номеров, а единовременная вместимость

номерного фонда – 2 553 места. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в течение 2019 г. достигла 155 472 человек (в т.ч. иностранных граждан – 69 620 человек), а коэффициент загрузки всего 30 %. Средний коэффициент загрузки номерного фонда по Беларуси по итогам 2019 г. составлял 32,2 %, за счет более высоких показателей по городу Минску – 44,4 %.

В январе 2020 г. в городе Гродно функционировало 18 объектов проживания: 12 гостиниц и 6 хостелов. Их общая вместимость составляла 822 койко-места. Наиболее крупными гостиничными комплексами являлись: «Турист» (129 номеров), «Неман» (75 номеров), «Семашко» (42 номера), «Омега» (30 номеров), «Славия» (24 номера и два отдельных апарт отеля), «Спорт» (18 номеров), «Кронон Парк Отель» (15 номеров), апарт отель «Семашко» (13 номеров), «Драйв Отель» (13 номеров), «Prival Hotel» (13 номеров). На капитальной реконструкции находятся два крупнейших гостиничных комплекса Гродно: «Беларусь» (188 номеров – 500 койко-мест) и «Гродно» (110 номеров). Последний из них выкуплен китайским инвестором ООО «Торгово-промышленная корпорация «Цюань Шэн». В 2020 г. планируется частичный ввод в эксплуатацию гостиницы «Беларусь» (на 40 %).

За 2019 год в гостиницах города проживало 66 531 человек, из них иностранцы – 34 432. В 2018 году – всего 65 590, из них 31 834 иностранцы. В 2017 г. – 60 111 постояльцев, в т.ч. 26 096 иностранцев.

По данным Гродненского горисполкома коэффициент загрузки гостиничных комплексов города Гродно государственной формы собственности превышает 40 %. Частные городские отели не предоставляют такие сведения, ссылаясь на коммерческую тайну. Гродненские туристические предприятия традиционно жалуются на нехватку в городе Гродно гостиничных номеров в туристических сезон и в выходные дни. Особенно, если речь идет о размещении большой группы туристов до 50 человек (1 туристический автобус).

Благодаря развитию безвизового туристического движения помимо гостиниц в городе Гродно за несколько лет появилось 9 частных хостелов, которые пользуются большой популярностью у молодежи и иностранных туристов. Предложение по размещению дополняют апартаменты, предлагаемые частными компаниями. Крупнейшей из них является компания «Евроуют», которая предлагает в Гродно 32 арендные квартиры.

В 2018 г. в городе Гродно было 440 объектов общественного питания с общим числом мест 26 443. В Гродненском районе за аналогичный период действовало 60 объектов общественного питания с общим числом мест 3 754. Индекс товарооборота объектов общественного питания города Гродно в 2018 г. вырос на 14 % относительно показателей предыдущего года. Именно в городе Гродно наблюдается самый высокий рост числа объектов общественного питания – с 356 в 2014 г. до 440 в 2018 г.

По состоянию на 1 декабря 2019 г. в городе Гродно было 478 объектов общественного питания на 27 916 мест. За январь – декабрь 2019 г. открыто 38 новых объектов общественного питания на 1 473 места. В 2020 г. в городе планируется открытие 20 новых объектов общественного питания.

Особое место в туристической инфраструктуре города Гродно и Гродненского района принадлежит санаторно-курортным учреждениям. На территории Гродненского района размещается четыре санаторно-курортных учреждения, в которых насчитывается свыше 1 100 мест:

- Санаторий «Озёрный» (7 корпусов на площади в 17 га, 394 места);
- Санаторий «Поречье» (3 корпуса на площади в 10 га, 345 мест);
- Санаторий «Неман-72» (2 корпуса на площади в 5,6 га, 250 мест);
- Санаторий «Жемчужина» (3 корпуса на площади в 5,2 га, 150 мест).

Санатории Гродненского района специализируются на лечении и профилактике болезней органов дыхания, органов пищеварения, эндокринной системы и нарушения обмена веществ, нервной системы и мочеполовой системы. Все санатории предлагают отдыхающим экскурсионные и досуговые программы, а также разнообразные дополнительные услуги.

- **Спортивные и развлекательные заведения**

Крупнейшими спортивными объектами на территории города Гродно являются центральный спортивный комплекс «Неман» (ЦСК «Неман»), культурно-спортивный комплекс «Ледовый дворец спорта» и коммунальное физкультурно-оздоровительное предприятие «Аквацентр» (КУП «Аквацентр»). В состав ЦСК «Неман» входят современный стадион с трибунами на 8 500 мест, футбольные площадки и теннисные

корты, фитнес-центр «Чемпион», кафе «Арена», гостиница «Спорт», конференц-зал и ряд других объектов. Ледовый дворец спорта в Гродно является домашней площадкой хоккейного клуба «Неман» – неоднократного чемпиона Беларуси по хоккею с шайбой. Вместимость трибун Ледового дворца составляет около 2 500 человек. КУП «Аквацентр» располагает единственным в Гродненской области бассейном длиной в 50 м, водными аттракционами, детским бассейном, сауной, баней, тренажерным залом.

- **Туристические маршруты**

В настоящее время на территории Гродненского района на территории Августовского канала существуют девять туристических **велосипедных** маршрутов:

1) 401 – «Августовский шлях» (отмаркировано 25 км): от международного веломаршрута R65 (Финляндия – Греция) в д. Рудавка (Республика Польша) – сезонный пограничный переход «Рудавка-Лесная» – шлюз «Кужинец» – шлюз «Волкушек» (Республика Беларусь) – д. Лесная – шлюз «Домбровка» – переход на правый берег канала – вдоль канала до хутора Тартак – д. Соничи – радиальный выход к оз. Зелёнка – д. Немново – шлюз «Немново» – туристическая база «Немново».

2) 402 – «Лисья гора» (отмаркировано 72,7 км): туристическая база «Немново» – шлюз «Немново» – д. Головенчицы (пограничная зона) – берег р. Чёрная Ганча – р. Марыха – д. Калеты – оз. Кавеня – оз. Ендреня – д. Лесная – шлюз «Домбровка» – хутор Тартак – д. Новики – гп Сопоцкин – д. Радзивилки – туристическая база «Немново».

3) 403 – «Путем магната Волловича» (отмаркировано 40 км): гп Сопоцкин – д. Новики (пограничная зона) – оз. Доргуньское – 2-ая пограничная застава им. Ф. П. Кириченко – д. Дорогунь – д. Марковцы – д. Бояры – д. Перстунь – дворцово-парковый комплекс Волловичей в д. Святск – д. Василевичи – гп Сопоцкин.

4) 416 – «Гродненская крепость» (72 км, неотмаркирован): д. Загораны – форт № 1 – д. Наумовичи – форт № 2 – д. Лабно-Огородники – форт № 3 – д. Стрельчики – форт № 4 – форт № 5 – д. Коробчицы – форт № 6 – д. Малая Ольшанка – форт № 7 – д. Погораны – форт № 9 – д. Грандичи – форт № 13.

5) 419 – «Райгород» (67 км): урочище Пышки в г. Гродно – по маршруту № 412 до форта № 13 – ул. Грандичская (автодорога Р42) – д. Гожа – д. Пальница – д. Перелом – Гожский биологический заказник (пограничная зона) – д. Шабаны – д. Дуброва – д. Привалка – пограничный переход «Привалка-Райгардас» – д. Швендубре (автодорога А4) – г. Друскининкай (Литовская Республика).

- 6) 433 – «По следам Ятвягов» (48 км): туристическая база «Немново» – шлюз «Немново» – оз. Зелёнка – д. Соничи – шлюз «Домбровка» – д. Рынковцы – паромная переправа в д. Лесная – застава Усова – доты 68-го Укрперайона – хутор Тартак – оз. Песчаны – д. Радзивилки – плотина-регулятор «Куркуль» – туристическая база «Немново».
- 7) 434 – «Шляхом Тызенгауза» (59 км): площадь Тызенгауза – Советская площадь – ул. Суворова – озеро Юбилейное – д. Коробчицы – пограничный переход «Брузги-Кузница» – д. Богонники (РП) – г. Сокулка (РП).
- 8) 470 – «Август Вело» (49,6 км): пограничный переход «Лесная-Рудавка» – д. Рудавка – д. Домбровка – д. Соничи – туристическая база «Немново» – д. Радзивилки – дворцово-парковый комплекс Волловичей в д. Святск – д. Заречаны – г. Гродно.

Стоит отметить, что из них промаркированы шесть маршрутов: № 401, № 402, № 403, № 419. Остальные являются крайне перспективными для развития туризма в регионе.

В г. Гродно в настоящее время действуют следующие веломаршруты:

- 1) 412 – «Меловые горы» (31 км): урочище Пышки в г. Гродно (ул. Фестивальная).
- 2) 418 – «Тропа здоровья» (6,15 км): урочище Пышки в г. Гродно (ул. Фестивальная).

Помимо этого, здесь существуют шесть **водных** маршрутов:

- 1) 408 – «Неизвестная Европа» (67 км): Августовский канал (Республика Польша) – шлюз «Микашувка» (РП) – сезонный пограничный переход «Лесная-Рудавка» (шлюз «Кужинец») – шлюз «Волкушек» (Республика Беларусь) – шлюз «Домбровка» – плотина-регулятор «Куркуль» – по р. Осташанка – по р. Неман – сезонный пограничный переход «Привалка-Швендубре» – г. Друскининкай (Литовская Республика).
- 2) 409 – «Августовское колечко» (7,5 км): туристическая база «Немново» – р. Осташанка (до места впадения в р. Неман) – Августовский канал – шлюз «Немново» – плотина-регулятор «Куркуль» – р. Осташанка – туристическая база «Немново».
- 3) 410 – «Чёрная Ганча» (24 км): «Старый мост» - р. Марыха – р. Чёрная Ганча – д. Кадыш – д. Затишье (до моста).
- 4) 411 – «Неманский» (65 км): городской пляж г. Гродно (ул. Мостовая) – д. Гожа – д. Плосковцы – д. Шабаны – сезонный пограничный переход «Привалка-Швендубре» – г. Друскининкай (Литовская Республика).
- 5) 415 – «Котра» (27 км): д. Бершты – р. Котра – д. Головачи – д. Кашубинцы – г. Скидель – д. Огородники (до впадения в р. Неман).

6) 417 – «Озёрный»: д. Салатье – оз. Веревокское – оз. Дервенское – оз. Белое – д. Озёры.

Маршрут № 409 является наиболее популярным среди туристов как граждан Республики Беларусь, так и граждан стран-соседей. Вторым по популярности является маршрут № 410: туристам нравятся живописные места Гродненской пуци. На третьем месте маршрут № 411. Маршрут «Котра» (№ 415) является перспективным и в будущем будет доработан для полноценного использования туристами региона.

Также на Гродненщине существуют пять **пеших** маршрутов:

1) 405 – «Немновский» (4 км, кольцевой отмаркированный): туристическая база «Немново» – шлюз «Немново» – плотина-регулятор «Куркуль» – туристическая база «Немново».

2) 406 – «Здесь началась война» (2 км, кольцевой отмаркированный): шлюз «Домбровка» – вдоль Августовского канала к дотам 68-го укрепрайона – хутор Тартак – дом шлюзового мастера – шлюз «Домбровка».

3) 420 – «Купалинка» (4,85 км, кольцевой отмаркированный): санаторий «Жемчужина» – вдоль р. Неман – место отдыха «Купалинка» – урочище Пышки в г. Гродно (ул. Фестивальная) – санаторий «Жемчужина».

4) 421 – «Жемчужный» (5 км): санаторий «Жемчужина» – вдоль р. Неман – место отдыха «Купалинка» – урочище Пышки в г. Гродно (ул. Фестивальная). В противоположную сторону от маршрута № 420.

5) 422 – «Сосновая сказка» (5 км, кольцевой отмаркированный): агроусадьба «Аннета» – вдоль р. Неман – р. Осташанка.

Большинство вышеперечисленных маршрутов были реализованы в рамках проектов международной технической помощи «Неизвестная Европа – развитие туристической инфраструктуры польско-белорусского приграничья в районе Августовского канала и реки Неман» (2008–2010 гг.), «Экологический транспорт, объединяющий соседей» (2013–2014 гг., Программа трансграничного сотрудничества «Литва–Латвия–Беларусь»), а также создаются в настоящее время с целью продвижения культурно-исторического наследия двух городов – Сокулки и Гродно.

В рамках проекта международной технической помощи «Шляхом Тызенгауза», реализуемым отделом спорта и туризма Гродненского исполкома и Гродненским

областным отделением общественного объединения «Республиканский туристско-спортивный союз» совместно с гминой Сокулка Подлясского воеводства Республики Польша, создаются и маркируются туристические маршруты:

- 1) 426 – «Королевский» (пешеходный, 7,5 км): ж/д вокзал г. Гродно – ТИЦ – исторический центр города – ж/д вокзал.
- 2) 427 – «Великокняжеский» (велосипедный, 18 км): ж/д вокзал г. Гродно – ул. Ожешко – исторический центр города – урочище Пышки – ж/д вокзал.
- 3) 434 – «Шляхом Тызенгауза» (велосипедный 33 км по белорусской части, 26 по польской территории): пл. Тызенгауза в г. Гродно – оз. Юбилейное – агроусадьба «Каралінскі фальварак Тызенгаўза» – д. Коробчицы – д. Брузги – пограничный переход «Брузги-Кузница» – д. Кузница (Республика Польша) – д. Новроволь – д. Шимаки – д. Климувка – д. Малавиче-Дольне – д. Малавиче-Гурне - д. Богоники – д. Драле – Сокулка (жилой дом на улице Пилсудского, 1).

В 2018 г. Управлением спорта и туризма Гродненского облисполкома совместно с Союзом Сельских общин Подлясского воеводства в рамках программы МИД Польши «Польская помощь» в районе Августовского канала был реализован проект «Поддержка развития предпринимательства в туризме через развитие инфраструктуры Гродненской области», в рамках которого проложен велосипедный маршрут № 470 “August Velo”(«Август Вело»). Все 49,6 км маршрута промаркированы. Он проходит по территории Августовского канала и соединён с международным маршрутом “Green Velo” («Грин Вело»), проходящим по Подляскому воеводству Республики Польша. В г. Гродно маршрут «Август Вело» в районе ГУК «Гродненская Областная Филармония» на пересечении улиц Суворова и Советских пограничников пересекается с маршрутом «Шляхом Тызенгауза».

В перспективе планируется объединить велосипедными маршрутами Беларусь, Польшу и Литву. Следующий этап – маршрут «Беловежа Вело». Он пройдет через три района Гродненщины: Гродненский, Берестовицкий и Свислочский. Отправившись по нему, можно будет попасть в Беловежскую пуцу. А оттуда – через велосипедный пункт пропуска «Переров-Беловежа» — на польскую территорию пуцы. Таким образом можно будет присоединиться к существующим маршрутам «Евро Вело» и «Грин Вело», но только с другой стороны. В сеть велосипедных маршрутов хотят вовлечь и часть Брестской области.



ГПУ «Республиканский ландшафтный заказник «Озёры» разработал шесть **эколого-туристических** маршрутов, которые неотмаркированы, из них два – водные:

- 1) Маршрут № 1 (10 км, водный): аг Озеры – оз. Белое – кв. 66 Озерского лесничества – оз. Белое – турбаза «Химик».
- 2) Маршрут № 2 (12 км, водный): оз. Антозеров д. Новая руда – р. Соломянка – оз. Зацково – оз. Белое – пирс водноспортивной школы.
- 3) Маршрут № 3 (14,5 км): д. Стриевка – шоссе Гродно-Озёры – д. Табольская Будка – стоянка экотуризма в кв.173 – река «Речки» – усадьба Гродненского лесничества ГЛХУ «Гродненский лесхоз» – д. Богушовка.
- 4) Маршрут № 4 (25 км): аг Озёры – оз. Белое – д. Подбелое – оз. Белое – дамба – оз. Зацково.
- 5) Маршрут № 5 (16,6 км): ст. Рыбница – шоссе Гродно-Поречье – стоянка организованного экотуризма в кв. 173 – река «Речки» – д. Табольская Будка – шоссе Гродно–Острино – д. Стриевка.
- 6) Маршрут № 6 (15,1 км): ст. Рыбница – шоссе Гродно–Поречье – стоянка организованного экотуризма в кв. 173 – река «Речки» – усадьба Гродненского лесничества ГЛХУ «Гродненский лесхоз» – д. Богушовка.

Отделом спорта и туризма Гродненского районного исполнительного комитета разработано множество **экскурсионно-автобусных** маршрутов:

- 1) «Мой родны кут, як ты мне мілы»: д. Гожа – д. Перелом – д. Криничная – д. Привалка – д. Гожа.
- 2) Обзорная экскурсия: г. Гродно – д. Заречанка (музея рушника) – д. Лойки – д. Святск – аг Ратичи – д. Наумовичи (форт № 2) – г. Гродно.
- 3) «Вертелишки: прошлое в настоящем»: аг Вертелишки.
- 4) «Малая радзіма Элізы Ажэшкі»: г. Гродно – д. Мильковщина – д. Залесна – д. Каменка – г. Гродно.
- 5) Обзорная экскурсия: г. Гродно – д. Ратичи – д. Святск – гп Сопоцкин – д. Наумовичи (форт № 2) – г. Гродно.
- 6) Обзорная экскурсия: г. Гродно – д. Наумовичи (форт № 2) – гп Сопоцкин – Августовский канал – г. Гродно.
- 7) Обзорная экскурсия: г. Скидель – д. Головачи – г. Скидель.
- 8) Обзорная экскурсия: г. Гродно – Квасовка– аг Свислочь – г. Гродно.

- 9) Обзорная экскурсия: г. Гродно – Коптевка– д. Новосёлки – Индура – Луцковляны – Одельск – Гродно.
- 10) Обзорная экскурсия: г. Гродно – Путришки– Вертелишки – Озёры – д. Головачи – г. Скидель – д. Житомля – Обухово – г. Гродно.
- 11) «Парэчка: Ад станцыі да аграгарадка»: аг Поречье.
- 12) «Ад прадзедаў спакон вякоў нам засталася спадчына» (45 км): г. Гродно – аг Одельск.
- 13) «Пра цябе Парэчка слава нясецца» (7 км): аг Поречье.
- 14) «Сляды забытых продкаў» (22 км): г. Гродно – аг Коптевка.
- 15) «Индура сёння. Индура ўчора» (25 км): аг Индура.

