

Sokółka, dn. 26.08.2021 r.

OS.P.525.11.2021JK

## INFORMACJA

Na podstawie art. 19a ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057 j.t. z późn. zm.) zamieszczam ofertę pn. **„Fotografia jest fajna” złożoną przez Stowarzyszenie Oczy Podlasia**, na wspieranie realizacji zadań gminy Sokółka z zakresu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii.

Przewidziany termin realizacji zadania w okresie: od 11 września 2021 r. do 9 grudnia 2021 r.

W terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty można składać uwagi dotyczące projektu. Uwagi należy kierować na adres [korzeniewska@sokolka.pl](mailto:korzeniewska@sokolka.pl)

Z-ca BURMISTRZA

  
Adam Marian Kowalczyk

  
Joanna Korzeniewska

Inspektor

p. J. Korzeniowski  
25.08.2021

OS  
25.08.2021

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO\* /  
OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO\*  
O KTÓREJ MOWA W ART. 14 UST. 1\* / 2\* USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.  
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE  
(DZ. U. Z 2018 R. POZ. 450, Z PÓŹN. ZM.)

URZĄD MIEJSKI W SOKÓLCE  
W P R Y N Ę Ł O  
KANCELARIA OGÓLNA

24. 08. 2021

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ilość załączników  
Nr. Dz. 122071/2021  
Podpis

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „\*”, np., „Oferta realizacji zadania publicznego\*/Oferta wspólna realizacji zadania publicznego\*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Oferta realizacji zadania publicznego\* /Oferta wspólna realizacji zadania publicznego\*”.

**• Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Sokółki
2. Rodzaj zadania publicznego	Wspieranie realizacji zadań Gminy Sokółka z zakresu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz z zakresu przeciwdziałania narkomanii w 2021 roku.

**• Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<b>Stowarzyszenie Oczy Podlasia</b> <b>ul. Ściegiennego 18/15</b> <b>16-100 Sokółka</b> <b>REGON 380400937 NIP 5451818886</b> <b>TEL. 695 477 219</b> <b>oczypodlasia@gmail.com</b>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Marcin Pogorzelski, Tel. 695 477 219</b> <b>marcinpog@gmail.com</b>

**• Opis zadania**

1. Tytuł zadania publicznego	Fotografia jest fajna
------------------------------	-----------------------

2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	11-09-2021	Data zakończenia	09-12-2021
3. Syntetyczny opis zadania (należy wskazać i opisać: miejsce realizacji zadania, grupę docelową, sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)				
Jesteśmy Stowarzyszeniem Oczy Podlasia. Oczy te są skupione na pięknie naszego regionu, tajemniczych miejscach i niedostępnych pomnikach przyrody. Patrzymy na				

Podlasie jak na miejsce z bajki, o którym nie możemy pozwolić zapomnieć. Cały nasz mały świat, który jest pełen barw powinien zostać zobaczony przez mieszkańców i turystów napływających do naszego regionu. Chcemy ukazać go przez nasze oczy dla tych, którzy nie mogą wejść tak głęboko. To jest naszą wizją i misją.

Kim jesteśmy? Grupą ludzi, która ma swoje marzenia, plany na przyszłość. Grupą pasjonatów, fotografów, podróżników. Każdy z nas ma własną historię do opowiedzenia, własne hobby i zainteresowania. Na swej drodze spotkaliśmy wiele osób, które chcą nauczyć się podstaw fotografii. Żyjemy w czasach kiedy coraz szybciej przemijają ludzie z bogatą przeszłością, zmieniają się miejsca. Uwiecznienie na kartach historii naszego miasta Sokółki, naszego Podlasia jest priorytetem, by nie stracić tego co przemija. Pragniemy dotrzeć do osób, które chcą rozwijać się i wspólnie zadbać o nasze miejsce w którym żyjemy, otaczamy się i jesteśmy.

Projekt będzie adresowany do młodzieży i osób dorosłych, zamieszkałych na terenie Gminy Sokółka, którzy chcą nauczyć się fotografii (plenerowej, studyjnej itp.), rozwinąć nowe pasje. Częściowo grupę docelową stanowią osoby zagrożone lub dotknięte wykluczeniem społecznym. Fotografiami będzie doskonałą alternatywą dla alkoholu, narkotyków i innych używek.