Данные экскурсии локальные, представляют местную культуру и включают в себя посещения краеведческих музеев в учреждениях образования и отделах культуры районов. Также разработаны экскурсии по территории Августовского канала: «Августовский канал – колыбель трех народов», «Августовский канал – жемчужина Принеманского края», «Прывабным маршрутам Гродна – Сапоцкін», «Сопоцкин – из прошлого в настоящее», «Дорога памяти» (посещение фортификационных сооружений 68-го Гродненского укрепрайона), «Неизвестная крепость» (форты Гродненской крепости). По г. Гродно: «Гродно – город замков и дворцов», «Гродно литературный и художественный», «Евреи Гродно», «Культовые сооружения в Гродно» и др.

#### **Сокульский повет с городом Сокулка:**

- **Проживание и питание**

По данным Центрального статистического управления в 2018 году в Сокульском повете было 10 средств размещения для размещения туристов с 10 и более койко-местами. Всего они предлагали 219 мест. В 2018 году ими воспользовались 10 187 туристов, в том числе 1 459 иностранных. Всего было предоставлено 20 838 ночлегов, в том числе 5 430 для иностранных туристов.

Однако анализ туристического потенциала, проведенный в 2020 году, показывает, что туристических объектов, предоставляющих услуги по размещению, гораздо больше. Большинство из них – агротуристические усадьбы, сельский туризм или квартиры в аренду. Ниже приведена характеристика и спецификация туристической отрасли Сокулка-Повят.

Город Сокулка является крупнейшим городом Сокульского повета, который объединяет важнейшие государственные и муниципальные учреждения, а также частные структуры. Он имеет наиболее развитую туристическую и рекреационную, культурную и транспортную инфраструктуру.

Туристический потенциал Сокульского повета с точки зрения размещения создается 10 объектами. Это в основном частные организации с несколькими десятками коек на объект. Нет отелей более высокого стандарта, например, 3-звездочных. Предприятия ориентированы на индивидуальных, деловых или нерегулярных клиентов (например, свадьбы), а также на паломников.

Второй важной отраслью, отвечающей за обслуживание туристического потока, является сектор общественного питания. В Сокулке имеется 14 объектов общественного питания различного уровня. Это рестораны, бары, пиццерии, кафе и таверны. Большинство из них предлагают региональные (подляские, татарские, белорусские), домашние и итальянские блюда (пицца, спагетти).

Характеризуя туристическую отрасль в Сокульском повете, можно сказать, что доминирующую роль играют агротуристические усадьбы, сельский туризм или небольшие пансионаты. В 2020 году насчитывалось 58 объектов, оказывающих услуги по размещению, которые в основном расположены в сельской местности. Они ориентированы, прежде всего, на индивидуальных клиентов из-за пределов региона, а также на нерегулярных клиентов из Сокульского повета, которые планируют организовать такое мероприятие, как день рождения, именины, Новый год.

Список объектов для размещения по гминам приведен ниже: Город Соколка: Ресторан "Зацише", Апартаменты "Соколка", Польский Дом Родзинный Серце, Банкетный зал и Калиновские гостевые комнаты, Центр обучения и обслуживания ЭМЭФ, Гостевые комнаты "Алиса", Гостевые комнаты "Ресторан Верде", Гостевые комнаты "Станислав Кравэль", Гостевой дом "Бакунувка". Гмина Сокулка: Агротуристическая ферма Зеленая долина в Курылах, Агротуристическая ферма на Взгуже в Бахматувке, Агротуризм "Хата Бещадзка" в Старой Камиионке, Гостевые комнаты Пучилевская Ева в Пузылках, Агротуризм, Банкетный зал в гвардии, агротуристическая ферма "Zielone Wzgórze" в Островеке, агроусадьба "Росциславувка" в Драхах, агроусадьба "Махмед" в Бохониках, агроусадьба "На Тартарской тропе" в Бохониках. Гмина Сидра: Агротуристическая ферма

Людомирова в Залесе, Агротуристическая ферма У Сахаркув в Залесе, Агротуристическая ферма Реут в Холиках, Агротуристическая ферма Под-Грушон в Поганице. Гмина Янув: Агротуристическая ферма " У Савицких " в Рудавке, агроусадьба в Красне. Гмина Даброва Белостокская: Агротуристическая ферма в Шушалево, агротуристическая ферма "Wieża Marzeń" в Нова-Весь, агротуристическая ферма "Коттедж за деревней" в Хамулке, агротуристическая ферма "Козлувка Бебжаньска" в Малышувке Колонии, сельский туризм "Священное место Три реки" в Тшижечках, агротуристическая ферма " Сельская усадьба" в Ясенувке Колонии, Гостиница "На Склоне" в Домбровой Белостокской области. Гмина Суковола: агроусадьба у пруда в Окопах, агроусадьба "Дом из камня" в Городнянке, пансион "RICO" в Городнянке, агроусадьба "Бебжанская хата" в Карповичах, пансион "Понятовский" в Суховоле, Агротуристическое хозяйство "Аризона" в Суховоле, агроусадьба "Пушикувка" в Покосьно Колонии, пансионат "Усадьба Морги" в Морге, агроусадьба " Под Туром" в Лещанах, агротуризм " Гаево Подлясье" в Лауданьщизне. Гмина Коруцин: гостиница "Тривенто" в Коруцине, гостиница "Свадебный пир" в Коруцине, Гостевые номера "Госцинец Коруцинский" в Коруцине, гостиница "Праздник" в Кумяле. Гмина Крынки: комнаты для гостей "Фазенда" в Крынках, комнаты для гостей "У Антки" в Крынках, агроусадьба "Натура" в Лапичах, агроусадьба "Дом на краю света" в Лапичах, агроусадьба "Ловиско у Стаха" в Трейглахе, агроусадьба "Иоланта" в Кунджиче, агроусадьба в Жиличе-Чумиче, агротуризм "Лесна Киша" в Лещанах, агроусадьба "Татарская гостиница "На краю света" в Крушинянах, агроусадьба "Юрта Татарска" в Крушинянах, пансионат "Эковчасы у Лейли" в Крушинянах, пансионат "Усадьба под липами" в Крушинянах. Гмина Шудзялово: Пограничная станица в Почопеке.

Клиент из-за пределов региона, т.е. типичный турист Сокульского повета, ищет прежде всего тишины и покоя, контакта с природой и знакомства с культурой польско-белорусского пограничья. Наибольший поток туристов наблюдается в летний сезон, а также поздней весной и ранней осенью.

Однако анализ типичных объектов общественного питания Сокульского повета, проведенный в 2020 г., показывает, что в общей сложности насчитывается 26 объектов. В основном это бары, корчмы и небольшие рестораны, ориентированные на индивидуальных клиентов, особенно туристов или путешественников, а также на случайные свадьбы. Их территориальное распределение выглядит следующим образом: Город Сокулка: Бар " Кресовиа", пиццерия и паб "Малое кое-что", пиццерия и ресторан "Пепперони", паста-барон и тайский роллс, тигровый турецкий кебаб, вкусные бары,

ресторан "Сожми", Пиццерия "Робертино", бистро и традиционное мороженое "У Матчака", кафе "Старая школа", бар "Неман", гостиница "Под Соколом", кафе "Астра", ресторан "Верде". Гмина Кузница: Бар Урбанек в Кузнице, ресторан Бона в Кузнице, ресторан "Гостиница Сосна" в Хрептовце. Гмина Домброва Белосток: Ресторан, гостиница "На Скарпе" в гмине Домброва Белосток, бистро "Лакомчух" в гмине Домброва Белостока, бар "Кебаб, Лёды" в гмине Домброва Белосток. Гмина Суховола: Ресторан "Глаз на Бебжу" в Суховоле. Гмина Коруцын: Ресторан "Свадебное торжество" в Кумяле, гостиница "Тривенто" в Коруцыне. Гмина Крынки: гостиница под лиственницей в Крынках, ресторан Татар Инн "На краю света" в Крушинянах, ресторан "Юрта Татарска" в Крушинянах.

До сих пор потенциал, связанный с приграничным положением, не был использован в достаточной степени малыми индивидуальными предпринимателями из сферы торговли и услуг, а также не было создано туристическое предложение, направленное на иностранного туриста.

- **Спортивные и развлекательные заведения**

Центр спорта и рекреации в Сокулке – главный спортивно-рекреационный объект в повете. Он состоит из большого крытого бассейна, сауны и джакузи комплекса, тренажерного зала и конференц-залов. В зимний сезон открыт ледовый каток, где можно научиться кататься на коньках и принять участие в развлекательных хоккейных мероприятиях. Для самых маленьких предусмотрены занятия в бассейне с различными надувными игрушками, а также игровая комната, в которой периодически организуются такие мероприятия, как дни рождения для самых маленьких. Кроме того, имеется комплекс освещенных спортивно-оздоровительных площадок с травяными плитами, искусственным покрытием, многофункциональная игровая площадка для гандбола, баскетбола и пляжного мяча, а также два теннисных корта.

Центр спорта и рекреации в Сокулке располагает 49 койко-местами (круглый год) в курортном комплексе на Сокульском заливе. На пункте проката у залива можно взять напрокат водное снаряжение (каное, лодки, парусники), воспользоваться двумя волейбольными полями или просто отдохнуть в охраняемом бассейне и чистом песчаном пляже. В рамках проекта по восстановлению, вокруг залива были построены пешеходная и велосипедная дорожка, а также смотровая площадка.

Во всем Сокульском повете насчитывается 35 спортивных клубов, занимающихся различными видами спорта, в частности, футболом, волейболом или легкой атлетикой.

- **Туристические маршруты**

Через Сокульский повет проложено 15 туристических маршрутов. Особой достопримечательностью повета является "Татарский маршрут", который объединяет многочисленные объекты, связанные с татарским населением. Туристическую ценность представляют также места религиозного культа, такие как Святыня в Ружаным Стоку, мечети в Крушинянах и Богониках, кладбища различных конфессий, а также культурное, этническое и религиозное разнообразие региона.

Среди наиболее важных туристических маршрутов можно выделить:

1. Велосипедный Маршрут Сокольских холмов: Сокулка - Малавиче Дольне - Бохоники - Бобровники - Сухиниче - Бабики - Верхние Юровланы - Крынки - Крушиняны - 30 км.
2. Маршрут Четырех Культур: Бобровники - Лужаны - Крушиняны - Крынки - Юровланы - Бабики - Зубжица Велька - Войновец - Малавиче Дольне - Богоники - Климовка - Толче - Кузница - Заковце - Новы Двор - Бобра Велька - Понарлица - Липщаны - 51,8 км.
3. Сокульский Трансграничный Маршрут: Сокулка - Малавиче Дольне - Климувка - Толче - Новедзель - Кузница - Ковале - Сачковце - Кушчинеце - Новы Двор - Бобра Велька - Сиротский приют - Хоружовце - Рыгалувка - Сиулко - Копчаны - Бартники - Нове Лесне-Богатери - Волкуш - Рудавка - Микашувка - 81 км.
4. Большой Татарский Маршрут: Сокулка - Шишки - Богоники - Каменка Стара - Вежлесе - Талковщина - Свидзялувка Нова - Нетупа - Крушиняны - 57 км.
5. Велосипедный Маршрут «Путешествие по околицах»: Крынки - Крушняны-Шацылы - Гураны - Острив Новы - Острив Полудневы - Острив Полночный - Шудзялово - Талковщина - Копна Гура - Суражково - Подсупрасл - Ялувский заповедник - Чарна Белостокка - Чарна Весь Косцельна - Кописк - Васильков - Новодводводвод - Огороднички - Цясне - Лесьницувка Изобы - Круловый Мост - Довнево - 149,5 км.
6. Велосипедный Маршрут „Янов-Корицин“ : Янув - Млын Ситавка - Ясьёва Долина - Вылудки - Вылуды - Забродзе - Ромашкувка - Шумово - Аулаковщина - Горщайна - Милеощна - Рудка - Корицин - 24 км.

7. Велосипедный Маршрут "Корыцин – Суховола": Корыцин - Забродзе - Кизеланы - Полумень - Копчувка - Ялувка - Гродзиск - Звезинец Вельки - Домураты - Городнянка - Острувек - Лауданьщизна - Окопы - Суховола - 69 км.
8. Наполеоновский Маршрут: Крынки - Свидзялувка Нова - Лесьницувка Турово - Новосюлки - Круловый Мост - Козий Лас – Жедня - 36 км.
9. Маршрут по следам Январского Восстания: Сокулка - Войнахи - Завистовщица - Игрылы - Плантенча - Липина - Воронича - Копна Гура - Липовый мост - Заповедник Гура-Пешчана - Заповедник Хомонтовщица - Урочиско-Переченьы - Валлийская станция - 49 км.
10. Маршрут по Старому Пограничю: Сокулка - Бахматувка - Старая Розедранка - Вильча Яма - Гура Ясенича - Немчин - Замчиск - Бжозувка - Войтахы - Большой Лесной Заповедник - Касса - Пониклица - Кнышин - 66 км.
11. Священный маршрут памяти отца Ежи Попелушко: Ружанисток - Домброва Белосток - Стара Каменна - Нова Каменна - Звезинец Вельки - Трасса 670 - Ланданьщна - Окопы - Суховола - Янув - Корыцин - Пшиштока - Белоусы - Ситково - Немчин - Чарна Белостокка - 73 км.
12. Маршрут "Линия Молотова": Марковцы - Волкуш - Курианка - Лейпциг - Ялово - Шушалево - Каменна Стара - Тшижечки - Хамулка - Домураты - Хмелювка - Подгороднянка - Долистово - Вроцень - 100 км.
13. Маршрут по местам киносъемок: Тыкоцин - Белосток - Янув - Сокулка - Вежлесе - Супрасл - Круловый мост - 165 км.
14. Маршрут „Вершалин“: Гораны - Гжибовщина-Стара - Лешчаны - Студзянка - Гураны - 8,5 км.
15. Маршрут Народных Рукоделия: Чарна Белостокка - Чарна Весь Костелна - Лапчин - Замчиск - Янув – Сокулка

### **3.4 МЕСТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, СВЯЗАННАЯ С ТУРИЗМОМ**

В этой главе представлена насыщенность территории так называемой около туристической инфраструктурой, т.е. предоставление туристам дополнительных услуг, таких как коммерческие, медицинские и прочие.

Сфера торговли города Гродно и Гродненского района в 2019 г. была представлена 2 504 розничными торговыми объектами. В т.ч. 2 256 объектов в городе Гродно и 248 торговых объектов в Гродненском районе. В сумме это составляет около 32,9 % от числа всех

торговых объектов в Гродненской области (7 621 объектов). Из общего числа магазинов Гродненской области лишь 52 являются торговыми центрами и 467 аптеками. Торговая площадь магазинов города Гродно в 2019 г. достигала 234 182 кв. м., а Гродненского района – 16 893 кв. м. По формам собственности 86,5 % всех торговых объектов Гродненской области находятся в частной форме собственности, 8,8 % – в государственной форме собственности и 4,7 % – в иностранной форме собственности. При этом в 2019 г. в структуре розничного товарооборота предприятия иностранной формы собственности занимали 22,1 %, а частной формы собственности – 66,1 %. Это объясняется тем фактом, что иностранные торговые предприятия Гродненской области представлены преимущественно крупными инвесторами, а частный бизнес – небольшими предприятиями и торговыми точками (индивидуальными предпринимателями). Удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте организаций торговли достаточно велик. В последние пять лет он устойчиво держится на уровне около 57 %.

В настоящее время в городе Гродно действуют несколько крупных торговых центров, наиболее известным из которых является «Old City». Завершается строительство самого крупного в стране торгово-развлекательного комплекса «Тринити», где под торговлю будет отведено 64,2 тыс. кв. м., а под объекты общественного питания – 6,2 тыс. кв. м.

В сентябре 2019 г. обслуживание населения в Гродненской области осуществляли следующие организации и торговые предприятия:

- 11,8 тыс. розничных торговых объектов с торговой площадью 649,6 тыс. кв. м, в том числе свыше 6 тыс. магазинов с торговой площадью 599 тыс. кв. м;
- 48 рынков с 11,4 тыс. торговых мест;
- 52 торговых центров, в которых функционирует 1 240 торговых объектов и 25 объектов общественного питания.

Система здравоохранения города Гродно и Гродненского района представлена преимущественно государственными учреждениями. В городе Гродно действуют несколько частных медицинских центров, а также находится крупнейшее медицинское учреждение региона – Гродненская областная больница. Всего в учреждениях здравоохранения города Гродно и Гродненского района в 2019 г. работали около 2 900 врачей, более 6 000 человек средних медицинских работников, а в больницах насчитывалось более 3 900 коек. Несмотря на большой потенциал местных учреждений



здравоохранения, медицинский туризм на Гродненской области находится в процессе становления и благодаря введению в 2016 г. безвизового туристического режима развивается быстрыми темпами. В настоящее время у иностранных туристов наибольшей популярностью пользуются стоматологические кабинеты и косметологические услуги.

Анализируя туристический потенциал города Сокулка и приграничной части Сокульского повета, следует обратить внимание на то, что район повета менее развит в экономическом отношении. Это в основном связано с меньшим количеством жителей и предприятий в регионе. Город Гродно по размерам похож на Белосток, поэтому возможности экономического развития здесь намного больше, чем у Сокулки и соседних муниципалитетов.

В гмине Сокулка в 2018 г., по данным Центрального статистического управления (ГСУ), в реестре REGON было зарегистрировано 1942 субъектов, из которых 1532 индивидуальные предприниматели. По типу деятельности можно различать: 43 субъекта, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства, лесного хозяйства, охоты и рыболовства; 455 субъектов, осуществляющих деятельность в области промышленности и строительства; 1444 субъектов, осуществляющих прочую деятельность.

Стоит также отметить, что среди людей, осуществляющих предпринимательскую деятельность, насчитывается всего 50 компаний, оказывающих услуги по размещению и питанию, и 35 компаний, связанных с культурой, развлечениями и отдыхом. Большинство зарегистрированных компаний работают в сфере оптовой и розничной торговли, авторемонта (461 предприятий), строительства (248 предприятий) и промышленной переработки (209 предприятий). В Сокулке имеется 10 аптек, а во всем Сокульском повете – 18 аптек и аптечных пунктов.

Согласно статистике за 2019 г. в Сокульском повете было зарегистрировано 4032 субъектов народного хозяйства. Наибольшее количество предприятий – это микропредприятия (3857), малые предприятия (146), средние предприятия (26) и крупные предприятия (3). Большинство предприятий работает в сфере оптовой и розничной торговли (890), строительства (593), промышленной переработки (398), и транспорта (298).

При анализе деятельности, непосредственно связанной с туристическими услугами, следует отметить, что деятельность по размещению туристов осуществляется 27 организациями, деятельность по организации питания – 64, деятельность туроператоров, туристических посредников и турагентов и другие услуги по бронированию и связанные с ними виды деятельности – 6. Кроме того, творческая и культурно-развлекательная деятельность осуществляется 21 учреждением, а спортивно-развлекательная деятельность – 54 организациями.

В Сокульском повете находятся 2 больницы на 210 больничных коек, 19 аптек и аптечных пунктов, 6 клиник, а с точки зрения торговли – 12 супермаркетов и 9 торговых мест.

### **3.5 ВОЗМОЖНОСТИ СОЕДИНЕНИЯ МАРШРУТА «ШЛЯХОМ ТЫЗЕНГАУЗА» С «АВГУСТ ВЕЛО», «ГРИН ВЕЛО», «БЯЛОВЕЖА ВЕЛО» И ДРУГИМИ ВЕЛОСИПЕДНЫМИ МАРШРУТАМИ**

"Трансграничный велосипедный маршрут № 434 «Шляхом Тызенгауза" как новый трансграничный туристический продукт имеет много возможностей для взаимодействия и соединения с другими существующими в настоящее время туристическими маршрутами в Польше и Беларуси.

Одним из ведущих и лучших маршрутов является Восточный велосипедный маршрут "Грин Вело" (Green Velo Eastern Bicycle Route). Трасса ведет через пять воеводств восточной Польши (Варминско-Мазурское, Подляское, Люблинское, Подкарпатское и Свентокшисское) и имеет длину более 2 000 км. Это самая длинная, последовательно обозначенная велосипедная дорожка в Польше. Она проходит в основном по асфальтовым дорогам общего пользования с низкой интенсивностью движения транспортных средств через территорию пяти воеводств, расположенных в восточной части страны. На трассе построены 228 ЗОВ-ов, т.е. зоны обслуживания велосипедистов, оборудованные стойками, укрытиями и скамейками, мусорными баками и информационными табло.

Возможно соединение маршрута "Шляхом Тызенгауза", с трассой "Грин Вело" можно осуществить вблизи города Супрасль в Кнышинском первобытном лесу или вблизи Карпинца в гмине Суховола, в Бебжанском национальном парке.

Другая возможность – это присоединение к новосозданной трассе «Августов Вело», которая обозначена вдоль Августовского канала, как с польской, так и с белорусской стороны. На польско-белорусском пограничном переходе Лесная-Рудавка можно перейти границу пешком, на велосипеде, на байдарке и других водных судах. Это, несомненно, интересная, трансграничная туристическая достопримечательность, которая дает дополнительные возможности для развития активного туризма в Польше и Беларуси. В последние годы большой популярностью у трансграничных туристов пользуются путешествия на речных катерах от польского Августова до шлюза Немново на белорусской стороне. В сезоне 2019 г. было зафиксировано свыше 100 пересечения границы на речных катерах.

Подводя итог, можно сказать, что маршруты «Грин Вело» и «Августов Вело» могут соединяться в городе Гродно в районе Гродненской областной филармонии с запланированной трассой трансграничного велосипедного маршрута «Шляхом Тызенгауза». Связь вышеперечисленных маршрутов осуществляется путем установления новых, привлекательных туристических и ландшафтных связей между упомянутыми маршрутами. Дополнительным вариантом может быть определение маршрутов вдоль польско-белорусской границы из Сокулки на север, до Рудавки через гминные и поветовые дороги в Сокульском и Августовском поветах. Такое соединение создаст трансграничный велосипедный кольцевой маршрут, что значительно оживит туристический поток вдоль польско-белорусской границы и будет стимулировать появление новых субъектов хозяйствования и индивидуальных предпринимателей в сфере активного, экологического и культурно-познавательного туризма по обе стороны границы.

Развитие велосипедного туризма очень положительно воспринимается в Гродненской области. Эту идею активно лоббируют сразу две общественные организации: Республиканский туристско-спортивный союз (ОО «РТСС») и ОО «ВелоГродно». Большую роль в популяризации велосипедного движения играет ежегодный международный велосипедный марафон «Суседзі», который регулярно проводится на Августовском канале. Эти соревнования способствуют продвижению велосипедного туризма как активного отдыха.

В перспективе планируется объединить велосипедными маршрутами Беларусь, Польшу и Литву. В частности, создать маршрут «Бяловежа Вело», который пройдет через три

района: Гродненский, Берестовицкий и Свислочский. Отправившись по нему, можно будет попасть в Беловежскую пущу, а оттуда – через велосипедный пункт пропуска «Переров–Беловежа» – переехать на польскую территорию пуши. Таким образом можно будет присоединиться к существующим на польской стороне маршрутам «Евро Вело» и «Грин Вело». В перспективе сеть велосипедных маршрутов должна пройти по территории как Гродненской, так и Брестской области вдоль всей границы с Республикой Польша.

В настоящее время с апреля по октябрь у велотуристов есть возможность пересечения белорусской границы в пункте пропуска «Лесная–Рудавка». Пока число международных велотуристов невелико, что связано со слабым маркетингом трансграничного велотуризма. В 2018 г. через пропуска «Лесная-Рудавка» на белорусско-польской границе проехало всего 566 велосипедистов. По данным специалистов Гродненского горисполкома в течение туристического сезона 2019 г. через данный пункт пропуска въехало 917 безвизовых туристов. В 2020 г. на пограничном переходе «Брузги-Кузница» планирует открытие специального канала для пешеходов и велосипедистов.

### **3.6 SWOT анализ**

#### **Сильные стороны**

- Хорошая коммуникационная доступность района в международном и национальном контексте.
- Общая история и наследие региона, проистекающие из того факта, что до середины XX века Соколыщина и Гродненщина развивались в рамках одних территориально-административных единиц.
- Ярко выраженный мультикультурализм региона – сосуществование и взаимопроникновение белорусских, польских, литовских, еврейских и татарских традиций.
- Многочисленные привлекательные объекты и мероприятия, связанные с этническим и религиозным разнообразием региона, как основа для новых продуктов широко понимаемого культурного туризма.
- Уникальная и интересная историческая фигура графа Антония Тызенгауза, которая может стать визитной карточкой и туристическим отличительным знаком региона как туристического направления.

- Запланированный маршрут "Шляхом Тызенгауза", как новый и по-прежнему один из немногих трансграничных туристических маршрутов на польско-белорусской границе, создает потенциал для развития новых туристических продуктов.
- Большой и привлекательный туристический центр: город Гродно с интересной историей, большой концентрацией памятников и туристических достопримечательностей и развитым туристическим предложением.
- Привлекательные условия для развития различных форм специализированного (природного, культурного) и активного (пешеходного, велосипедного, водного, конного и лыжного) туризма.
- Большой потенциал реки Неман и Августовского канала, а также небольших рек Лососянки и Котры для развития водного туризма.
- Наличие на территории брендовых и хорошо узнаваемых (фирменных) туристических продуктов, таких как Город Гродно, Августовский канал и Татарский шлях.
- Хорошие условия для развития экологического образования и образовательного туризма на базе предложения Гродненской и Кнышинской пушчи.
- Постоянно развивающаяся туристическая база и инфраструктура.
- Хорошо развитая система туристических маршрутов с потенциалом их включения в сеть флагманских сетевых туристических продуктов.
- Активно действующие государственные учреждения и неправительственные организации, связанные с популяризацией туризма в регионе,
- Устойчивость и адаптируемость сектора туризма к изменениям, вызванным чрезвычайными ситуациями.

### **Слабые стороны**

- Низкая узнаваемость как трансграничной территории, так и личности самого графа Антония Тызенгауза.
- Отсутствие единой стратегии развития региона как туристической дестинации (включая создание тематического туристического продукта, его четкую рыночную позицию и борьбу за целевые рынки).
- Слабый потенциал местного туристического сектора и низкий уровень сотрудничества и интеграции в этом секторе.

- Слишком неэффективное сотрудничество местных партнеров, заинтересованных в развитии туризма в регионе: местное самоуправление – индустрия туризма – лесное хозяйство – ассоциации и т.д.
- Простой и базовый характер большинства туристических услуг.
- Отсутствие целостного и инновационного подхода к туристическому предложению района.
- Относительно низкое качество туристических услуг в контексте знания иностранных языков и компетенций работников туристического сектора, разнообразия туристического предложения, доступности и степени использования электронных систем туристической информации, международной сертификация туристических объектов и других электронных услуг.
- Недостаточно развитая туристическая инфраструктура и ее неравномерное распределение по обе стороны границы.
- Отсутствие последовательной и комплексной информационной политики, включая единую стратегию содействия развития региона.
- Отсутствие согласованной системы управления туристическим движением в приграничной зоне.
- Коммуникационная доступность района и его туристических достопримечательностей требует улучшения на локальном уровне.
- Высокая степень сезонности туристического движения.
- Короткий туристический сезон, нет предложений, влияющих на увеличение туристического потока в низкий сезон.
- Отсутствие характерных брендовых туристических продуктов, рекламирующих регион.
- Местный и не очень привлекательный характер туристических достопримечательностей (за исключением фирменных).
- Небольшое количество мероприятий национального или международного уровня, организованных на территории Проекта, особенно в Сокульском повете.
- Недостаток водных туристических ресурсов и скромное рекреационное и спортивное предложение Сокульского повята по сравнению с белорусской частью приграничной полосы.
- Краткосрочный характер пребывания туриста, отсутствие предложений по проведению досуга и более длительному пребыванию.

- Отсутствие специализированных и углубленных исследований по туристическому потоку и мотивам посещения туристами трансграничной территории.
- Слабое использование уникальных культурных ресурсов и этно-религиозного разнообразия региона при формировании и продвижении туристического предложения,
- Воздействие эпидемии COVID-19 на сектор туризма беспрецедентно сильно и с трудом поддается оценке и реагированию.

### **Возможности**

- Стабильная экономическая и политическая ситуация в Польше и Беларуси.
- Членство Польши в Европейском Союзе, что позволяет привлекать средства европейских фондов для реализации трансграничных проектов.
- Трансграничное расположение территории на границе Польши, Беларуси и Литвы, что делает его уникальной дестинацией, привлекающей новых туристов и создающей условия для разработки новых туристических продуктов и трансграничных инициатив в туристическом секторе.
- Растущий интерес туристов из стран Европейского Союза к посещению стран, расположенных непосредственно за внешними границами ЕС, включая Восточную Европу.
- Отмена визового режима для иностранцев, посещающих Гродно и Гродненский район (безвизовое пребывание в рамках «Grodno Visa Free»).
- Удобная инфраструктура пограничных переходов (Рудавка/Лесная, Кузница/Брузги, Бобровники/Берестовица и планируемые Липшчаны/Софиево).
- Положительные прогнозы роста туристического трафика в Центральной и Восточной Европе.
- Тенденции туризма в Европе сфокусированы на активном туризме, пропаганде здорового образа жизни, на активном отдыхе в сочетании с возможностью оздоровления.
- Рост трансграничного шопинг-туризма.
- Повышенный спрос на поездки в выходные дни.
- Увеличение доли доходов, которые граждане государств ЕС выделяют на туристические цели.
- Развитие информационно-коммуникационных технологий и электронных услуг, предназначенных для сектора туризма.

- Возможность использования социальных сетей в качестве инструмента для продвижения региона.
- Наличие системы поддержки туризма и трансграничного сотрудничества в рамках национальных и международных программ.
- Перспективы развития нишевых услуг в ответ на изменения в туристическом спросе, вызванные COVID-19.

## **Угрозы**

- Сложные формальные требования, связанные с пересечением шенгенской границы гражданами стран, не входящих в ЕС.
- Изменение предпочтений и/или перенаправление туристических потоков на другие туристические направления.
- Не сформирована трансграничная велосипедная сеть, которая объединила бы действующие велосипедные трассы Подляского воеводства (Грин Вело, Августов Вело, Бяловежа Вело) с вновь созданным «Шляхом Тызенгауза».
- Высокая зависимость туристического предложения от погодных условий.
- Преобразование Августовского канала в рекреационную зону для жителей Гродненского региона и постепенное вытеснение туристов.
- Растущая агрессивная конкуренция со стороны крупных и самодостаточных поставщиков туристических услуг на местном рынке, предлагающих конкурентоспособные, комплексные и позиционированные туристические продукты по выездному туризму.
- Расширение безвизового туристического режима на новые территории Беларуси.
- Углубление различий в привлекательности туристических достопримечательностей и степени развития туризма между отдельными административными единицами территории.
- Ухудшение качества туристического предложения из-за ожидания туристами все более низких цен.
- Потеря ценовой конкурентоспособности туризма на приграничной территории за счет роста конкуренции со стороны национальных и зарубежных дестинаций.
- Недостаточные финансовые ресурсы для реализации планов, связанных с развитием устойчивого трансграничного туризма.
- Недостаточно активная государственная политика по поддержке трансграничного туризма.



- Изменение предпочтений и направлений туристических потоков.
- Неясные и нестабильные правовые нормы и бюрократия – барьер на пути создания и функционирования туристических предприятий.
- Экономический кризис сократил расходы домохозяйств на туристические услуги.
- Чрезвычайные обстоятельства (форс-мажор), препятствующие развитию туризма,
- Неопределенная продолжительность пандемии COVID-19 (включая возможность ее повторения),
- Неизвестные реалии и правила функционирования сектора в новой норме ро-COVID-19.

### **3.7 Выводы.**

Подводя итоги анализа туристического и окружающего туристического потенциала Сокульщины и Гродненщины, можно сделать вывод, что он имеет значительный потенциал для развития в области туризма. Общая история и поликультурный характер приграничной территории, большое количество зеленых насаждений, коммуникационная доступность и любопытство потенциальных туристов на восточноевропейских территориях создают возможности для внедрения новых туристических продуктов, включая продвижение туристического маршрута «Шляхом Тызенгауза». Согласно анализу и программным документам по обе стороны границы растет спрос на активный и "зеленый" туризм, здоровое питание и знакомство с новыми культурами, традициями и памятниками. Туристы хотят посетить менее известные места, где они не встретятся с большими скоплениями людей, чтобы отдохнуть, расслабиться и послушать природу в тишине и покое. Они уделяют больше внимания экологии, способам передвижения и осмотра достопримечательностей, качеству пищи и ощущениям от чего-то совершенно иного, необычного. Чаще всего они выбирают небольшие уютные агротуристические усадьбы, которые позволяют им укрыться от крупных городских мегаполисов, а не более крупные гостиничные объекты. Именно эти новые потребности туристов могут быть удовлетворены в рамках коммерциализации местным сообществом результатов проекта «Шляхом Тызенгауза», потому что и в Польше, и в Беларуси, кроме самого города Гродно, нет гостиниц, но есть организации, предлагающие сельский туризм.

Кроме того, тенденция "размеренной жизни", "неспешного путешествия", "медленного питания" создает возможности для развития туризма в слаборазвитых и медленно

депопулированных сельских районах по обе стороны границы. Выбирая направление путешествия, туристы ищут интересные места, которые предоставят им много опыта, связанного с культурой, традициями и историей. Они хотят познакомиться с местным сообществом, попробовать кулинарные вкусы региона, погрузиться в легенды и рассказы, которые невозможно прочитать в путеводителях, а можно услышать только от хозяев агротуристических усадеб.

Территории Сокульского региона и Гродненщины прекрасно вписываются в эту концепцию, так как в них есть много еще неизведанных мест, богатая история и традиции восточных приграничных районов, а также гостеприимство и доброжелательность местных жителей. Однако для того, чтобы турист смог узнать о преимуществах «Шляхом Тызенгауза» как туристического направления, необходимо провести ряд мероприятий, которые будут стимулировать и развивать туризм региона.

Задача по удовлетворению потребностей и ожиданий туристов, указанных в исследовании, будет заключаться в укреплении сотрудничества между широко понимаемой туристической отраслью из Польши и Беларуси. Необходимо будет разработать общие рекламные и маркетинговые инструменты, заинтересовать новых физических и юридических лиц в деятельности в области туризма и коммерциализации трансграничных туристических продуктов в форме программ, пакетов и комплексных туристических предложений, адресованных конкретным целевым группам. Кроме того, необходимо повысить осведомленность и знания жителей приграничных территорий о важности туризма в экономическом развитии территории, так как благодаря широкому сотрудничеству и взаимодействию различных секторов (сельское хозяйство, общественное питание, транспорт, услуги) можно будет внедрить "короткие цепочки поставок", основанные на местных и традиционных продуктах. Это сделает туристическое предложение более привлекательным, привлечет новых туристов, а для жителей приграничных территорий предоставит новые возможности заработать деньги и улучшить качество и образ жизни. Необходимо будет также вовлечь молодежь в развитие туризма в регионе, так как это, помимо прочего, остановит тенденцию к депопуляции сельской местности по обе стороны границы. Если дети и молодежь заинтересуются различными видами культурных мероприятий, акций, встреч и т.д., они смогут принять участие в развитии туризма в регионе.

Организация ремесленных мастерских в школах с участием муниципальных центров культуры, создание и производство местной продукции, а также маркетинговые

мероприятия в "социальных сетях", благодаря молодежи, могут положительно влиять на экономическое развитие региона и создавать дополнительные аргументы для пребывания в приграничных районах.

## 4 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ

### 4.1 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА И ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

Принятая 5.12.2011 г. Советом Польской Туристической Организации *Маркетинговая стратегия Польши в туристическом секторе на 2012-2020 гг.*, определяет основные мировые тенденции спроса и предложения в туризме, а также наиболее важные экономические, социально-политические и технологические явления с их потенциальными последствиями. Эти положения во многом согласуются с содержанием Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 232 от 23 марта 2016 г. и Проектом Стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. Выдержка из анализа этих государственных документов представлена ниже.