Dodatkowo w ramach projektu chcemy zrobić trasę historyczną na Szlaku Tyzenhauza, za pomocą skrzynek keszerskich, które mieszkańcy a zwłaszcza turyści będą mogli odszukać w specjalnych miejscach. Geocaching to zabawa, która narodziła się za oceanem po udostępnieniu cywilom zarezerwowanego dotychczas dla armii amerykańskiej niezakłóconego sygnału GPS. Dziś świat usiany jest przeszło milionem „keszy”, których poszukuje kilkaset tysięcy „keszerów”.

Zrealizowanie naszego projektu podniesie atrakcyjność Podlasia. Pozwoli również zainteresować młodych ludzi. Geocaching jest coraz bardziej popularny, a dzięki niemu możemy pokazać piękno jakie mamy.

Nasz program obejmuje zorganizowanie spotkania z harcerzami. Pokażemy im czym jest urbex, zainteresujemy lokalnymi zapomnianymi budynkami, miejscami kultury i przyrody. Nauczymy ich jak robić zdjęcia, zakładać nowe skrzynki, tak aby popularyzacja naszej kultury i tradycji przekazywana była z pokolenia na pokolenie. Zaplanowany mamy wyjazd na zlot wędrowniczy do Kamiennej Nowej, gdzie niedaleko jest grób generała Nikodema Sulika wielkiego bohatera i patrioty oraz wiele innych ważnych dla nas miejsc. Pokażemy im techniki fotografii i urbanexploringu.

Ważnym elementem projektu będzie kurs dla młodych gdzie każdy nauczy się robić dobrej jakości zdjęcia swoim aparatem. Każdy z kursantów opanuje swój sprzęt i ustawienia. Uczestnicy nauczą się komponować ładne kadry i dostaną wytyczne jak zrobić piękne zdjęcia w najczęstszych sytuacjach takich jak portret, plener, architektura, ruch czy zdjęcia nocne. Wszystko to w postaci spotkań cyklicznych w plenerze jak i w studiu. Wybierzemy odpowiednie miejsca związane z historią Sokółki, które zostaną profesjonalnie sfotografowane oraz przekazane do wykorzystania przez mieszkańców Podlasia oraz lokalne media.

W trakcie realizacji projektu oznaczymy najważniejsze miejsca historyczne w Sokółce i okolicach. Odbędzie się to poprzez skrzynki keszerskie, które będą oznaczone na specjalnej mapie na stronie <https://opencaching.pl/lub> w specjalnych aplikacjach na telefon. Przy mocnym wsparciu doświadczonych ludzi, którzy pomogą założyć i oznaczyć geotagiem taką skrzynkę, ze wsparciem ludzi, którzy kochają miejscową i regionalną historię. Ponadto oznaczymy regionalną kuchnię. Zależy nam aby projekt był zorganizowany pod Patronem Urzędu Miejskiego w Sokółce, z ogromnym wsparciem Harcerzy, ZDZ w Sokółce, którzy udostępnią nam do nauki i projektów swoją szkołę do spotkań.

Powyższy projekt wpłynie pozytywnie na młodzież ponieważ profilaktyka jest optymalnym sposobem hamowania rozwoju lub ograniczania skali zjawisk uznanych za dolegliwie społeczne. Poprzez ten projekt chcemy zmniejszyć ryzyko używania substancji szkodliwych dla zdrowia tj. alkohol, substancji psychoaktywnych poprzez przeciwdziałanie inicjacji, niedopuszczenie do poszerzania się kręgu osób – szczególnie młodych ludzi eksperymentujących z nielegalnymi i legalnymi substancjami.