ТРЕНДЫ	ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ
--------	-------------------

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Старение населения;</li> <li>• Третий возраст (от 50 лет), но те, кто его достигнет, будут иметь лучшее здоровье и большую покупательную способность;</li> <li>• Малые семьи;</li> <li>• Количество более опытных туристов будет расти быстрее, чем общий спрос на туристические продукты;</li> <li>• Демографический спад.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышенные требования к качеству, безопасности и комфорту; легкая и быстрая транспортировка;</li> <li>• Индивидуализация потребностей людей в двух возрастных группах, т.е. 55-65 и 65+, и, следовательно, необходимость дифференциации предложений и системы маркетинговых коммуникаций для этих сегментов;</li> <li>• Общий рост спроса, особенно на поездки в дальние страны и краткосрочное пребывание; рост спроса на поездки в города и другие краткосрочные поездки за границу после сезона;</li> <li>• Повышенный спрос на более тихие места отдыха и развлечений</li> <li>• Повышенный спрос на продукты для одиноких путешественников ("одиночки" и "пустые гнезда")</li> <li>• Повышенный спрос на предметы роскоши и специализированные продукты;</li> </ul>

<b>ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИЙ</b>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Непрерывное образование.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбор событий, в которых искусство, культура, история и развитие духовности играют важную роль;</li> <li>• Создание продукта, основанного на творчестве;</li> <li>• Повышенный спрос на специализированные продукты;</li> <li>• Развитие профессий "менеджер по продукту", инструкторы и гиды по специальным видам туризма;</li> </ul>
--	---

<b>ЗДОРОВЬЕ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение осведомленности о здоровье</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медицинские аспекты будут учитываться при выборе места назначения и формы проведения времени;</li> <li>• Активные туры или активные услуги будут все более популярными;</li> <li>• Спрос на оздоровительные продукты (услуги) будет расти;</li> </ul>

<b>НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение роли информации и продаж через Интернет;</li> <li>• Новые формы визуализации через Интернет</li> <li>• Растущая роль в коммуникации и информации мобильного телефона и GPS;</li> <li>• Появление Интернет-сообществ и вытеснение ими роли традиционных рекламных порталов в маркетинговых коммуникациях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Навигация для сравнения предложений и составления поездок из доступных модулей и сделать прямые бронирования, включая низкие, рекламные цены;</li> <li>• Виртуализация экскурсий, презентация аттракционов в 3D;</li> <li>• Разработка приложений мобильной информации и бронирования,</li> <li>• Важность новых технологий и GPS будет возрастать в продвижении. Роль глобальных инструментов Facebook может снизиться в пользу других новых;</li> <li>• Необходимость создания порталов для накопления продуктов, предлагая расширенные продукты (например, через авиакомпании и туристические агентства).</li> </ul>

<b>СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Давление повседневной жизни и разнообразные потребности сократят бюджет на поездки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Более дешевые поездки, более короткие поездки, с необходимостью отдыха;</li> <li>• Отказаться от одного длительного отпуска в пользу нескольких более коротких.</li> </ul>

<b>ТРАНСПОРТ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дешёвые авиакомпании увеличат свою</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Короткое пребывание рядом с домом, с</li> </ul>

<p>долю на рынке, но столкнутся с горизонтальной интеграцией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост проблем с организацией дорожного движения;</li> <li>• Увеличение количества высокоскоростных поездов.</li> </ul>	<p>легким доступом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение значения транспортных компаний;</li> <li>• Развитие морских путешествий;</li> <li>• Время в пути будет влиять на выбор места отправления;</li> <li>• Перебронирование.</li> </ul>
--	---

<b>ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потепление климата и возникновение погодных аномалий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение средней летней температуры приведет к перемещению рекреационного типа "3 S" (sea, sun, sand) дальше на север;</li> <li>• В ближайшие годы изменение климатических условий в Европе может привести к фундаментальным изменениям в структуре путешествий и повлиять на выбор направления.</li> </ul>

<b>УСТОЙЧИВОСТЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экологическая сознательность будет продолжать расти.</li> <li>• Роль инвестиций в устойчивое региональное развитие будет возрастать.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вырастет значение региональных мест назначения, повысится привлекательность "девственных" районов и регионов, увеличится спрос на экологический туризм и природоохранную продукцию;</li> <li>• Туристы будут отдавать предпочтение местам, где местное население готово принимать посетителей, а качество обслуживания будет возрастать;</li> <li>• Диалог между партнерами имеет важнейшее значение для содействия гармоничному и устойчивому развитию туризма; партнерство должно быть центральным компонентом деятельности на всех уровнях (европейском, национальном, региональном, государственном и частном);</li> <li>• Больше внимания следует уделять показателям плотности и емкости туристического потока;</li> <li>• Необходимо повысить роль качества окружающей среды;</li> <li>• Перенос затрат на устойчивое развитие территорий на бюджет туристов (экологические сборы);</li> <li>• Экологическая ответственность может стать конкурентным преимуществом для туристических продуктов, особенно на европейском рынке;</li> <li>• Внедрение экологических брендов.</li> </ul>

<b>БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение и углубление местных кризисов, терроризма, загрязнения окружающей среды;</li> <li>• Политические беспорядки в различных регионах мира.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение расходов на безопасность;</li> <li>• Критические туристы будут быстрее сообщать о жалобах, если предлагаемый продукт не соответствует стандартам;</li> <li>• Рост экологических и экологических жалоб;</li> <li>• Требуется гибкость для стран и индустрии туризма в случае чрезвычайных ситуаций;</li> <li>• Временные изменения спроса.</li> </ul>

<b>СТИЛЬ ЖИЗНИ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Все больше и больше потребителей с утонченным вкусом открыто выражают свои потребности;</li> <li>• Стил жизни в западном обществе постепенно меняется - все большее значение приобретают индивидуальные потребности;</li> <li>• Новые потребители с развивающихся рынков.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Более критическое отношение к качеству и соотношению цены и качества;</li> <li>• Альтернативные способы тратить деньги и время будут конкурировать с отпускными поездками, а различные направления и стандарты проживания будут конкурировать друг с другом;</li> <li>• Более разнообразное поведение клиентов: "Скромные праздники в этом году, роскошные праздники в следующем году, далеко в этом году, близко в следующем году";</li> <li>• Опыт приведет к пересмотру привлекательных мест, изученных в прошлом ("назад к основам");</li> <li>• Снижение спроса на полностью организованные туры;</li> <li>• Поставщики услуг извлекут больше пользы, если смогут создавать совершенно новые продукты, выделяющиеся на фоне других благодаря добавленной стоимости;</li> <li>• Создание новых нишевых сегментов в туристическом спросе.</li> </ul>

<b>УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие инноваций;</li> <li>• Политика активного туризма;</li> <li>• Децентрализация;</li> <li>• Политика субсидиарности Европейского Союза;</li> <li>• Совместные проекты по продвижению (ЕС, V-4 («Вышеградская четверка»), трансграничные).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туристические агентства должны сосредоточиться на нишах и их роли в качестве экспертов по туризму. Предложение будет сосредоточено на оказании поддержки клиентам до и во время путешествия;</li> <li>• Будет много европейских программ поддержки, таких как "Калипсо" (для пожилых людей);</li> <li>• Маркетинг мест станет более важным;</li> <li>• Значение маркетинга на региональном и местном уровне будет возрастать, а роль национальных туристических</li> </ul>

	<p>организаций будет сведена к созданию имиджа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интенсификация государственно-частного партнерства;</li> <li>• Дальнейшее развитие вертикальной и горизонтальной интеграции и совершенствование управления назначениями, в том числе на региональном и местном уровнях;</li> <li>• Создание торговых марок;</li> <li>• Регионы, предлагающие полный, диверсифицированный и устойчивый продукт, будут чаще выбираться туристами и потребуют более эффективного управления.</li> </ul>
--	---

Основная тенденция со стороны спроса на туризм содержится в формуле 3 E – education, entertainment, excitement (образование, развлечения, впечатление). Будут развиваться новые формы туризма, такие, как «квесты», а также формы осмотра достопримечательностей города с использованием тематических игр, музейного, биографического, учебного, кулинарного, народного, литературного и кинематографического творчества, танатотуризма и другие.

Считается, что в будущем мотивацией для выбора места назначения будет формула:

#### **НЕ КУДА, А ПОЧЕМУ**

Нынешняя эпидемия COVID-19 оказала серьезное воздействие на сектор туризма, поскольку туризм неизбежно связан с взаимодействием людей и перемещением людей, путешествующих внутри своей страны и в другие страны. В этом секторе наблюдается быстрое и резкое падение спроса и резкое сокращение количества рабочих мест на глобальном уровне, что угрожает многим предприятиям. Туристические компании одними из первых закрылись после введения мер по остановке распространения вируса, Туристическая деятельность – одна из последних, которая начнет поэтапно возрождаться после пандемии.

Несмотря на доказанную устойчивость туризма к другим кризисам, глубина и масштабы нынешней пандемии, вероятно, окажут более длительное воздействие на международный туризм по сравнению с другими отраслями. Особенно в контексте потенциальных долгосрочных изменений в поведении людей, которые, скорее всего, в будущем будут более осторожны в поездках за границу.



Это означает, что бизнес-модели туристических компаний должны быть переформулированы, а новые решения должны быть реализованы для возвращения к "новой норме". Но она также может стимулировать устойчивые сегменты (сельская местность, природа, здоровье, локальные продукты/услуги).

## **4.2 ТУРИСТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ**

Объем туристического потока на территории, охватываемой Стратегией, трудно оценить из-за неполных статистических данных, агрегированных на территориальном уровне, соответствующем территории, охватываемой Стратегией. Этой ситуации дополнительно препятствует факт трансграничного расположения территории, а, следовательно, и дифференциация систем статистических исследований Польши и Беларуси.

Имеющаяся информация о туристическом трафике неоднородна, часто избирательна и разбросана по разным операторам. Это обычная ситуация, поскольку синтетические данные о туризме генерируются в основном на национальном, реже на региональном и, конечно же, не на местном уровне. Поэтому анализ туризма в области, охватываемой настоящей Стратегией, должен ограничиваться представлением и обсуждением имеющихся данных о туристических потоках.

Ключевые аналитические ограничения должны приниматься во внимание по мере того, как данные по туризму определяются и агрегируются разными способами и разными категориями субъектов, использующих индивидуальные систематические подходы. В такой ситуации сложно говорить о тенденциях развития, но мы получаем определенную - явно неточную – картину масштаба туристического потока в районе «Шляхом Тызенгауза».

### Характеристики туристического движения на белорусской стороне

Несмотря на значительный туристический потенциал, связанный с высокой концентрацией природных и антропогенных туристических ресурсов, город Гродно и в целом Гродненская область долгие годы не играли заметной роли в национальной туристической индустрии. В 2010–2015 гг. число иностранных туристов, обслуженных всеми туристическими организациями Гродненской области, колебалось от 1 226 до 2 888 человек, что составляло от 0,9 % до 2,1 % от всех иностранных туристов в Республике Беларусь.

Ситуация на гродненском рынке международного туризма начала меняться в лучшую сторону с 2016 г. в связи развитием безвизового туристического движения.

Результатом введения безвизового режима стал резкий рост числа иностранных туристов, которые посетили город Гродно и Гродненский район. По данным Управления спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета этот рост составил:

- 2017 г. – 49 239 человек;
- 2018 г. – 92 463 человека;
- 2019 г. – 121 986 человек;
- Январь 2020 г. (до введения карантинных мер в связи с пандемией COVID-19) – 5 944 человека.

В 2019 году 66 531 человек, в том числе 34 432 иностранца, останавливались на ночлег в коллективном жилье в Гродно. В 2018 году 65 590 и 31 834 человек, а в 2016 году 60 111 человек, в том числе 26 096 иностранцев. Аналогичным образом растет число лиц, пользующихся санаторно-курортными услугами, которое в 2019 году составило 9 676 человек, в том числе 3 370 иностранцев (в 2018 году – 9 265 человек, в том числе 3 229 иностранцев, а в 2016 году – 8 401 человек, в том числе 2 873 иностранца).

Согласно экспертам UNWTO около 80 % всех международных туристических поездок в мире осуществляется между соседними странами. Относительно безвизового туристического режима для города Гродно и Гродненского района эта цифра доходит до 96,7 %. По итогам 2019 г. 64,0 % всех иностранных туристов, воспользовавшихся безвизовым режимом в Гродненской области, составляли граждане Литвы, 30,7 % – Польши и 3,6 % – Латвии.

Генератором туристических потоков в рамках безвизового туристического движения для города Гродно и Гродненского района выступает литовский город Друскининкай – известный с конца XIX в. центр санаторно-курортного отдыха. Гости литовских санаториев посещают Гродно в рамках однодневных туров выходного дня, программа которых включает обзорную экскурсию, посещение достопримечательностей, питание и свободное время на шопинг. В январе 2020 г. однодневные поездки составили 35,12 % от всех туристических прибытий в рамках безвизового туристического режима.

Польские туристы, особенно молодежь, чаще останавливается в Гродно на 2–3 дня или заказывает автобусные экскурсии на 2–3 дня по «землям старой Речи Посполитой». Они чаще проявляют интерес к активному отдыху, но мало интересуются шопингом в Беларуси.

Бурное развитие безвизового туристического движения привело к тому, что по сегодняшний день Гродненская область не решила старые проблемы, связанные с организацией визового туристического движения (в составе организованных групп) и увеличением числа российских туристов. В частности, в 2018 г. численность всех иностранных туристов, посетивших Гродненскую область, составила 94 820 человек. В это же время, число иностранных граждан, посетивших Гродненский регион по безвизовому режиму, составило 92 463 человека. Таким образом, число иностранных туристов, которые посетили Гродненскую область на основании туристической визы, составило всего 2 357 человек, что полностью соответствует показателям 2012–2015 гг.

Вместе с тем, введение безвизового туристического режима позволило Гродненской области совершить настоящий прорыв в сфере развития туризма. В 2019 г. Гродненскую область посетило 121 986 иностранных туриста, что составило 30,1 % от всех иностранных туристов в Республике Беларусь. Для сравнения, в 2015 г. данный показатель не превышал 2 %. Этот успех был достигнут исключительно за счет включенных в безвизовую туристическую зону «Grodno Visa Free» города Гродно и Гродненского района. В 2019 г. почти 25 % процентов иностранных туристов посетили Гродненский регион в июле и августе – около 14 тыс. человек ежемесячно.

В настоящее время большая часть туристических потоков сконцентрирована в городе Гродно, который посещают все иностранные туристы, в т.ч. литовские, польские и российские. Посещение Августовского канала носит сезонный характер (с мая по сентябрь) и по своим объемам значительно уступает посещению города Гродно. Небольшое туристическое движение существует в районе агрогородков Поречье и Озёра, что связано с расположением рядом с этими населенными пунктами хорошо известных в Беларуси и России санаториев «Поречье» и «Озёрный».

### Характеристики туристического движения на польской стороне

Характеризуя группу потенциальных туристов «Шляхом Тызенгауза», ее следует дифференцировать в соответствии с целью и формой путешествия, а также специфическими потребностями и ожиданиями клиентов.

Туристы, посещающие Сокульский повет, чаще всего выбирают туристические объекты вдали от городов, расположенных в непосредственной близости от природы. Путешествуя, они посещают места культурного и религиозного наследия, дегустируют деликатесы приграничной кухни, особенно татарской, белорусской и подлясской. Они ожидают тишины, покоя, релаксации на лоне природы, знакомства с традициями и культурой польско-белорусской пограничной полосы.

В Сокульском повете находятся два доминирующих района, особенно посещаемые туристами из Польши и из-за рубежа: верхний бассейн реки Бебжа, входящий в состав Бебжанского национального парка, и Кнышинский лесной ландшафтный парк. Оба места очень популярны среди граждан европейских стран, таких как: Германия, Нидерланды, Великобритания, Франция, Испания, Литва и Беларусь. Их привлекает нетронутая природа, которой можно любоваться круглый год. Именно элемент природы и возможность его просмотра является наиболее желательной ценностью, выбранной иностранцами. В результате туристический поток в Подляском воеводстве значительно удлиняется, так как лучшее время для наблюдения за птицами – вне летнего сезона, особенно ранней весной и поздней осенью, когда птицы (гуси, журавли) путешествуют из теплых стран и в теплые, останавливаясь в толпе на болотах, болотах и полях. Однако в течение зимы туристы очень хотят отправиться в окрестности Крынков и Пуци Кнышиньской, чтобы увидеть огромные стада зубров. Иногда – свыше 100 особей! Зубр похож на других лесных млекопитающих, таких как косуля, олень, лось, которые зимой ищут пищу на культивируемых полях. Держась на правильном расстоянии, проявляя осторожность и зная места их обитания, туристы могут увидеть этих диких животных своими глазами.

Еще одним элементом, влияющим на туристический поток в Сокульском повете, является его расположение вдоль основных национальных и международных дорог. Туристы из

Скандинавии или стран Балтии очень часто путешествуют на кемпингах или мотоциклах, где главным направлением являются страны Южной Европы. Однако, проходя через Подляское воеводство, они часто останавливаются на 2–3 дня, чтобы осмотреть достопримечательности, сделать покупки или подготовиться к дальнейшей поездке. Это возможность для новых и малоизвестных туристических направлений лучше заявить о себе, предоставить конкретную информацию о туристических и окружающих предложениях, а также возможность посетить Беларусь, так как путешествие за пределы Шенгенской границы – это нечто экзотическое и интересное среди граждан стран ЕС.

Сокольский повет чаще всего посещали жители Мазовецкого, Подляского, Поморского, Сласского и Великопольского воеводств. Наиболее важным мотивом для туристов, приезжающих в Сокульщину, является восприятие Сокульщины как места необыкновенной и нетронутой природы, где можно увидеть мозаику многих культур, религий и национальностей. Большое количество туристов, посещающих туристические информационные пункты Подляского воеводства, задавали вопросы о безвизовом режиме движения в Гродно и по восточному маршруту "Грин Вело". Эти две туристические достопримечательности хорошо известны туристам из Польши.

По данным ОГО, в 2019 году организации, предоставляющие услуги по размещению, предоставили иностранным туристам (нерезидентам) 1989 мест для ночлега. Наибольшее количество ночёвок взяли граждане Беларуси – 741, Украины – 538, Литвы - 168, России - 106 и Германии - 66.

Сужая анализ, следует выделить основную группу туристов, посещающих город Сокулка, которые являются паломниками и людьми, посещающими места религиозного поклонения. Эти туристы организованно посещают Коллегиатский костёл Святого Антония, где произошло Евхаристическое Чудо. Чаще всего это однодневные или двухдневные автобусные поездки из Польши и из-за рубежа. Туристов привлекают церковные мероприятия и религиозные аспекты. Кроме того, они посещают Мечеть в Богониках и Крушинянах, которая также является основным пунктом большинства туристических и паломнических программ.

По данным на 2019 г. сам туристический информационный пункт в Сокулке посетили 248 человек, в 2018 г. – 198 человек, а в 2017 г. – 198 человек. Большинство туристов посетили Сокулку в июле и августе, а также в мае и июне.

Стоит также отметить данные о посетителях Музея земли Сокулка, который в 2019 г. посетили 4758 человек. В основном это были организованные группы - 59, в том числе 21 группа детей и молодежи. Индивидуальный турист, посетивший музей, составил 1149 человек, в том числе 29 иностранных туристов.

В ходе опроса, проведенного в марте 2020 года, в рамках работы над настоящей Стратегией, адресованного польским респондентам (в основном из региона Сокулцизна), была получена информация, которая определила предпочтения туристов и мнения представителей туристического сектора в контексте возможностей развития туристического маршрута Тызенгауза в регионе Сокулцизна. Приведенный ниже анализ учитывает наиболее важные выводы и наиболее частые ответы на вопросы, задаваемые в ходе опроса.

Подавляющее большинство респондентов (97%) считают развитие туризма на трансграничной территории Польши и Беларуси возможностью улучшить условия жизни своих жителей. В то же время было отмечено, что возможности проведения и развития туристической деятельности на трансграничной территории Польши и Беларуси находятся на благоприятном и достаточно благоприятном уровне, в рамках мероприятий, запланированных в стратегии и проекте.

В следующем вопросе подавляющее большинство ответов касалось осуществления конкретных действий, таких как расширение объектов размещения и общественного питания, проведение более эффективной, действенной рекламы региона и местной культуры, а также создание символа узнаваемости региона, что послужит достижению цели и сделает туристическое предложение трансграничной территории Польши и Беларуси более привлекательным.

Для того, чтобы эти цели были достигнуты, необходимо позаботиться и повысить уровень сотрудничества и взаимодействия туристической индустрии по обе стороны границы. Респонденты указали, что туристическая индустрия Сокульцины выражает готовность к сотрудничеству и взаимодействию, однако сталкивается со многими формальными, правовыми и организационными препятствиями на пути совместного туристического развития региона, что, несомненно, должно стать элементом дальнейших действий и укрепления туристической экономики в регионе в будущем. Позитивным звеном местной общины, вовлеченной в развитие туризма, может быть производство и продажа

местных продуктов/услуг в рамках коротких производственно-сбытовых цепочек. Местные компании по обе стороны границы считают, что развитие местных продуктов и их коммерциализация повысят привлекательность туристического предложения приграничных территорий. Рекомендуемой и применимой торговой деятельностью, определенной в исследовании, может быть: продажа местной продукции непосредственно в месте производства, продажа на ярмарках, рынках, выставках и т.д., а также продажа через Интернет.

Следующие вопросы в рамках исследования касались потока туристов, а также потребностей и ожиданий потенциальных туристов. Респонденты отметили, что трансграничный регион Польши и Беларуси в наибольшей степени характеризуется разнообразием культур и обычаев, традиционной кухней, а также спокойствием и тишиной региона. Однако было также указано, что туристическая инфраструктура трансграничного региона Польши и Беларуси в основном слабо развита. Кроме того, они заявили, что доступность туристического предложения региона в основном затруднена, так как существует мало предложений и рекламы, которые облегчили бы поиск интересных туристических объектов и/или достопримечательностей. Респонденты подчеркнули, что для того, чтобы найти интересное предложение, необходимо потратить много времени по сравнению с другими туристическими направлениями в Польше.

Последние вопросы анкеты касались предпочтений и вкусов потенциальных туристов, выбирающих туристическое предложение польско-белорусской пограничной полосы. Анализ ответов показывает, что при выборе предложений туристы в основном руководствуются формой и характеристиками размещения, возможностями активного проведения времени в рамках отдыха и ценой на предлагаемые услуги. Наиболее распространенной формой проведения времени при использовании туристического предложения считалось пребывание в месте размещения и одновременное использование близлежащих туристических достопримечательностей. Кроме того, при использовании туристического предложения, туристы также приобретают традиционные местные продукты и местные услуги, доступные только в регионе. Чаще всего они указывали такие продукты/услуги, как: продукты питания, сувениры и туристические издания, услуги, предоставляемые на месте отдыха (например, экскурсовод, культурные мероприятия, прокат оборудования, рекреационные мероприятия). Стоит подчеркнуть, что некоторые респонденты определенно были бы более готовы покупать местные

продукты и услуги, если бы они были более популярны и доступны в регионе и в Интернете.

Подводя итог, принимая во внимание ответы респондентов, следует отметить, что трансграничная территория Польши и Беларуси, а именно Сокульщинская и Гродненская области, имеет большие возможности для развития различных туристических продуктов, как культурных, кулинарных, так и активных. Географическое положение, природные, исторические и культурные ценности позволяют создавать интересные и оригинальные туристические предложения, которые могут привлечь толпы туристов из Польши, Беларуси и Европы. Однако для этого необходимо заботиться о качестве, комплексности и стандарте предлагаемых туристических и окружающих услуг, ведь сегодня турист достаточно придирчив и имея под рукой весь мир, он должен получить нечто уникальное и "экзотическое", чтобы выбрать трассу Тызенгауза в качестве своего следующего туристического направления.

#### **Трансграничное туристическое движение**

Информация о приграничном движении основана на данных Подляского отдела Пограничной службы, который ежемесячно публикует такие данные по каждому польско-белорусскому пограничному переходу. Были проанализированы данные, касающиеся следующих пунктов пересечения границы, связанных с анализируемой областью:

- Кузница – железнодорожный пограничный пост
- Кузница/Брузги – автомобильный пограничный пост
- Бобровники/Берестовица – автомобильный пограничный пост
- Рудавка /Лесная – речной / велосипедный / пешеходный пост

В нижеприведенной таблице показан персональный трафик на вышеуказанных пограничных пунктах пропуска.

Пункт пересечения границы	Направление	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Кузница Железная дорога	В Польшу	94343	166817	59561	12108	30020	36810
	Из Польши	60376	88123	52751	12617	31641	36834
Кузница Дрогове	В Польшу	1056601	1135150	1296621	1151793	1344574	1292511
	Из Польши	1080041	1165559	1314742	1211258	1195905	1361197
Бобровники	В Польшу	546743	744448	721201	643263	737259	728847
	Из Польши	663000	902807	742914	1171151	779997	777836



Рудавка	В Польшу	68	175	53	105	1640	1537
	Из Польши	198	188	118	166	1769	1612
Всего	В Польшу	1697755	2046590	2077436	1807269	2113493	2059705
	Из Польши	1803615	2156677	2110525	2395192	2009312	2177479

Как видно из таблицы выше, пассажиропоток в последние годы остается стабильным. Самый высокий зарегистрирован на дорожном переходе Кузница/Брузги, а самый низкий, конечно же, на пешеходном переходе Рудавка/Лесная.

### 4.3 СЕГМЕНТАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ

На территории, для которой разрабатывается Стратегия можно выделить несколько сегментов туристического рынка, которые уже создают преимущества или, при надлежащем управлении, могут принести значительные выгоды местным общинам.

Прежде всего, он играет доминирующую роль:

- активный и специализированный туризм,
- оздоровительный туризм,
- природный и экскурсионный туризм
- сельский туризм, агротуризм,
- школьный и дидактический туризм,
- семейный туризм - туризм выходного дня
- культурный и событийный туризм,
- деловой и производственный туризм.

**Активный и специализированный туризм** - относится к людям, для которых важным элементом поездки является занятие определенным видом рекреационной или хобби деятельности. В его основе лежат природные и ландшафтные ценности района, а также его культурное наследие. Область исследования имеет потенциал быть привлекательной для людей, которые ценят активный отдых в различных формах, таких как: пешие прогулки, езда на велосипеде или катание на лыжах. В этом сегменте наиболее популярны: летом – водные сплавы, велосипедные, пешие и конные прогулки, зимой – катание на лыжах и санях.

Это круглогодичный клиент. Эти люди охотно участвуют в спортивных соревнованиях, мероприятиях, они также пользуются предложением питания. Этот вид туризма

популярен в основном среди молодых, образованных людей, хотя критерий возраста не является самым важным.

#### *Мотивы и стиль путешествий*

- Реализация интересов (очень часто они увлекаются этим).
- Побег из суеты повседневной жизни
- Контакт с природой - релаксация
- Отдых с друзьями
- Готовность участвовать в спортивных соревнованиях
- Ключевое значение для них имеет доступная туристическая и, в большей степени, специализированная инфраструктура – маркированные тропы, прокат снаряжения, спортивные сооружения, а также интересные окрестности – природные и культурные ценности района
- Страсть к активному отдыху.

**„Туристы выходного дня”** - (средняя продолжительность пребывания 2–4 дня) - молодые и средние люди и семьи с профилем 2+, путешествующие в выходные дни, особенно "длинные" (польская специфика). Туристы ищут возможности провести время интересно. Интересуются отдыхом, развлечениями и весельем. Это сегмент с очень высоким потенциалом развития. Однако для его развития требуется интересное предложение мероприятий и достопримечательностей, а также дешевое питание и размещение. На обследованном участке, присутствующем в очень небольшом количестве, поэтому созданный туристический продукт должен учитывать потребности и мотивы этой группы клиентов. Ключевым элементом предложения должны быть пакеты "все включено".

#### *Мотивы и стиль путешествий*

- Отдых в контакте и общении с природой
- Отдых с друзьями
- Развлечения, которые используют уникальность этого места.
- Знакомство с культурой, историей, участие в мероприятиях, отдых в интересном месте.

**"Сельский туризм, агротуризм и экотуризм"** - люди, пользующиеся объектами размещения и питания в сельской местности, ориентированные на здоровый образ жизни, ищущие тишины и покоя. Это относится как к людям, выбирающим жилье для агротуризма, т.е. проживание в функционирующих хозяйствах, так и к людям, проживающим в сельской местности. Экотуризм имеет особое значение для изучаемой территории, так как в этом отношении на обсуждаемой территории наблюдается большой потенциал развития. Это также развивающаяся ниша в контексте изменений на туристическом рынке, вызванных эпидемией COVID-19. В качестве потенциальных туристов из этой группы стремятся выбрать так называемые: микроэкспедиции. Местные походы – это экспедиции, которые не требуют времени, денег, оборудования или подготовки. Это «карманные экспедиции», созданные с учетом потребностей людей на постоянной основе, дающие возможность сбежать из города, перезарядить батареи и испытать приключения за несколько дней или выходных.

#### *Мотивы и стиль путешествий*

- Ценят природные качества, они ищут покоя и тишины, контакта с окружающей средой.
- Возможность проводить время на агроусадебке (знакомство детей с сельским образом жизни).
- Возможность встретиться и познакомиться с новыми людьми
- Отдых в чистой среде

**"Природный и сельский туризм"** - лица, путешествующие по Польше и за рубежом. Эта группа интересуется уникальными ценностями региона, которые в основном являются естественными, в меньшей степени культурными ценностями. Чтобы побудить их приехать, необходимо иметь хорошую кухню, соответствующее размещение и легкий доступ к интересным растениям, редким животным и интересным формам анимационной и неодушевленной природы. Очень важную роль играет наличие туристических маршрутов и информации, представляющей природное богатство региона.

#### *Мотивы и стиль путешествий*

- Они ценят природные качества, они ищут покоя, тишины и контакта с окружающей средой.

- Наличие туристических маршрутов, карт и информации о природных достопримечательностях местности
- Возможность встретиться и познакомиться с людьми
- Развлечения, которые основаны на уникальности этого места.
- Уникальные природные ценности, достопримечательности, природные тропы, памятники и заповедники, пейзажные парки

**"Дети и молодежь - образовательный, рекреационный и активный туризм"** - организованные группы детей и молодежи. Образовательные поездки, основанные на исключительных природных и образовательных ценностях местности, а также антропогенных - памятниках материальной культуры и существующем спортивно-оздоровительном предложении (прокат оборудования, бассейны, площадки и т.д.).

*Мотивы и стиль путешествий*

- Образовательные и познавательные мотивы (культура, география, естественные науки, история).
- Освоение школьной программы (зеленые школы)
- Готовность расслабиться и быть в контакте с природой.

**"Культурный и событийный туризм"** – это люди всех возрастов, с преобладанием молодежи, для которых характерен новаторский способ познания страны и зарубежья - посредством активного участия в культурных или развлекательных мероприятиях. Очень часто это люди с высшим образованием и школьники. Это формула, которая включает в себя организованные и индивидуальные поездки для посещения музеев, исторических и культурных объектов и участия в культурных мероприятиях. В группу также входят люди с интересами, связанными с историей, культурой и этнографией региона. Они также являются участниками спортивных мероприятий и их зрителями и наблюдателями.

*Мотивы и стиль путешествий*

- Реализация интересов
- Культурное, историческое, этнографическое образование
- Участие в мероприятиях
- Поиск нетрадиционных форм развлечений
- Возможность развивать свои интересы, таланты

- Приятное времяпровождение.

**"Хоббисты"** – люди разного возраста, группа любителей и профессионалов, люди, заинтересованные в удовлетворении своих интересов, связанных, главным образом, с природными ценностями или историей края.

#### *Мотивы и стиль путешествий*

- Удовлетворение интересов, требующих наличия соответствующих объектов и инфраструктуры.
- Интересные мероприятия для групп с особыми интересами
- Поиск нетрадиционных форм проведения времени
- Встреча с людьми с похожими интересами
- Доступ к местам, где можно активно проводить время в соответствии с определенными интересами

**Деловые туристы** – люди, посещающие местность в связи с их профессиональной деятельностью. Участники конференций, тренингов, деловых встреч, коллективных мероприятий и мотивационных встреч. Расходы учреждений и предприятий. Пребывание 2–3 дня. Участники часто даже не покидают места своего проживания, т.е. в основном отели \*\*\* и \*\*\*\*, которыми они пользуются во время своего пребывания. Они выполняют программу поездки, купленную организатором. Это по-прежнему растущий сегмент рынка, но он ограничивается предложением от отелей, которые понимают деловой туризму крайне узко – как услуги по проживанию, питанию и аренде конференц-зала.

#### *Мотивы и стиль путешествий*

- Выполнение официальных обязанностей
- Хотят посетить интересные места за счет работодателя.
- Поиск полезных развлечений
- Встреча с людьми с похожими интересами
- Интеграция команды или группы коллег
- Желание произвести впечатление на других (укрепление своего статуса в профессиональном сообществе).

Процесс анализа профилей туристических групп и состояния туристического развития территории привел к выбору целевых сегментов рынка, соответствующих текущей и планируемой туристической привлекательности территории. В ходе работ по определению сегментов также была проведена оценка их значимости для экономики туризма и потенциала роста. На основе качественной оценки рыночной ситуации был установлен перечень целевых сегментов в соответствии с их экономической значимостью, возможностями развития предложения и использования туристических ценностей территории. Определенные таким образом сегменты рынка являются отправной точкой для создания стратегии продвижения и маркетинговых коммуникаций, поскольку для каждой группы потребителей должны использоваться различные инструменты маркетинговых коммуникаций.

#### **4.4 ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП**

Туристические продукты могут быть сгруппированы, классифицированы и организованы различными способами и в соответствии с различными критериями. Для целей настоящего исследования была принята следующая терминология и классификация групп туристических продуктов:

- **Городской и культурный туризм** – включает в себя организованные и индивидуальные поездки для посещения городов, музеев, исторических (исторических и культурных) мест и участия в культурных мероприятиях. Формой участия в культурном туризме является религиозный и паломнический туризм. Формы: осмотр достопримечательностей городов с высокой концентрацией культурных объектов (*citybreak*), краткосрочное групповое и индивидуальное пребывание в рамках экскурсии, участие в культурных, спортивных и других мероприятиях, сентиментальные и этнические поездки, посещение постиндустриальных и послевоенных объектов.
- **Деловой туризм – MICE** (аббревиатура от Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions/Events) – включает в себя поездки, связанные с профессиональной деятельностью: конгрессы, ярмарки и выставки, деловые встречи, коллективные мероприятия и инсентив-встречи. Затраты, понесенные учреждениями и компаниями. Формы: конгрессы, конференции, семинары, инсентив-поездки, ярмарки и выставки (участники и посетители), индивидуальное пребывание деловых гостей.

- **Оздоровительный, активный и специализированный туризм** – осуществляется с целью восстановления физических и психических сил, учитывает широкий спектр отдыха с использованием природной среды (горы, озера, реки, побережья), а также специализированные туристические мероприятия (так называемый квалифицированный туризм), с учетом всех видов специализированных интересов. Она также включает в себя туристические и/или терапевтические поездки на курорты с использованием природных лечебных условий, так называемый оздоровительный туризм.
- **Туризм в сельской местности** – включает в себя все формы туристической деятельности в сельской местности, в том числе хозяйственные поездки, фольклорные мероприятия, народные промыслы, традиционную жизнь в фермерских хозяйствах. Агротуризм, экотуризм, посещение национальных парков, заповедников.
- **Трансграничный и транзитный туризм** – в том числе однодневный трансграничный туризм и кратковременные посещения для совершения покупок, участия в мероприятиях, оптимизации логистических цепочек. В будущем этот вид туризма является очень перспективным для людей, проживающих в приграничной зоне протяженностью 50 км, но лишь в том случае если будут приняты государственные решения об упрощенном приграничном движении. Тем не менее, это продукт, который не всегда является брендовым, но должен быть приоритетным в области исследования и быть его дифференциатором рынка. В целом, все продукты, обсуждаемые ниже в исследовании, должны иметь трансграничный характер и/или воздействие. И именно эта трансграничная специфика составляет облака туристического предложения района.

В рамках вышеуказанных групп продуктов были выделены подгруппы туристических продуктов, для которых была определена доступность, важность и значимость для развития туризма, согласно приведенной ниже схеме:

- XXX - приоритетные продукты
- XX - основные продукты
- X - вторичные продукты
- O - никаких продуктов в группе

Виды туризма	Трансграничная Туристическая Зона «Шляхом Тызенгауза»			
	Польша		Беларусь	
	Город Сокулка	Сокульский повет	Город Гродно	Гродненский район
<b>MICE</b> , в том числе: Конференции и семинары	X	X	XXX	X
Деловая поездка	X	X	X	X
<b>Городской и культурный туризм</b> , в том числе				
Культурные события и мероприятия	XXX	XX	XXX	XX
Достопримечательности и пребывание в городе	XX	X	XX	XX
<b>Паломничества</b>	X	X	X	X
<b>Этнические, культурные и сентиментальные путешествия</b>	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Транзитный и пограничный туризм</b>	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Однодневные посещения</b>	XXX	XXX	XXX	XXX
<b>Групповые объезды</b>	XX	XX	XX	XX
<b>Туризм в сельской местности</b> , в том числе:				
Агротуризм	O	XXX	O	XXX
Экотуризм	X	XXX	X	XXX
Охотничий	O	X	O	XX
<b>Активный и специализированный туризм</b> , в том числе:				
Пеший туризм	XX	XXX	XXX	XX
Велосипедный туризм	XXX	XXX	XXX	XX
Водный туризм	X	O	XX	XXX
Конный туризм	O	XX	O	X
Парусный туризм	X	O	O	XX
Зимние виды спорта (беговые лыжи, снегоступы, катание на коньках).	X	XX	X	XX
<b>Оздоровительный туризм</b> , в том числе:				
Пребывание на природных территориях	O	O	O	XX
Пеший туризм	XX	XX	XX	XX
Велосипедный туризм	XX	XX	XXX	XX
Водный туризм	O	O	X	XX



#### **4.5 НОВЫЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ НА ТЕРРИТОРИИ, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ.**

Туристическая информация является важным компонентом продвижения туристов. Список его адресатов выходит далеко за рамки туристов и посетителей данного района. Туристическая информация – это не только сбор необходимых данных, но и создание системы, в которой основной объем информации, режим поиска, сбора, обновления и обмена которой подчиняются общепринятым стандартам. Современные туристические информационные системы основаны на трех основных группах данных:

- информация о туристических «ценностях» (объектах, вызывающих туристических интерес, достопримечательностях),
- информация о туристических объектах и услугах,
- информация о доступных туристических продуктах (пакетах услуг).