#### 4. Plan i harmonogram działań na rok 2021

(należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)

Lp.	Nazwa działania	Opis	Grupa docelowa	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy
1.	Zorganizowanie warsztatów z fotografii.	Zostaną zorganizowane warsztaty fotograficzne. Do realizacji warsztatów zostanie zakupiony komplet sprzętu fotograficznego.	Grupę docelową stanowić będzie 10 osób- młodzieży i dorosłych, mieszkańców Gminy Sokółka.	18.09.2021 – 09.12.2021	
2.	Zainstalowanie skrzynek keszerskich	Skrzynki zostaną umieszczone w głównych miejscach historycznych szlaku Tyzenhauza, okolic z lokalną gastronomią oraz okolic z lokalizacją na specjalnej mapie z geolokalizacją.	Grupę docelową stanowić będą turyści z Polski oraz ze świata jak również mieszkańców Gminy Sokółka.	18.09.2021 – 09.12.2021	
3.	Szkolenie dla harcerzy	Dla harcerzy pokażemy czym jest urbex, zainteresujemy lokalnymi zapomnianymi budynkami, miejscami kultury i przyrody. Nauczymy ich jak robić zdjęcia, zakładać nowe skrzynki, tak aby popularyzacja naszej kultury i tradycji przekazywana była z pokolenia na pokolenie.	Grupę docelową stanowić będą harcerze.	11.09.2021 – 09.12.2021	

#### • Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

(należy opisać:

- co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?
- jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?
- czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – trwałość rezultatów zadania)

- 10 osób pochodzących z gminy Sokółka pozna tajniki podstawowej fotografii,
- 10 osób pochodzących z gminy Sokółka, poprzez udział w warsztatach będzie miało możliwość rozwoju swoich pasji,
- powstanie ruchoma wystawa z prac uczestników projektu,
- w gminie Sokółka, głównie na szlaku Tyzenhausa zostaną rozstawione skrzynki keszerskie,
- harcerze podczas spotkania będą mieli możliwość zdobycia stopni harcerskich, możliwość poznania tajników urbexu i cachingu z dokładną lokalizacją na mapach
- mieszkańcy gminy oraz turyści będą mieli możliwość odkrywania zawartości skrzynek, na podstawie strony <https://opencaching.pl/> gdzie będzie schowana skrzynka geolokalizacyjna, będzie możliwość osobistego odnalezienia skrzynki oraz dodania własnych logów na stronę internetową o odnalezieniu skrzynki z własną nazwą

**6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika

• **Charakterystyka oferenta**

**1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne**

Współpracowaliśmy przy dwóch projektach. Mission Day Sokółka podczas tego wydarzenia przyjechało 400 turystów z całej Polski i z zagranicy. Drugi projekt to zawody e-sportowe zorganizowane w ZDZ w Sokółce.

Wsparliśmy szlak Tyzenhausa za pomocą zdjęć oraz materiału wideo, z pierwszej testowej przejażdżki rowerem w zeszłym roku. Stworzyliśmy kilkuminutowy film z trasą. Pragnę dodać, że współpracowaliśmy przy dwóch projektach. Mission Day Sokółka podczas tego wydarzenia przyjechało 400 turystów z całej Polski i z zagranicy. Drugi projekt to zawody e-sportowe zorganizowane w ZDZ w Sokółce.

Wsparliśmy szlak Tyzenhausa za pomocą zdjęć oraz materiału wideo, z pierwszej testowej przejażdżki rowerem w zeszłym roku. Stworzyliśmy kilkuminutowy film z trasą. Teraz naszym celem jest pozyskanie turystów w nowym projekcie, fotograficznym, podczas którego oznaczymy najważniejsze miejsca historyczne z Sokółce i okolicach, będzie to długoterminowy projekt. Skrzynki keszerskie będą oznaczone na specjalnej mapie. na stronie <https://opencaching.pl/> lub w specjalnych aplikacjach na telefon. Przy mocnym wsparciu doświadczonych ludzi, którzy pomogą założyć i oznaczyć geotagiem taką skrzynkę, ze wsparciem ludzi, którzy kochają miejscową i regionalną historię. Ponadto oznaczymy regionalną kuchnię.