Польская Туристическая Информационная Система, разработанная Польской Туристической Организацией, выделяет следующие организационные формы распространения туристической информации на местном уровне:

- центры: региональные и местные центры туристической информации
- туристические информационные пункты, которые могут быть постоянными, сезонными или эпизодическими
- информационные пункты самообслуживания.

В области, охватываемой настоящей Стратегией, существует несколько учреждений, которые предлагают туристические информационные услуги в соответствии со своими официальными целями:

- Туристический информационный центр Гродненского областного отделения ОО «РТСС», расположенный на улице Элизы Ожешко в Гродно,
- Сопецкий информационно-туристический центр в гп Сопецкино,
- Туристический информационный пункт в Сокульском музее,
- Центр Трех Культур в Суховоле.

Разумеется, некоторая фрагментарная туристическая информация в ее материальном варианте также доступна у туроператоров, поставщиков гостиничных услуг и услуг общественного питания или в учреждениях и объектах туристической инфраструктуры, таких как национальные парки, местные органы власти, учреждения культуры и т.д.

Подобно аналоговым источникам данных, цифровые туристические информационные ресурсы также разрозненны, неполны, профилированы и фрагментированы. Отсутствует интегрированная, последовательная и, прежде всего, комплексная система туристической информации для Территории Стратегии, что оказывает непосредственное влияние на ее низкое признание, знания и предпочтения туристов, что значительно снижает ее привлекательность как туристического направления.

В рамках проекта PLBU.01/ 0368/16 поддержка туристической информационной системы была обеспечена путем создания и оснащения Туристического информационного пункта в Сокулке (вместе с инфокиоском), который будет расположен в историческом жилом доме, отремонтированном в рамках проекта. Туристическому информационному центру в Гродно также будет оказана поддержка с целью предоставления комплексных услуг туристам и продвижения потенциала по обе стороны границы.

#### **4.6 ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫМИ ЦЕНТРАМИ В ГРОДНО И СОКУЛКЕ**

Желательно, чтобы институциональная система туристической информации в зоне трансграничного туризма Маршрут Тызенгауза был основан на двух узлах:

- Туристический информационный центр Гродненского областного отделения ОО «РТСС», расположенный на улице Элизы Ожешко в Гродно,
- Туристический информационный пункт в Сокулке.

Эти учреждения будут охватывать национальные части области Стратегии, где они будут выполнять ведущие и координирующие функции для туристической информационной системы. Области их сотрудничества должны быть охвачены:

- получение, обработка и предоставление всесторонней туристической информации, охватывающей территорию Сокульского повета, города Гродно и Гродненского района,
- постоянное и систематическое продвижение туристических, культурных и исторических достопримечательностей региона «Шляхом Тызенгауза»,
- сотрудничество с национальными учреждениями и сетями туристической информации и рекламы, а также с зарубежными партнерами,

- сотрудничество с местными, национальными и зарубежными средствами массовой информации, сотрудничество с авторами и издателями аналоговых и цифровых публикаций в продвижении этого региона,
- подготовка публикаций в области туризма, культуры, спорта и отдыха для собственного пользования,
- участие в создании и насыщении внешних цифровых систем информации и продвижения туризма,
- сотрудничество с местными органами власти в области туристической информации и продвижения туристов,
- поддержание постоянного сотрудничества с туристическими агентствами, туристическими организациями, учреждениями культуры и другими неправительственными организациями в области создания и продвижения туристических продуктов региона,
- сотрудничество с университетами, особенно с университетами туристического профиля,
- постоянные туристические консультации и посреднические услуги,
- приобретение и распространение туристических изданий, региональных сувениров, гаджетов,
- стимулирование сотрудничества между игроками туристической отрасли и производителями местных продуктов из Сокульского повета и Гродненской области, в том числе путем внедрения трансграничных корзин местных продуктов и коротких цепочек поставок между отраслями;
- инициирование подготовки и курсов, направленных на повышение квалификации сотрудников сектора туризма,
- поддержка и совместная организация туристических мероприятий и соревнований,
- проектирование, внедрение, управление и развитие отдельного участка туристического портала и его интеграция с имеющимися информационными базами и местными порталами,
- разработка и внедрение интересных, оригинальных и комплексных туристических пакетов, которые бы продемонстрировали уникальность, разнообразие достопримечательностей и преимуществ трансграничной территории
- исследование уровня удовлетворенности получателей услуг, предоставляемых туристической информационной системой.

Положительный вклад могли бы внести надлежащее планирование и поддержка их будущих мероприятий, а также определение принципов и форм сотрудничества:

- интеграция туристической информационной системы в туристической зоне «Шляхом Тызенгауза» – связывание, объединение, туристическая информация, доступная из различных источников, внедрение системы обновления баз данных, совершенствование управления системой,
- техническое улучшение доступности туристической информационной системы из разных мест и по разным каналам,
- лучше адаптировать информацию и то, как она передается, к ожиданиям конкретных целевых групп, включая людей с ограниченными возможностями.

Для дальнейшего формирования интегрированной цифровой среды развития трансграничного туризма туристические информационные центры в Гродно и Сокулке будут содействовать:

- активному внедрению электронного документооборота,
- внедрению на туристических маршрутах, а также на объектах исторического, культурного и экологического туризма технологий дополненной и виртуальной реальности,
- созданию мультязычных информационных сервисов с целью оказания помощи при выборе объектов туристического показа,
- разработке интегрированной информационной платформы, содержащей полную и актуальную информацию о субъектах и объектах туристической индустрии по обе стороны границы,
- реализации электронной туристической карты гостя.

#### **4.7 Сотрудничество между историческими зданиями Тызенгауза в Гродно и Сокулке. Концепции использования исторических зданий в контексте развития туризма**

Одним из мероприятий, реализованных в рамках проекта PLBU.01/0368/16 "Шляхом Тызенгауза – создание туристического маршрута с целью продвижения культурно-исторического наследия двух городов Сокулки и Гродно", является реконструкция и меблировка 2 исторических зданий – «камениц» в Сокулке и Гродно в туристических и культурных целях.

В рамках проекта планируется реконструкция исторического дома (XIX век) на улице Пилсудского, 1 в Сокулке, расположенного на рыночной площади в городской застройке XVII–XVIII вв., в культурных целях: выставочный и конференц-зал, образовательные и ремесленные мастерские, зал, посвященный графу Антонию Тызенгаузу и его времени и административные помещения с Туристическим информационным пунктом.

С белорусской стороны проект предусматривает реконструкцию исторического здания – Дома администратора Гродненской королевской экономии во времена Тызенгауза (1780) на площади Тызенгауза, 2 в Гродно под так называемую «Галерею Тызенгауза» – многофункциональное здание с представительским и конференц-залами, выставочными и концертными залами, административными помещениями.

В результате реализации проекта будут сданы 2 новых многофункциональных объекта, которые должны стать флагманскими пунктами на маршруте «Шляхом Тызенгауза» не только как места посещения, но и как центры инкубации, продвижения и проведения культурно-просветительских мероприятий трансграничного масштаба. Кроме того, «каменицы» должны служить центрами и центрами межкультурного диалога, подчеркивая важность вклада различных культур и форм выражения национального, этнического и религиозного разнообразия в наследие и образ жизни.

Для этого необходимо разработать общую культурную программу и календарь мероприятий, пропагандирующих культурное богатство польско-белорусской пограничной зоны. Горизонтальным приоритетом сотрудничества между двумя «каменицами» должно стать создание туристического бренда территории, основанного на исторической фигуре и наследии графа Антония Тызенгауза, путем популяризации наследия приграничных районов, инициирования и соучастия в создании туристических продуктов и сотрудничества в области культурного образования.

Основная концепция сотрудничества между двумя «каменицами» должна включать в себя:

- проведение мероприятий в области культурного образования;
- организация различных художественных, культурных, развлекательных и юбилейных мероприятий местного, национального и международного характера;
- проведение выставочных мероприятий;

- организация постоянных и временных выставок,
- организация встреч, конференций;
- проведение информационных и популяризаторских мероприятий в области наследия и туристического предложения приграничных территорий;
- создание условий для развития художественных ремесел;
- инициирование и осуществление проектов в области искусства и культуры;
- сотрудничество с учреждениями, органами самоуправления и неправительственными организациями;
- сбор, изучение, хранение и презентация артефактов,
- ведение различных форм издательской деятельности
- придание трансграничного характера культурным событиям
- подготовка культурных мероприятий, которые станут местом прибытия туристов,
- подготовка культурных мероприятий, проводимых вне строгого туристического сезона с целью продления сезона,
- создание круглогодичного культурного предложения для туристов на выходных.
- содействие обмену передовым опытом, развитие сетей сотрудничества и дискуссионных платформ.

Институциональное сотрудничество обеих «камениц» может оказать положительное влияние на:

- разработка форм и привлекательных способов информации, популяризация и распространение важного культурного содержания,
- продвижение и внедрение современных методов организации культурного туризма,
- создание образовательных программ в области культурной политики с учетом культурной специфики приграничных территорий,
- создание и осуществление программ культурного образования в целях развития культурных компетенций.

## **4.8 Выводы**

В кратком изложении данной главы следует отметить, что проект «Шляхом Тызенгауза» имеет потенциал для развития, как интересное, доступное и активное трансграничное туристическое направление в польско-белорусском приграничном регионе.

Прежде всего, следует обратить внимание на географическое положение Сокульского повета и Гродненского района. Территория находится в "Зеленых легких Европы", одном из самых лесистых мест на европейском континенте. Такую привилегию стоит использовать. Этому могут способствовать современные глобальные тенденции и большой интерес к экологии, в том числе экотуризму. Туристы со всего мира, и особенно из Европы, ищут новые, необычные и безопасные места, чтобы познакомиться с данной культурой, историей и природой. Поэтому при создании туристических продуктов необходимо определить целевой профиль идеального, желаемого туриста, чтобы он соответствовал специфике региона, а также возможностям и объему услуг, предоставляемых субъектами из туристической и окружающей индустрии.

Другим элементом является форма, объем и качество туристических услуг. Область, охватываемая Стратегией, имеет две различные правовые, административные и языковые системы. Это приводит к дополнительным действиям и процедурам, связанным с пересечением границ, однако, намного проще, чем в других соседних странах Шенгенской зоны. Нынешние пограничные процедуры Польши и Беларуси предоставляют возможности для сотрудничества и туристического обмена между соседними странами. Однако, чтобы воспользоваться этой возможностью, необходимо улучшить качество и объем предлагаемых туристических и сопутствующих услуг по обе стороны границы. В этом отношении может помочь установление определенных стандартов, связанных с туристическими услугами в рамках трансграничной туристической территории «Шляхом Тызенгауза». Ответственность за решение этой задачи лежит, прежде всего, на туристической отрасли, однако, государственные учреждения могут оказать значительную поддержку и помощь в реализации конкретного проекта. Создание общей системы качества, обслуживания и проверки туристического трафика дало бы конкретный ответ на вопрос о туристическом потенциале приграничной территории. Увеличение туристического трафика позволит открыть новые предприятия и активизировать местные, в основном сельские общины. Отличным решением является "короткая цепочка поставок" между местными производителями и туристической отраслью. Возможность предложить трансграничным туристам местные продукты в виде целостного продукта может способствовать экономическому развитию приграничных территорий и стимулировать предпринимательство.

Наконец, стоит упомянуть о возможности соединения маршрута «Шляхом Тызенгауза» с другими туристическими маршрутами в Польше и Беларуси. Самым важным и

естественным соединением является сотрудничество с трассой «Августов Вело», которая проходит вдоль реки Неман и Августовского канала. Это тропа в области активного, природного и семейного туризма, которая ежегодно привлекает новых туристов. Кроме того, трасса «Августов Вело» связана с трассой «Грин Вело», что дает дополнительные возможности для привлечения активных туристов из Польши и из-за рубежа.

В будущей деятельности, проектах, инициативах, партнеров из Польши и Беларуси, заинтересованных в сотрудничестве и кооперации в области трансграничного туризма и связанных с туризмом услуг, необходимо систематически поддерживать бренд „Шляхом Тызенгауза“, путем унификации и соответствия европейским стандартам ассортимента туристических услуг, продвижения партнерства и маркетинга достопримечательностей маршрута, а также про-развивающей деятельности, с привлечением еще более широкой группы поставщиков туристических предложений из Польши и Беларуси.



## 5 ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА

---

Отправной точкой в процессе планирования развития туризма на приграничной территории было использование аутентичных признаков, которые имеют свое происхождение в уникальных особенностях туристических ресурсов и традиций приграничной территории. Фундаментом для развития туризма на территории, охватываемой Стратегией, является именно долгосрочное воздействие эффектов Проекта PLBU.01.01.00-20-0368/17-02 «Шляхом Тызенгауза» – создание туристического маршрута для популяризации культурно-исторического наследия двух городов Сокулка и Гродно". Осязаемые и нематериальные эффекты проекта имеют шанс стать катализатором позитивных изменений и тенденций развития в секторе приграничного туризма на территориях, связанных «Шляхом Тызенгауза».

Данная Стратегия создает условия для брендированного территориального продукта для функциональной зоны, связанной с уникальным трансграничным туристическим продуктом – «Шляхом Тызенгауза», разработанного в рамках Проекта. Концепция трансграничной функциональной зоны «Шляхом Тызенгауза» рассматривает функциональную зону как единое целое, как оригинальный, уникальный, неповторимый пакет товаров и услуг. Она включает в себя такие элементы, как: природные и антропогенные ресурсы, инфраструктура и услуги дестинации, а также ее доступность, имидж и цена, которую оплачивает потребитель. Таким образом понимаемые интегрированные туристические территории в ближайшем будущем станут основой для развития глобального туризма.

Стратегия предполагает повышение туристической привлекательности польско-белорусской приграничной территории путем использования местного рассредоточенного потенциала, объединения в единый туристический продукт туристических предложений, кооперации и интеграции элементов туристической инфраструктуры, а также совместной деятельности в области продвижения и развития брендированных туристических продуктов. Стратегические и оперативные цели как на

этапе их определения, так и на этапе их реализации учитывают горизонтальные принципы устойчивого развития, недискриминации и равного обращения со всеми социальными группами, включая доступность принятых решений для инвалидов.

Логика интервенции Стратегии основана на формах активного, культурного и специализированного туризма, поддерживаемого потенциалом исторических, культурных и этнических ценностей Сокульщины в Польше и Гроднещины в Беларуси.

## **5.1 ЛОГИКА ИНТЕРВЕНЦИИ**

### **Видение**

Трансграничная Туристическая Зона "Шляхом Тызенгауза" является известным и популярным местом для развитого и устойчивого туризма, основанного на уникальных природных, исторических, культурных и национальных ценностях польско-белорусской пограничной зоны, а также на привлекательной инфраструктуре и богатом туристическом предложении.

### **Миссия**

Трансграничная Туристическая Зона "Шляхом Тызенгауза" с ее конкурентным предложением туристических продуктов, гостеприимством ее жителей, высокими стандартами обслуживания и сотрудничества субъектов из туристического сектора приграничной зоны обеспечивает условия для комфортного отдыха и активного досуга по обе стороны границы и роста трансграничных туристических потоков.

### **Стратегическая цель**

**Стратегической целью развития туризма в зоне трансграничного туризма "Шляхом Тызенгауза" является увеличение количества и продление пребывания туристов путем развития существующих и внедрения новых туристических продуктов с трансграничным воздействием на основе наследия приграничной территории.**

## **Операционные цели**

### **Операционная цель 1:**

**Развитие трансграничного туризма и инфраструктуры, связанной с туризмом, на основе ресурсов наследия приграничного региона**

### **Операционная цель 2:**

**Создание, сохранение и развитие трансграничных туристических продуктов и услуг**

### **Операционная цель 3:**

**Развитие туристической информации и продвижение туризма**

### **Операционная цель 4:**

**Эффективное управление, институциональное строительство и сотрудничество в трансграничном туризме**

## **Приоритетные направления действий:**

### **Развитие туристической инфраструктуры**

- Развитие ресурсов культурного туризма (обновление, адаптация и возрождение ресурсов, а также создание и обеспечение новых туристических достопримечательностей).
- Развитие ресурсов активного туризма (разработка предложения путем строительства новых и расширения и модернизации существующих объектов и инфраструктуры активного туризма).
- Развитие природных туристических ресурсов (создание, предоставление, маркировка и охрана объектов и инфраструктуры природного туризма).
- Развитие ресурсов сельского туризма (совершенствование предложения сельского туризма в качественном и количественном измерении).
- Управление инфраструктурой туристических объектов и достопримечательностей (транспортная доступность, автостоянки, места для переодевания, автобусные остановки, места отдыха, санитарная инфраструктура, информационные пункты, хот-споты и т.д.).

- Развитие гостиничной инфраструктуры и инфраструктуры общественного питания (повышение качества, количества и разнообразия предлагаемых услуг по размещению и питанию).
- Развитие туристической инфраструктуры (согласованная система обозначения туристических маршрутов, сотрудничество центров туристической информации, развитие и обеспечение объектов, связанных с индустрией досуга).
- Поддержка туристических инвестиций в рамках программ возрождения, городского и сельского развития.

#### **Развитие конкурентоспособных туристических продуктов и услуг.**

- Включение маршрута «Шляхом Тызенгауза» в национальные и международные сети туристических маршрутов, в том числе "Грин Вело".
- Включение маршрута «Шляхом Тызенгауза» в один крупный маршрут польско-беларусско-литовской пограничной полосы («Большой восточный шлях Тызенгауза»).
- Создание в регионе самобытных маршрутов культурного туризма (религиозного, сентиментального, исторического).
- Сотрудничество государственного, социального и частного секторов на туристическом уровне.
- Создание комплексных пакетов туристических услуг, объединяющих несколько услуг и видов туризма на основе сегментации получателей
- Развитие туристических услуг, способствующих снижению фактора сезонности.
- Создание и продвижение культурных, развлекательных и спортивных мероприятий международного масштаба.
- Создание совместных трансграничных мероприятий в календаре событий субъектов по обе стороны границы
- Развитие сектора услуг медицинского и СПА-туризма.
- Адаптация основных зон приема туристов к потребностям туристического движения.
- Разработка и внедрение систем сертификации и управления в секторе экономики туризма.
- Использование информационно-коммуникационных технологий в продвижении и распространении туристических продуктов.

- Разработка и интеграция туристического контента в общественное и цифровое пространство.
- Внедрение новых технологических решений в управление туристическими территориями.
- Продвижение и распространение инноваций в области туризма и туристических услуг.
- Проведение исследований по туристическому трафику и анализ полученных туристических профилей с целью создания новых и улучшения существующих туристических продуктов.
- Построение системы коммерциализации туристических продуктов.

### **Туристическая информация и продвижение**

- Разработка стандартов совместного продвижения и туристической информации для нужд туристического движения.
- Создание интегрированной системы туристической информации в интернет-пространстве.
- Развитие инфраструктуры туристической информации, непосредственно обслуживающей туристические потоки, включая центры и пункты туристической информации.
- Продвижение и распространение туристических продуктов на внешних мероприятиях, включая национальные и международные ярмарки, события и мероприятия.
- Сотрудничество с местными, региональными и национальными туристическими организациями.
- Совместное продвижение региона и получаемых в результате этого туристических продуктов в своих рекламных материалах.
- Продвижение региональной продукции и местных произведений искусства и ремесел, включая постоянные и временные выставки.
- Поощрение и распространение использования информационных и коммуникационных технологий в секторе туризма.
- Использование современных систем электронной экономики для развития туризма.
- Создание новых форм стимулирования экономики туризма и инициатив, связанных с развитием туризма.

### **Эффективная система управления, развития, сотрудничества и мониторинга в туризме.**

- Создание условий, способствующих сотрудничеству в экономике туризма.
- Создание эффективной партнерской платформы для интеграции и развития совместных действий по развитию туризма.
- Разработка стандартов сотрудничества в туристическом секторе приграничных территорий.
- Развитие сетевого сотрудничества и кооперационных связей с участием туристических организаций.
- Повышение осведомленности о преимуществах прямого участия в трансграничном туристическом сотрудничестве.
- Вовлечение местных общин в создание туристических продуктов и услуг.
- Развитие образования в сфере туризма и подготовка кадров для сектора туризма.
- Поддержка и продвижение предпринимательских и творческих подходов в экономике туризма.

### **5.2 Индикативный список ключевых проектов**

Ключевыми проектами являются мероприятия стратегического характера по внедрению Стратегии, реализация которых важна для достижения ее целей, а также внесет значительный вклад в реализацию политики приграничного сотрудничества, секторных политик и стратегии развития приграничных регионов. Приведенный ниже ориентировочный список ключевых проектов означает, что информация, представленная по отдельным проектам, является ориентировочной и отражает наилучшие знания о них на момент составления списка. Они могут - и часто должны - пересматриваться, дополняться, модифицироваться и развиваться с помощью новых видов деятельности и идей.

Их реализация представляет собой процесс, требующий создания трансграничной сети партнеров из государственного, частного и неправительственного секторов. В этом контексте положительный опыт партнерского сотрудничества в реализации трансграничных проектов на приграничной территории позволяет ожидать, что ключевые проекты, указанные ниже, или выбранные ими мероприятия будут реализованы.

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ:**

### **Ключевой проект 1 "Развитие инфраструктуры активного туризма вдоль маршрута «Шляхом Тызенгауза».**

Цель проекта: Повышение туристической привлекательности маршрута «Шляхом Тызенгауза» и его продвижение как места активного туризма.

Сфера интервенции: Совместная подготовка и реализация скоординированных инвестиций, улучшающих доступность, количество и качество объектов активного туризма на приграничной территории.

### **Ключевой проект 2 "Тызенгауз Вело".**

Цель проекта: Интеграция маршрута «Шляхом Тызенгауза» с известными велосипедными маршрутами приграничных районов для создания целостного трансграничного туристического продукта с точки зрения содержания, логистики и предложения.

Сфера интервенции: определение границ, освоение и туристическое развитие, а также популяризация велосипедной трассы на трассе Сокулка – «Шляхом Тызенгауза» – Гродно – «Августов Вело» – Микашувка/ «Грин Вело» – Сокулка.

### **Ключевой проект 3 "Интегрированная система продвижения Туристической Зоны Шляхом Тызенгауза".**

Цель проекта: Повысить узнаваемость и предпочтения при выборе Трансграничной туристической зоны «Шляхом Тызенгауза» в качестве привлекательного туристического направления и дестинации.

Сфера интервенции: Всеобъемлющая рекламная кампания, адресованная ключевым группам получателей, проводимая с использованием разнообразных и современных инструментов продвижения.

### **Ключевой проект 4 "Интегрированная система трансграничной туристической информации".**

Цель проекта: Предоставить полную, последовательную и легкодоступную информацию о достопримечательностях и туристических продуктах приграничной территории.

Сфера интервенции: Разработка и внедрение целостной туристической информационной системы с использованием аналоговых и цифровых средств маркетинговой коммуникации с учетом ожиданий туристов.

**Ключевой проект 5 " Трансграничный туристический кластер «Шляхом Тызенгауза».**

Цель проекта: Продвижение и развитие сетевых и кооперационных связей в секторе устойчивого туризма Туристической Зоны «Шляхом Тызенгауза».

Сфера интервенции: Программирование и развитие сетевых связей в туристическом секторе приграничной территории, усиливающих признание и конкурентоспособность туристического предложения территории.

**Ключевой проект 6 „Трансграничный кулинарный маршрут «Званные обеды у графа Антония Тызенгауза»**

Цель проекта: Продвижение и развитие предложения по кулинарному туризму польско-белорусского пограничья на основе ее кулинарного наследия и ресурсов традиционных местных продуктов.

Сфера интервенции: Создание, подготовка и внедрение нового, территориально специфического кулинарного туристического продукта, основанного на местных кулинарных традициях.

**Ключевой проект 7 „Трансграничный экологический маршрут «Зеленый взгляд»**

Цель проекта: Продвижение и развитие экологического или «зеленого» туризма на польско-белорусском пограничье на основе общих природных ресурсов и водных путей сообщения (река Лососянка).

Сфера интервенции: Формирование и продвижение на туристическом рынке нового туристического продукта, основанного на местных природных ресурсах с учетом современных принципов устойчивого развития.

**Ключевой проект 8 „Künststadt или город мастеров» на реке Лососянке**

Цель проекта: Создание трансграничного туристического объекта, связанного с возрождением и популяризацией производственных технологий и традиционных ремесел во времена графа Антония Тызенгауза.

Сфера интервенции: Создание и оборудование тематического парка, связанного с мануфактурами и ремеслами Гродненской королевской экономики во времена ее расцвета при графе Антонии Тызенгаузе, стимулирование развития трансграничного событийного туризма, местных ремесел и традиционных способов хозяйственной деятельности.



### **Ключевой проект 9 „Трансграничный культурный маршрут «Королевский театр»**

Цель проекта: Возрождение и популяризация театрального искусства, форм организации и проведения досуга, популярных по времена графа Антония Тызенгауза, а также их последующее сохранение средствами культурного и событийного туризма.

Сфера интервенции: Формирование и продвижение на туристическом рынке нового туристического продукта, основанного на местном историко-культурном наследии и антропогенных туристических ресурсах, с последующим формированием уникальных трансграничных туристических продуктов.

### **Ключевой проект 10 «Цифровой шлях Тызенгауза»**

Цель проекта: Вовлечение новых целевых клиентов, представителей поколений Y (Millennials) и Z (Zoomers) на основе цифровизации туристических ресурсов с элементами геймификации и создания 3D моделей и приложений дополненной реальности.

Сфера интервенции: Использование широкоформатного видео, применение фильтров для выбора клиентов маршрута, объектов посещения, разработка интерактивной карты, разработка мобильного приложения для гаджетов с возможностью считывания QR кода на туристских объектах с синхронизацией интерфейса портала.

### **Ключевой проект 11 «Мелодия Тызенгауза – создание музыкальной и зрелищной традиции для продвижения общего исторического и культурного наследия Гродно и Сокулки»**

Цель проекта: Сохранение и популяризация уникальных региональных музыкальных и постановочных традиций (театральные представления, городские праздники и зрелища), посредством возрождения нематериального культурного наследия Гродно и Сокулки во времена Антония Тызенгауза (конец XVIII в.).

Сфера интервенции: возрождение исторической традиции «королевских четвергов» (салонов) в Гродно и Сокулке в качестве творческих площадок для общения и креативного синтеза региональной творческой интеллигенции, помощь в становлении и профессиональном росте молодых деятелей искусств из Гродно и Сокулки, создание интерактивных мультимедийных интернет ресурсов, нацеленных на ревитализацию нематериального историко-культурного наследия трансграничного региона Гродно – Сокулка и стимулирование трансграничного сотрудничества в области культуры и искусства.

## 6 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

---

Реализация Стратегии развития туризма или туристического продукта «Шляхом Тызенгауза», особенно в трансграничной перспективе, представляет собой сложный и многоступенчатый процесс, требующий участия ряда различных субъектов: субъектов государственного сектора, предпринимателей, туристических операторов, общественных объединений и т.д. В этом процессе очень важно, чтобы деятельность этих структур была должным образом связана с обеспечением ее эффективного и действенного осуществления. Развитие туризма и туристических продуктов требует, главным образом, обеспечения соответствующих организационных условий и финансирования мероприятий, связанных с этим развитием. Речь идет также о применении инструментов организационной и финансовой поддержки и соответствующих механизмов сотрудничества субъектов из туристического сектора приграничной территории и ее окрестностей. Ключевое значение здесь будут иметь следующие группы субъектов:

- субъекты, координирующие процесс строительства и реализации туристических продуктов - подразделения туристических услуг,
- субъекты, составляющих отдельные элементы туристического продукта,
- субъекты, связанные, главным образом, с туристическими услугами: размещение, питание, развлечения, услуги гида; они также являются менеджерами по привлечению туристов, а также государственными субъектами, ответственными за создание определенных элементов туристической и паратристической инфраструктуры,
- учреждения, оказывающие финансовую и существенную поддержку процессу реализации стратегии и разработки туристических продуктов, т.е. органы самоуправления, туристические организации, общественные организации, финансовые учреждения и другие.

Организация и координация осуществления Стратегии потребуют выполнения следующих условий:

- создание формальной основы для трансграничного партнерства, обеспечивающей комплексное управление туризмом в приграничном регионе,
- обновление Стратегии,
- параллельная реализация всеми заинтересованными сторонами собственных задач, результаты которой послужат достижению целей Стратегии,

- соответствие реализуемых действий ожиданиям рынка - ориентация на экономический аспект создания туристических продуктов,
- создание функциональной коммуникационной платформы между отдельными субъектами, обеспечивающей синергетическую реализацию отдельных туристических продуктов и реализацию туристических предложений территории в системе продажи туристических услуг в Польше и за рубежом,
- принятие учреждениями, связанными с трансграничным туризмом, общих задач, обслуживающих Стратегию, результаты которых будут использованы для создания, развития и совершенствования отдельных туристических продуктов.

Система реализации Стратегии должна базироваться, прежде всего, на местных структурах приграничной территории, т.е. на местных органах власти, местных и отраслевых компетентных учреждениях государственного управления, местных туристических организациях, национальных парках, лесных службах, торговых ассоциациях, коммерческих предприятиях, обслуживающих туристический трафик, и других субъектах, ответственных за создание туристических продуктов.

Управление развитием туристических продуктов в контексте трансграничного партнерства ограничивается созданием соответствующих условий для деятельности местных субъектов и относится к определению необходимых изменений и разработке эффективных методов их внедрения. Процесс реализации Стратегии должен основываться на следующих принципах:

- благосостояние жителей приграничного региона – главный приоритет,
- сосредоточение внимания на результатах совместных действий, что требует определения системы мониторинга и оценки эффективности работы,
- интеграция усилий местных приграничных общин на решении общих проблем,
- обеспечить участие и обратную связь с заинтересованными сторонами в сфере туризма,
- партнерские отношения и равные возможности для реализации интересов всех заинтересованных сторон,
- вовлечение всех жителей, особенно людей из неблагополучных групп, и предоставление им возможности пользоваться результатами развития,
- приоритет совместным действиям,

- равная ответственность сторон, регулярный анализ реализации Стратегии и ее корректировка,
- совместная ответственность за реализацию миссии и достижение целей.

Природные и антропогенные ценности, играющие ключевую роль в создании туристических продуктов, являются основным магнитом для туристов. Это приводит к концентрации многочисленных, взаимодополняющих субъектов, обслуживающих туристов на небольшом пространстве. Структура местной туристической индустрии неоднородна, очень разнообразна и фрагментирована, что в некотором смысле "обрекает" туристические компании на сотрудничество. Специфика туризма способствует спонтанному созданию и развитию кластеров туристических и окружающих туристических предприятий, несущих в себе характеристики туристических кластеров.

Трансграничная Функциональная Территория Маршрута «Шляхом Тызенгауза» имеет потенциал и критическую массу, чтобы стать одним из немногих трансграничных туристических кластеров. В результате реализации Стратегии и внедрения новых трансграничных туристических продуктов, она может соответствовать всем условиям определения туристического кластера, созданного М.К. Бениго, согласно которому это специфическая группа туристических достопримечательностей, присутствующих в данной местности, обеспеченных высококачественным оборудованием и услугами, политически и социологически связными, в которых существует связь между производственной цепочкой и культурными аспектами, организованными на основе профессионального менеджмента, создающими в результате этого единую и конкурентоспособную сеть организаций со значительным стратегическим преимуществом.

Сотрудничество столь многих и столь разных субъектов позволяет создавать комплексные туристические пакеты, состоящие из взаимодополняющих частичных товаров и услуг (размещение, питание, различные виды аттракционов, сувениры, дополнительные услуги и т.д.), а также включает в себя и другие виды деятельности, которые могут включать в себя, в частности, следующее:

- совместная реклама (веб-сайт, торговые ярмарки, рекламные публикации, сотрудничество со средствами массовой информации и т.д.),
- организация специализированных учебных курсов в рамках повышения квалификации и квалификации туристического персонала,

- повысить возможность поиска дополнительного финансирования (в том числе за счет средств ЕС) для развития экономической инфраструктуры и развития туризма,
- синергия и более эффективное стратегическое планирование деятельности,
- лоббирование - создание групп давления по вопросам, важным для индустрии туризма.

Когда появится, или, скорее, местный туристический сектор приграничного региона созреет, для институционализации в форме кластерной инициативы, он возьмет на себя задачи, связанные с развитием трансграничных туристических продуктов и их непрерывным управлением, включая мониторинг (в том числе: оценка качества всего продукта и его отдельных компонентов, мониторинг удовлетворенности клиентов) и модификацию продукта (обмен самыми слабыми элементами, обогащение предложения и т.д.).

## 7 СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И ПЕРЕСМОТРА СТРАТЕГИИ

---

### 7.1 МОНИТОРИНГ СТРАТЕГИИ

Стратегическое планирование представляет собой непрерывный процесс, учитывающий необходимость изменения целей и действий, который требует механизмов мониторинга и обзора, для обеспечения необходимых информации в процессе принятия решений.

Мониторинг является важной частью процесса управления общественными программами, предназначенными для обеспечения точности и эффективности реализации программ, финансируемых за счет общественных средств, путем сбора достоверных данных об этих программах, сравнение их с предполагаемыми показателями, а также принятие решений с участием местных экономических и социальных партнеров о изменениях в этих программах.

Мониторинг представляет собой процесс сбора, обработки и анализа данных о диапазоне реализации целей Стратегии. Для мониторинга степени реализации Стратегии важно создать систему показателей, которая позволила бы измерять масштаб ее реализации и используемые инструменты развития, и таким образом предоставлять достоверную информацию для нужд принятия решений как по текущим, так и по стратегическим вопросам.

Основной функцией мониторинга Стратегии является обеспечение эффективного управления её осуществлением с помощью контроля за ходом реализации и оценки эффективности осуществляемых оперативных программ и проектов

Необходимо фиксировать, анализировать и обновлять ключевые условия развития, которые обеспечивают гибкое реагирование на изменение внешних условий. Это связано с тем, что они могут сделать необходимым изменение целей, принятых в документе, и заставить изменить пути их достижения.

Ответственность за проведение процедуры мониторинга будет лежать на Лидере проекта – Гмине Сокулка, которая в сотрудничестве с Партнерами из Беларуси должна - на основе доступных индикаторов Программы Польша-Беларусь-Украина 2014–2020 гг. и

проектов, реализуемых Гминой Сокулка установить общие принципы наблюдения, измерения и отчетности в процессе достижения целей, установленных Стратегией. Они должны учитывать измеримость показателей и наличие данных и источников информации о происходящих социально-экономических явлениях и процессах.

Следующим этапом будет определение и возложение на компетентные лица или организации конкретных задач в области постоянного сбора и проверки данных, касающихся важных параметров, имеющих важное значение для реализации Стратегии. Эти лица будут также отвечать за циклическую подготовку докладов, описывающих ход реализации принятых целей.

## **7.2 ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Неотъемлемой частью контроля за ходом реализации Стратегии, является оценка эффективности принимаемых мер, как на основе конкретных фактических показателей, эффективности использования финансовых средств, эффективности поиска средств для софинансирования, а также оценки исправности системы реализации Плана.

Под понятием Оценки (эвалюация) политики, программы или проекта подразумевается определение значения политики, программы или проекта по отношению к заранее определенным критериям и на основе нужных информации. Это является оценкой осуществления программ с точки зрения сравнения фактических результатов с планируемыми, имеющими более широкие социально-экономические последствия (impact assesment – оценка воздействия) и сравнения расходов с результатами (анализ эффективности).

Основными критериями оценки, которые будут использоваться при эвалюации Стратегии являются:

- Целенаправленность (effectiveness) – позволяющая определить, были ли достигнуты запланированные цели,
- Эффективность (efficiency) – является сравнением задействованных ресурсов с достижениями на уровне продуктов, результатов, либо воздействия программы,
- Точность (relevance) – позволяющая оценить согласованность целей программы с потребностями местной экономики,
- Полезность (utility) – это сравнение местных потребностей с достижениями данной программы,

- Устойчивость (sustainability) – определяет прочность эффектов программы после окончания ее финансирования.

Следует оценить условия, в которых функционирует сектор туризма и трансграничные партнерства, а также позицию этого сектора и его участников.