**Rok 2020**

- „Równać szanse” – Nieznana Sokółka. Byliśmy partnerami w tworzeniu filmu „Własne miejsce”
- Szlak Tyzenhausa - zrobiliśmy materiał promocyjny, przejeżdżając rowerem szlak rowerowy.
- 8 marca – Dzień Kobiet - wsparliśmy Sokółski Ośrodek Kultury fotorelacją i

stanowiskiem fotograficznym. Wykonaliśmy fotorelację z całego dnia i wykonaliśmy wszystkim uczestnikom zdjęcia portretowe.

- „DKMS Trzy wymazy i do bazy dla Jacka” – akcja charytatywna dwu dniowa.

### Rok 2019

- Wsparliśmy Uniwersytet Trzeciego Wieku w projekcie „Z życia Sokółczan 1919-2019” w konkursie fotograficznym.

- „Wokół Kultury Prawosławia” – wsparliśmy fotorelacją i filmami Bractwo Cerkiewne Św. Spirydona.

- „Pomoc Kręconca Kilometrami” – wsparliśmy całe przedsięwzięcie, akcji charytatywnej, w której Karol Dziedziul przejechał rowerem, samotnie dokoła Polskę.

- Zawody E- sportowe w ZDZ w Sokółce

- „Równać Szanse” – wsparliśmy młodzież ze Szkoły Rolniczej w Sokółce. Biorącą udział w projekcie „Zwolnieni z Teorii” – Krew z Krwi. Który miał swój finał w Warszawie.

- Bal charytatywny dla dzieci. Wsparliśmy organizatorów balu Bractwa Cerkiewnego Św. Spirydona.

### Rok 2018

- „Mission Day Sokółka” – zorganizowaliśmy grę terenową, dzięki której, do naszego miasta przyjechało ok 400 turystów z Polski i z zagranicy.

- „Sztafeta Niepodległości” w przedszkolu Nr 3 w Sokółce

- „Sokółka dawniej i dziś” – Zabytkomania 2017

- „Noc Bibliotek” – współpracowaliśmy z Biblioteką podczas akcji Noc bibliotek.

## 2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

Za realizację projektu odpowiedzialny będzie koordynator. Fotograf, który ma za sobą kilkuletni staż fotograficzny. Zajmującym się fotografią portretową, produktową, reportażem i architekturą. Będą go wspierać również inni zaprzyjaźnieni fotografowie.

- Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania								
(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)								
Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]			
					Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3
<b>I. Koszty realizacji działań</b>								
I.1.	Działanie 1							
1.1	Zakup sprzętu studyjno-plenerowego (tj: lampa, statyw, softbox, bateria)	komplet	4000	1	4000	4000		
1.2	Praca wolontariusza prowadzącego warsztaty z fotografii	usługa	1000	1	1000	1000		
I.2.	Działanie 2							

1.2.1.	Zakup skrzynek ceacherskich z wyposażeniem	komplet	20	20	400	400		
1.2.2.	Wynajęcie autobusu, nagrody, dyplomy i inne tj. wywołanie zdjęć		3500	1	3500	3500		
Suma kosztów realizacji zadania					7900	7900		
<b>II. Koszty administracyjne</b>								
II.1.	Księgowa		500	1	500	500		
II.2.	Koordinator	mc	200	3	600	600		
Suma kosztów administracyjnych					1100	1100		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					9000	9000		

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania			
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	10000	100%
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	9000	90%
3.	Wkład własny	1000	10%
3.1.	Wkład własny finansowy	0	0
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	1000	10%
4.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0	0

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów					
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]			
		Razem	Rok 1	Rok 2	Rok 3
1.	Oferent 1				
2.	Oferent 2				
3.	Oferent 3				
	.....				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					

• **Inne informacje**

- Deklaracja o zamiarze odpłatnego lub nieodpłatnego wykonania zadania publicznego.
- Działania, które w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególni oferenci oraz sposób ich reprezentacji wobec organu administracji publicznej – w przypadku oferty wspólnej.
- 3. Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

--

• **Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / właściwą ewidencją\*;
- wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Marcin Bzondel*

.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do  
składania oświadczeń woli w  
imieniu oferentów)

Data

*24.08.2021.*