Текущие условия деятельности сектора - области измерений

### **Ресурсы**

- Человеческие ресурсы
  - Доступ к квалифицированной рабочей силе
  - Доступ к волонтерам
- Инфраструктура
  - Качество туристической инфраструктуры
  - Качество общественного пространства
- деловой климат
  - Качество местного уровня жизни
  - Относительные затраты на ведение бизнеса
  - Юридические обусловленности и барьеры

### **Поддержка**

- Поддержка предпринимательства и развития инноваций
  - Поддержка со стороны сектора исследований и разработок
  - Поддержка организациями из области бизнеса
- Общественная поддержка
  - Государственные программы поддержки
  - Государственные институты поддержки
- Поставщики
  - Доступ к материалам и оборудованию на местном уровне
  - Доступ к бизнес-услугам на местном уровне
  - Доступ к капиталу на местном уровне

### **Окружающая среда**

- Местные действия
  - Расстояние от конкурентов
  - Расстояние от клиентов
- Компетенция/потенциал экономических и социальных субъектов



- Потенциал развития предпринимательства
- Потенциал для развития продуктов и услуг

Текущее положение трансграничного партнерства - области измерения

#### **Важность**

- Критическая масса
  - Количество участников
  - Пропорции репрезентации секторов
  - Количество совместных проектов
- Ответственность
  - Структура принятия решений
  - Ответственность в партнерстве
- Радиус действия
  - Количество клиентов / подрядчиков

#### **Взаимодействие**

- Отождествление
  - Внутреннее осознание
  - Внешнее признание
- Связи
  - Местные связи
  - Внешние связи

#### **Динамика**

- Инновация
  - Инновационность
  - Доходы от новых продуктов и услуг
- Развитие
  - Количество новых субъектов
  - Уровень развития туроператоров

Оценочное исследование должно быть проведено в течение 5 лет с момента разработки Стратегии. Его цель будет заключаться в оценке степени достижения его целей, а также эффективности принятой системы его реализации. Выводы и рекомендации, вытекающие из доклада об оценке, могут быть использованы для рассмотрения возможного изменения положений Стратегии.

#### Дополнение

- Описание проекта
- Описание программы
- Исторический портрет Антония Тызенгауза

## Проект РВU.01/0368/16 „Шляхом Тызенгауза – создание туристического маршрута с целью продвижения культурно-исторического наследия двух городов Сокулки и Гродно”

Проект реализуется в рамках Программы трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина 2014–2020 Тематическая цель (ТЦ) – наследие, в рамках трансграничного партнерства ледующих учреждений:

- Гмина Сокулка (Польша) – Руководитель проекта,
- Отдел спорта и туризма Гродненского городского исполнительного комитета (Беларусь),
- Областное отделение ОО «Республиканский туристско-спортивный союз» (Беларусь).

Проект реализуется на основании Грантового соглашения № PLBU.01.01.00-20-0368/17-00 от 03.01.2018. Реализация проекта началась в марте 2019 года и завершится в июне 2021 года. Срок реализации проекта и его деятельности составляет 24 месяца, а следующие 3 месяца – это формальное и финансовое урегулирование проекта – всего 27 месяцев.

Бюджет проекта:

Общая стоимость проекта: 2 139 254,66 евро

Сумма гранта: 1 925 329,19 евро.

Главной целью проекта является увеличение количества людей, посещающих и пользующихся туристическим предложением региона Сокулки и Гродно, имеющего общее культурное, историческое и природное наследие.

Целевой группой проекта являются жители приграничных районов Сокулка и Гродно, принимающие участие в конференциях, выставках, семинарах, велопробегах, в том числе школьники, художники, отечественные и зарубежные туристы, лица, предпочитающие активные формы отдыха; сотрудники и работники местной администрации ответственные за развитие и туристическую популяризацию городов, организаторы туризма, гиды, члены неправительственных организаций.

Проект предусматривает организацию следующих совместных трансграничных мероприятий:

1. Ремонт двух исторических зданий, включенных в список памятников историко – культурных ценностей:

- в Сокулке по адресу ул. Пилсудского 1

- в Гродно на площади Тызенгауза,2.

2. в отремонтированном здании в Сокулке по адресу ул. Пилсудского 1 будет создан туристический информационный пункт, а в Гродно на площади Тызенгауза,2 будет создана галерея Тызенгауза с многофункциональным назначением: зал официальных встреч, конференц-зал, выставочный зал, концертный зал.

Также в Гродно по адресу ул. Ожешко,38 будет модернизирован туристический информационный центр.

3. организация трех трансграничных конференций:

- Инаугурационная конференция в Сокулке,

- научная и итоговая конференция в Гродно.

4. проведение ремесленных мастерских в Сокулке и Гродно для молодежи в возрасте 13-16 лет из Польши (20 человек) и Беларуси (20 человек).

5. организация четырех велопробегов по маршруту "Трансграничного велосипедного «Шляха Тызенгауза»":

- трансграничный велопробег Сокулка – Гродно;

- велопробег по Сокульщине;

- трансграничный велопробег Гродно – Сокулка;

- велопробег по Гродненщине.

6. организация двух 10-дневных пленэров художников: в Сокулке и Гродно.

Участники пленэров: 5 художников из Польши и 5 из Беларуси.

Во время пленэров будут проведены двухдневные мастер-классы для школьников:

- в Сокулке (20 человек из Польши),

- в Гродно (20 человек из Беларуси).

7. организация семинаров для работников туристической отрасли в Сокулке и Гродно.

Участники семинаров:

- в Польше – 12 человек из Польши, связанных с индустрией туризма (2 двухдневные встречи в Польше и 1 двухдневная встреча в Беларуси);
- в Беларуси – 12 человек из Беларуси, связанных с туристической отраслью (2 двухдневные встречи в Беларуси и 1 двухдневная встреча в Польше);

8. организация театральных мастерских, в том числе вокальных мастерских в Гродно и Сокулке, подготовка спектакля на трех языках.

9. организация ремесленных мастерских в отремонтированном жилом доме в Сокулке (графических, скульптурных, керамических, ткацких) для жителей Сокульского края.

- 30-часовые графические мастерские (линогравюра),
- 30-часовая скульптурная мастерская,
- 30-часовые керамические (гончарные) мастерские,
- 30-часовые юношеские ткацкие мастерские,
- 30 часов ткацких мастерских для детей дошкольного возраста и младших учеников начальной школы.

10. разработка трансграничной стратегии для региона реализации проекта «Шляха Тызенгауза» с проведением консультаций с общественностью на уровне государственных органов, туристических организаций и местных предпринимателей.

Ниже представлена карта велосипедного маршрута, который был разработан в рамках трансграничного проекта «Шляхом Тызенгауза».



## Программа трансграничного сотрудничества «Польша-Беларусь-Украина 2014-2020»<sup>1</sup>

Программа трансграничного сотрудничества (ТГС) «Польша-Беларусь-Украина» на протяжении 15 лет поддерживает процессы трансграничного развития в приграничных районах Польши, Беларуси и Украины посредством со-финансирования разносторонних проектов. Все проекты, финансируемые в рамках программы «Польша-Беларусь-Украина», являются некоммерческими и вносят вклад в улучшение качества жизни жителей восточной Польши и западной Украины и Беларуси. Каждая инициатива, финансируемая программой, демонстрирует ярко выраженный трансграничный эффект, не только через налаженное партнерство между организациями из этих трех стран, но и за счет достигнутых результатов проектов и позитивного влияния на приграничную территорию.

Первый программный период реализован в течение 2004-2006 гг. В то время, структура программы и финансирование проектов были намного сложнее чем сейчас (в Польше расходы покрывались за счет Европейского фонда регионального развития, а в Беларуси и Украине использовались средства ТАСИС), тем не менее, было профинансировано 167 проектов, направленных на развитие приграничья на сумму 45,8 млн. евро.

Программный период на 2007-2013 был реализован в рамках Европейского инструмента соседства и партнерства (ЕИСП). Финансирование из бюджета ЕС было значительно увеличено до более 170 млн. евро; и используя эти деньги было реализовано 117 проектов. Это были крупные инфраструктурные, обычные и зонтичные проекты. Реализация проектов позволила провести многочисленные улучшения в таких сферах как социальная инфраструктура, здравоохранение, образование, туризм, защита культурного наследия, безопасность, а также инфраструктура и услуги пограничных пунктов пропуска. В программном периоде на 2014-2020 программа функционирует в рамках Европейского инструмента соседства (ЕИС). ЕИС поддерживает устойчивое развитие вдоль внешних границ ЕС, помогает уменьшить различия в стандартах уровня жизни и решить проблемы по обе стороны этих границ.

---

<sup>1</sup> Источник: [www.pbu2020.eu](http://www.pbu2020.eu)

С точки зрения бюджетирования, программа «Польша-Беларусь-Украина» является самой большой ЕИС программой ТГС на границах ЕС – 165 млн. евро будет выделено программой на проекты, направленные на защиту и продвижение культурного и природного наследия приграничных регионов, инфраструктурную доступность регионов, улучшение инфраструктуры пограничных пунктов пропуска, процедур и услуг, которые там оказываются, равно как и развитие здравоохранения и служб защиты населения.

Стратегия программы была доработана после социально-экономического исследования проведенного по запросу Органа Управления, в котором были определены общие национальные и региональные приоритеты стран участниц. Стратегия также основана на опыте предыдущего программного периода и отражает мнение различных заинтересованных сторон в части общих потребностей и проблем на программной территории. В итоге, стратегия отражает решения, принятые Совместным программным комитетом, которые сконцентрированы на тематических сферах, в которых страны участницы могут решить общие проблемы и сохранить совместные активы.

Программа ТГС ЕИС «Польша-Беларусь-Украина» на 2014-2020 годы – это документ, который определяет наиболее важные аспекты реализации программы, ее контекст, цели и функционирование. Определяет сферы интересов, которые будут реализованы благодаря со-финансированию проектов и которые представлены четырьмя Тематическими Целями и соответствующими приоритетами:

#### НАСЛЕДИЕ

Приоритет 1.1 Продвижение местной культуры и истории

Приоритет 1.2 Продвижение и сохранение природного наследия

#### ДОСТУПНОСТЬ

Приоритет 2.1 Совершенствование и развитие транспортных услуг и инфраструктуры

Приоритет 2.2 Развитие ИКТ-инфраструктуры

#### БЕЗОПАСНОСТЬ

Приоритет 3.1 Поддержка развития здравоохранения и социальных услуг

Приоритет 3.2 Решение общих проблем безопасности

#### ГРАНИЦЫ

Приоритет 4.1 Поддержка пограничной эффективности и безопасности

Приоритет 4.2 Совершенствование процедур пограничного, таможенного управления, а также визовых процедур.



## Исторический портрет Антония Тызенгауза

Граф Антоний Тызенгауз (1733–1785) происходил из древнего европейского рода, который оставил яркий след в истории Германии, Латвии, Литвы, Польши, Беларуси, Швеции и России (de Tysenhusen, von Tiesenhausen, Tysenhaus, Tyzenhauz, Тизенгаузен). Родословная А. Тызенгауза восходит к XII в. к дому Сегебергов из немецкого Гольштейна. Его легендарные предки Энгельбрехт и Теодорик принимали участие в первой волне немецкой колонизации Прибалтики в начале XIII в. Их потомки владели замками и землями на территории современной Латвии, занимали епископские кафедры и выполняли важные дипломатические поручения. Со временем разные ветви семьи получили титулы графов Германской империи, шведских баронов и графов Российской империи. На рубеже XVI–XVII вв., во время борьбы Речи Посполитой и Швеции за Прибалтику (Инфлянты), одна из ветвей рода переселилась на территорию Великого княжества Литовского. Их родовым именем стала Каменка на востоке Гродненского повета. Вскоре графы Тызенгаузы породнились с местной шляхтой и полностью ассимилировались в Речи Посполитой. Прадед Антония – Стефан Тызенгауз († 1708) был новогрудским воеводой и оставил пятерым сыновьям большие земельные владения на территории Беларуси и Литвы.

А. Тызенгауз родился в 1733 г. в Новоельне на территории современной Гродненской области. Он получил типичное для шляхетской молодежи образование в Виленской иезуитской академии. Дружба с будущим королем Станиславом Августом Понятовским (1732–1798, польский король в 1764–1795) определила стремительную государственную карьеру А. Тызенгауза. В 1761 г. он впервые избирается послом от шляхты Гродненского повета на Варшавский сейм. В 1763 г. занимает должность писаря Великого княжества Литовского, а в следующем году становится литовским конюшим. В 1764 г. А. Тызенгауз уже маршалок шляхты Гродненского повета и активный участник сеймовых заседаний. Вскоре вновь избранный король Станислав Август Понятовский доверяет А. Тызенгаузу управление всеми королевскими экономиями в Великом княжестве Литовском, а в 1765 г., после смерти престарелого Юзефа Масальского, А. Тызенгауз становится подскарбием надворным литовским и гродненским старостой. Взлет к вершинам карьерной лестницы не занял у А. Тызенгауза и пяти лет! Но, что более важно, молодой подскарбий пользовался полным доверием короля и получил карт-бланш на проведение в королевских владениях смелых хозяйственных реформ.

Во второй половине XVIII в. экономическое отставание Речи Посполитой от стран Западной Европы было уже общеизвестным фактом, но пути выхода из экономического тупика были неизвестны. И самое главное – никто не хотел брать на себя ответственность за смелые реформы с непонятным результатом. А. Тызенгауз решительно взялся за дело экономического реформирования королевских экономий на территории Великого княжества Литовского. Основной площадкой для хозяйственных экспериментов стала Гродненская королевская экономия. Это была самая большая по площади и вторая по численности подданных (42 тыс. человек в 1783 г.) экономия, которая приносила королю самый большой доход – 160 тыс. злотых ежегодно в 20-х гг. XVIII в. (все экономии на территории Великого княжества Литовского – 388 тыс. злотых). Помимо города Гродно в состав экономии входило несколько местечек и много деревень в западной части Гродненского повета: Сокулка, Крынки, Янув, Липск, Суховоля, Домброва Белостоцка и др. Для проведения реформ А. Тызенгауз получил от короля чрезвычайные полномочия. Он сосредоточил в своем лице основные «ветви» власти: административную как гродненский староста, представительскую как маршалок шляхты Гродненского повета и экономическую в качестве администратора всех королевских экономий. Помимо этого, А. Тызенгауз хорошо знал Гродненский повет, в восточной части которого находились родовые имения Тызенгаузов (Каменка, Протасовщина, Спуша, Ельня, Демброво, Желудок, Фарный Конец и др.) и где начиналась его политическая карьера в качестве посла от Гродненского повета и Гродненского судебного подстаросты.

По инициативе А. Тызенгауза все сельские земли в королевских экономиях переводились под прямое управление королевской администрации, а договора аренды с местной шляхтой расторгались. Были четко определены крестьянские повинности и отработки. Создавались королевские фольварки и мельницы. Впервые появились «коммунальные магазины» и «коммунальные кассы», в которые крестьяне должны были сдавать зерно и деньги на случай неурожая или стихийных бедствий. С помощью приглашенных иностранных мастеров было создано 47 мануфактур, на которых работало около 1 850 рабочих. Из них 23 мануфактуры работали в Гродно. Они производили широкий спектр товаров – от пива, игральные карты, шляхетских поясов по модным французским образцам и карет до полотна, сукна и оружия. Были отремонтированы старые дороги и проложены новые, очищено русло Немана, а также прорыт канал, соединивший систему озер в восточной части Гродненского повета с рекой Неман.

А. Тызенгауз стоял у истоков профессионального образования в Речи Посполитой. При нем в Гродно появились медицинская академия, кадетский корпус, школы землемеров, бухгалтеров и строителей, а также стимулировалось создание парафиальных начальных школ. Для популяризации просветительских идей А. Тызенгауз основал в Гродно типографию и начал издание «Гродненской газеты» – первого периодического издания на землях Беларуси и Литвы. Был открыт Гродненский театр с капеллой и театрально-музыкальной школой.

Благодаря приглашенным европейским архитекторам (Джузеппе де Сакко, Иоган Мёзер и др.) в Гродно и на землях Гродненской королевской экономии впервые был апробированы рациональные принципы европейского градостроительства и типовой городской застройки. По сегодняшний день Городница в г. Гродно (пл. Тызенгауза, ул. Ожешки и парк им. Э. Жилибера), центры Сокулки, Крынок, Постав и Желудка сохраняют правильную планировку и ряд гражданских зданий со времен А. Тызенгауза.

К сожалению, широко задуманные реформы А. Тызенгауза потерпели неудачу. Наведение порядка в сельском хозяйстве обернулось ростом крестьянских повинностей и недовольством сельчан, что привело к многочисленным жалобам, волнениям и даже вооруженному восстанию в Шавельской экономии в 1769 г. Большинство мануфактур не окупались, а производимые на них товары не находили сбыта по причине высокой цены и низкого качества. Решительность действий и королевская благосклонность создали А. Тызенгаузу множество врагов среди магнатов и шляхты, которые постоянно интриговали против властного подскарбия. В 1780 г., раздраженный многочисленными жалобами и уменьшением высоких доходов от своих экономий, король Станислав Август Понятовский отстранил своего недавнего любимца от управления королевскими экономиями, хотя номинально и сохранил за ним должность подскарбия надворного литовского. Униженный А. Тызенгауз уехал в Варшаву, где скончался в 1785 г. До конца жизни он пытался оправдаться от обвинений своих политических врагов в растратах и некомпетентности.

Менее чем через десять лет начала формироваться легенда о мудром реформаторе А. Тызенгаузе и его своевременных реформах. Череда трагических событий – Польско-российская война 1792 г., Гродненский сейм и Второй раздел Речи Посполитой в 1793 г., Восстание Тадеуша Костюшки в 1794 г. и окончательный раздел Речи Посполитой в 1795 г. – заставили современников по-новому взглянуть на дела и личность графа Антония

Тызенгауза. Страна, которая была вынуждена противопоставить агрессорам местных ополченцев «косинеров» – одетых в крестьянские свитки, вооруженных переделанными в пики косами – остро осознала потребность в современной промышленности и вспомнила о реформах А. Тызенгауза. Всеми забытый к концу жизни, он стал воплощением прогресса и реформ после смерти.

В XIX–XX вв. на землях Польши, Беларуси и Литвы граф Антоний Тызенгауз превратился в символ модернизации – первых экономических реформ по созданию современной промышленности и транспортной инфраструктуры, первого трансфера европейских технологий, первой системы профессионального образования, первого опыта рациональной городской планировки и типовой застройки, а также весомого вклада в просвещение народов Восточной Европы.